

Medien-Information
05. September 2016

MINI LIVING – Forests.

MINI zeigt Installation auf dem London Design Festival 2016 in Kooperation mit Asif Khan.

München/London. Sogenannte Third Places – Räume zwischen dem Zuhause und dem Arbeitsplatz – sind wichtige Anlaufpunkte der modernen Stadtgesellschaft. Sie erweitern den persönlichen Wohnraum und dienen der Entspannung, der Begegnung oder der Produktivität. So nutzen beispielsweise Freiberufler Cafés als Büros oder Restaurants als Meeting-Räume. MINI zeigt auf dem London Design Festival 2016 die Installation **MINI LIVING – Forests**, die in Kooperation mit dem Londoner Architekten Asif Khan drei Interpretationen dieser „Zwischenräume“ darstellt.

Die Installation schafft neue Räume, die öffentlich zugänglich, temporär personalisierbar und maßgeschneidert für die Bedürfnisse der urbanen Gesellschaft sind. Mit MINI LIVING – Forests setzt die Marke MINI den Diskurs zum zukünftigen Leben in der Großstadt fort, den sie mit der MINI LIVING Installation im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile in Mailand begonnen hat.

Das Grundthema der drei Räume von MINI LIVING – Forests ist inspiriert von dem japanischen Begriff „shinrin yoku“, der übersetzt so viel bedeutet wie „Forest Bathing“ – das Erleben des Waldes mit allen Sinnen. Im Inneren der Räume, die die Inhalte connect, create und relax vermitteln, schaffen Pflanzen, Möbel und teilweise auch der Boden durch Materialität, Optik und Haptik den Eindruck, in einem Wald zu sein. Die drei Räume befinden sich im Londoner Stadtteil Shoreditch, einem sehr belebten urbanen Umfeld.

Der **Connect Space** ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs – ob spontan oder geplant. Ein großer Tisch bildet das Zentrum des Raums. Ein optimales Ambiente, um fokussiert zu arbeiten, bietet der **Create Space**. Er ist eine Insel der Kreativität und Produktivität – mit Möbeln, die flexibel angeordnet werden können. Der **Relax Space** empfängt die Besucher mit einer Fülle von Pflanzen. Er bietet Raum für Rückzug und lädt zum Entspannen ein.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 05. September 2016
Thema MINI LIVING – Forests.
Seite 2

MINI LIVING – Forests ist während des London Design Festivals vom 17. bis 25. September öffentlich zugänglich und für die Nutzung verfügbar. Die Installation zeigt einen kreativen Lösungsansatz, die zukünftige Lebensqualität in Städten zu verbessern.

Öffnungszeiten*:

17. September: 10:00 – 20:00 Uhr
18. September: 10:00 – 18:00 Uhr
19. September: 08:00 – 20:00 Uhr
20. September: 08:00 – 22:00 Uhr
21. September: 08:00 – 21:00 Uhr
22. September: 08:00 – 20:00 Uhr
23. September: 08:00 – 20:00 Uhr
24. September: 10:00 – 20:00 Uhr
25. September: 10:00 – 18:00 Uhr

* Hinweis: Es handelt sich hierbei um GMT-Zeitangaben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 05. September 2016
Thema MINI LIVING – Forests.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>