



Presse-Information
05. September 2016

BMW Individual 7er in Kooperation mit Esther Mahlangu.
Südafrikanische Künstlerin gestaltet einzigartiges Interieur der BMW
Luxuslimousine.

München. In der Veredelung eines BMW 7er verbindet Esther Mahlangu zum zweiten Mal Akzente ihrer Kunst mit einem BMW Automobil. Bereits vor 25 Jahren gestaltete die südafrikanische Künstlerin als erste Frau eine BMW 525i Limousine und machte sie mit ihrer Bemalung zu einem BMW Art Car. Jetzt verwandelt Mahlangu in Kooperation mit der BMW Individual Manufaktur erneut einen BMW in ein außergewöhnliches, dynamisches Kunstwerk. Dafür bemalte sie die Interieurleisten aus Edelh Holz mit den für sie charakteristischen Motiven. ¶

Dem künstlerischen Akt voraus ging die ausführliche Planung des Herstellungsprozesses sowie der zu gestaltenden Flächen durch die BMW Individual Manufaktur. Sie entwickelte in diesem Zusammenhang ein spezielles, weiß eingefärbtes Edelh Holz-Furnier, das die Applikation von Farbe möglich machte. Die BMW Individual Manufaktur versiegelte die von Esther Mahlangu gestalteten Leisten anschließend für einen dauerhaften Schutz und baute sie in die Luxuslimousine ein. Das Ergebnis ist ein automobiles Einzelstück, das auf der diesjährigen Kunstmesse Frieze (5. bis 9. Oktober) im Londoner Regent's Park erstmals öffentlich zu sehen sein wird. Das Fahrzeug wird im Rahmen eines „stillen Verkaufs“ versteigert und dessen Verkaufserlös wird einem guten Zweck zukommen. ¶

„Die Malerei ist eine Herzensangelegenheit von mir und liegt mir im Blut. Die Art, wie ich male, habe ich von meiner Mutter und meiner Großmutter gelernt. Zwar wechseln die Motive und Farben sowie die Oberflächen und Objekte, die ich bemale, aber an meiner Liebe zur Malerei hat sich nichts geändert. Bei meiner Arbeit für BMW habe ich Tradition mit dem einzigartigen Charakter der Marke BMW verbunden. Als ich die Leisten von BMW erhalten habe, hatte ich bereits eine Vorstellung von der Gestaltung im Kopf und machte mich sofort an die Arbeit! Ich habe mit dem Bemalen der kleinen Leisten begonnen, um ein Gefühl für die Oberfläche zu entwickeln. Dann lief alles praktisch von selbst. Das Design folgte den Linien. Meine Kunst hat mich an viele Orte dieser Welt geführt und ich habe viel gesehen. Ich habe zahlreiche Wände und Objekte bemalt und meine Arbeiten sind in vielen Museen zu sehen, doch ich bin immer noch Esther

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 05. September 2016

Thema BMW Individual 7er in Kooperation mit Esther Mahlangu.

Seite 2

Mahlangu aus Mpumalanga in Südafrika. Ich habe mich sehr gefreut, als ich von BMW erneut gefragt wurde“, sagt Esther Mahlangu.¶¶

Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, erklärt: „Im Rahmen unserer langjährigen Partnerschaft mit Frieze und Frieze Masters verbinden wir unser Kulturengagement zum ersten Mal mit BMW Individual. Es ist für mich eine große Freude, dass wir mit Esther Mahlangu eine starke, außergewöhnliche Künstlerin gewinnen konnten, die ich in meiner Zeit in Südafrika kennenlernen durfte. Gemeinsam mit den Experten der BMW Individual Manufaktur und BMW Group Design hat Esther Mahlangu ein Unikat erschaffen: den BMW Individual 7er, der Handwerkskunst und Ndebele Kunst auf außergewöhnliche Weise vereint.“¶¶

Der BMW Individual 7er by Esther Mahlangu ist ein Rechtslenker und verfügt neben den einzigartigen, von der BMW Individual Manufaktur eingebrachten Features zusätzlich über eine Reihe weiterer Ausstattungsdetails aus dem breiten Angebot der BMW Individual Kollektion. Die elegante Erscheinung des in BMW Individual Pure metal Silber lackierten BMW 7er wird durch exklusive 20 Zoll BMW Individual Leichtmetallräder im Design V-Speiche 649 I unterstrichen. Das Interieur verfügt über eine BMW Individual Volllederausstattung Leder Merino Feinnarbe in Rauchweiß/Schwarz, dem hochwertigsten Leder, das für einen BMW erhältlich ist, inklusive handgeflochtenem Keder und einer Steppung in Flechtoptik. Das Leder begeistert durch seine natürliche Geschmeidigkeit und feine Struktur, aus denen seine einzigartige Optik und Haptik resultieren. Als Bestandteil der Volllederausstattung sind auch die Rückwandverkleidungen der Sitze, die obere und die untere Instrumententafel sowie die Türverkleidungen inklusive der B-Säulen in BMW Individual Leder Merino Feinnarbe bezogen. Ein BMW Individual Lederlenker mit Applikationen in Pianolack Schwarz und der Dachhimmel Alcantara in Rauchweiß runden das exklusive Ambiente des Innenraums ab.¶¶

Ein kultivierter Reihen-Sechszylinder-Benzinmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie, 240 kW/326 PS Leistung (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,0–6,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 164–159 g/km)* sowie einem maximalen Drehmoment von kraftvollen 450 Nm treibt den repräsentativen BMW 740Li an und ermöglicht souveräne Fahrleistungen. Aus dem Stand beschleunigt die dynamische Limousine in 5,6 Sekunden auf 100 km/h; die Höchstgeschwindigkeit wird bei 250 km/h abgeregelt. Im Zusammenspiel mit dem 8-Gang Steptronic Getriebe und dem geringsten Fahrzeuggewicht in

Medien-Information
Datum 05. September 2016
Thema BMW Individual 7er in Kooperation mit Esther Mahlangu.
Seite 3

seinem Segment vermittelt der BMW 740Li jederzeit echte Freude am Fahren. Durch die ECE Zulassung kann dieses Fahrzeug nicht in den Vereinigten Staaten von Amerika registriert werden.¶

Premiere auf der Londoner Kunstmesse Frieze.¶

Der BMW Individual 7er by Esther Mahlangu wird während der Frieze London erstmals in der BMW Lounge gleich neben dem „Frieze Auditorium“ zu sehen sein, wo ihm weitere Arbeiten der südafrikanischen Künstlerin zur Seite gestellt sind, die dem Messe-Besucher einen Eindruck ihres Schaffens vermitteln. Das Fahrzeug wird im Rahmen eines „stillen Verkaufs“ versteigert. Bieter können ihr Gebot bereits ab den 5. September online unter <https://www.bmw.co.uk/7seriesauction> oder vor Ort in der BMW Lounge abgeben; bei Messeende erhält der Höchstbietende den Zuschlag. Die Auslieferung wird ermöglicht durch BMW Retail Online. Der Erlös fließt dem künstlerisch-karitativen Projekt „The Art Room“ zu, das BMW zusammen mit der Frieze ausgewählt hat. „The Art Room“ fördert mittels Kunst fünf- bis 16-jährige Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung. Während der Frieze London wird Esther Mahlangu zudem bei einem Art Talk gemeinsam mit Christopher Spring, Kurator zeitgenössisches, östliches und südliches Afrika des British Museum, zum Thema südafrikanische Kunst sprechen und weitere Einblicke in ihr Schaffen geben.¶

Bei Esther Mahlangu entsteht Kunst aus Tradition.¶

Als Angehörige des Volkes der Ndebele kam Esther Mahlangu 1935 in Middelburg, einer Kleinstadt in der nordöstlichen Provinz Mpumalanga zur Welt. Bereits im Alter von 10 Jahren begann sie unter der Anleitung ihrer Mutter und Großmutter zu malen. Bei den Ndebele verzieren traditionell die Frauen die Außenwände der Häuser mit kunstvoll aufgemalten Mustern und grafischen Elementen und signalisieren dadurch wichtige Ereignisse wie Hochzeiten oder andere Festlichkeiten. Die Wände werden somit als aktive Medien der Kommunikation innerhalb der Gemeinschaft genutzt. Esther Mahlangu hat diese Verzierungen und Muster aus der traditionellen Malerei ihres Volkes herausgelöst. Sie hat diese in Form von Bildern, Gefäßen oder Teppichen in immer wieder neue Zusammenhänge gebracht und auf diese Weise ihre Kunst mit Dingen des täglichen Gebrauchs vereint. ¶

BMW Individual macht persönlichen Stil erfahrbar. Die Angebote der BMW Individual Kollektion bieten dem Kunden erweiterte, außergewöhnliche Ausstattungsmöglichkeiten.

Medien-Information

Datum 05. September 2016

Thema BMW Individual 7er in Kooperation mit Esther Mahlangu.

Seite 4

Sie umfassen perfekt auf die jeweiligen BMW Baureihen abgestimmte Ausstattungsangebote, unter anderem exklusive Lackierungen (wie Matt-Lackierungen), hochwertige Lederausstattungen, besondere Interieurleisten sowie weitere Ausstattungsumfänge. Sollen individuellere oder ausgefallenerere Wünsche realisiert werden, findet die BMW Individual Manufaktur eine Lösung und verwirklicht diese mit Akribie, Präzision und meisterhaftem handwerklichen Können. Das Ergebnis sind personalisierte Unikate, die den unverwechselbaren Charakter ihrer Besitzer auf einzigartige Weise widerspiegeln.¶¶

Um das zu realisieren, bietet die BMW Individual Manufaktur ein nahezu unerschöpfliches Spektrum an Möglichkeiten. Hierzu gehören zum Beispiel mehr als 100 Außenfarben, die von Uni- über Metallic-Lackierungen bis hin zur Coachline. Für den Innenraum wartet die BMW Individual Manufaktur mit unzähligen Möglichkeiten auf, diesen nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten. Initialen oder Logos auf der Interieurleiste, den Einstiegsleisten, den Kopfstützen oder den Sonnenschutzrollos sind nur einige der Maßnahmen, ein Fahrzeug zu personalisieren. Die BMW Individual Manufaktur ist sogar in der Lage, vom Kunden vorgelegte Materialien in die Fahrzeuggestaltung zu integrieren. Die Experten der BMW Individual Manufaktur haben die Erfahrung wie das Know-how, nahezu jeden Ausstattungswunsch zu verwirklichen. Die dabei entstehenden Fahrzeuge sind nicht nur einzigartige Unikate, sondern sie demonstrieren auch eindrücklich die außergewöhnliche Handwerkskunst und das Wesen der BMW Individual Manufaktur: Kundenorientierung in absoluter Konsequenz.¶¶

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 05. September 2016

Thema BMW Individual 7er in Kooperation mit Esther Mahlangu.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>