

Medien-Information
13. September 2016

BMW Group erreicht besten August-Absatz aller Zeiten.

Weltweit 165.431 Fahrzeuge ausgeliefert – plus 5,7%
Absatz im laufenden Jahr steigt um 5,5% auf 1.508.659 Fahrzeuge
BMW Absatz legt im August um 5,0% auf 142.554 Fahrzeuge zu
MINI setzt im August 22.575 Einheiten ab – plus 10,3%
Europa und Asien weiterhin mit starkem Wachstum
Absatz elektrischer BMW Modelle schon über Jahreswert 2015

München. Die BMW Group hat im August ihr langanhaltendes Absatzwachstum mit weltweit 165.431 Kundenauslieferungen fortgesetzt. Die Zunahme gegenüber dem Vorjahresmonat beträgt 5,7%. Dieses Monatsergebnis bringt die Auslieferungen seit Jahresbeginn auf 1.508.659 Einheiten, 5,5% mehr als im Vergleichszeitraum des vergangenen Jahres. Erstmals in ihrer Geschichte hat die BMW Group damit in den ersten acht Monaten eines Jahres mehr als 1,5 Million Fahrzeuge ausgeliefert. „Der fortwährende Absatzerfolg aller Premiummarken der BMW Group unterstreicht die Stärke unserer Produktpalette“, sagte Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marketing BMW. „Der Absatz steigt über das gesamte Fahrzeugsortiment hinweg, und als extrem beliebt erweisen sich unsere elektrifizierten Modelle. Schon jetzt haben wir in diesem Jahr mehr alternativ angetriebene Fahrzeuge verkauft als im gesamten Jahr 2015“, so Robertson weiter. ¶

Im August wurden 142.554 Fahrzeuge der Marke **BMW** an Kunden rund um den Globus ausgeliefert, eine Zunahme um 5,0% gegenüber dem Vorjahresmonat. In diesem Jahr beläuft sich die Zahl der verkauften Fahrzeuge für die Marke bislang auf 1.282.511 – ein Plus von 5,5% im Vergleich zu den ersten acht Monaten 2015. Dabei beflügeln die BMW X Modelle weiterhin den Absatz: Mit 16.612 weltweit ausgelieferten Einheiten im August hat sich der Monatsabsatz des BMW X1 im Jahresvergleich verdoppelt; der Absatz des BMW X3 stieg um 29,7% (12.663); die Auslieferungen des BMW X4 legten um 10,6% zu (4.118), und der Absatz des BMW X5 kletterte um 9,9% auf 12.321 Kundenauslieferungen. Der Absatz des BMW 7er nahm im August gegenüber dem Vorjahr um mehr als das Dreifache zu: Über 5.000 Einheiten des neuen Flaggschiff-Fahrzeugs wurden im abgelaufenen Monat an Kunden in aller Welt übergeben. ¶

Der Absatz der elektrifizierten BMW Modelle bleibt sehr erfreulich, vor allem in Europa. Die weltweiten Verkaufszahlen von BMW i und BMW iPerformance übersteigen mit insgesamt 34.664 Kundenauslieferungen schon jetzt das Gesamtergebnis für 2015. Davon entfielen 17.809 Einheiten auf BMW iPerformance Fahrzeuge und 16.855 auf

BMW i Modelle. Der BMW i3, dessen im Juli eingeführte neue Variante eine deutlich höhere elektrische Reichweite besitzt, wurde im August an 2.848 Kunden übergeben – eine Zunahme von 73,2% zum Vorjahresmonat.¶

Der Absatz von Fahrzeugen der Marke **MINI** stieg im August um 10,3% auf weltweit 22.575 ausgelieferte Einheiten. In den ersten acht Monaten dieses Jahres nahm der Absatz um 5,7% auf 223.913 Fahrzeuge zu. Die stärksten Wachstumstreiber der Premiummarke sind der MINI Clubman, von dem in diesem Jahr bislang 36.687 Einheiten verkauft wurden, und das neue MINI Cabriolet, das im August ein Absatzplus von 148.0% (2.153) erzielte.¶

Der gemeinsame Absatz für BMW und MINI in **Europa** belief sich im August auf 62.653 Einheiten, 6,3% mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Seit Jahresbeginn ist der Absatz in der Region um 10,1% auf insgesamt 685.328 Fahrzeuge gestiegen. Alle Märkte in der Region tragen zum diesjährigen starken Wachstum bei, viele erreichten zweistellige Steigerungsraten – darunter Italien (+16,7% / 51.444), Spanien (+20,1% / 35.634) und Skandinavien (+15,5% / 34.370).¶

Die Absatzzahlen von BMW und MINI Fahrzeugen in **Asien** zeigten im abgelaufenen Monat ebenfalls starkes Wachstum. Der August verzeichnete 59.047 Fahrzeugauslieferungen (+13,8%). In den ersten acht Monaten des Jahres wurden in Asien insgesamt 476.777 BMW und MINI Fahrzeuge verkauft, eine Zunahme um 8,1% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Auf dem größten Markt in der Region, dem chinesischen Festland, belief sich die Absatzsteigerung gegenüber den ersten acht Monaten des vergangenen Jahres auf 9,4%. Bislang wurden dort in diesem Jahr 329.972 Fahrzeuge abgesetzt. Viele andere Märkte in der Region verzeichnen ebenfalls starkes Wachstum: Japan (+8,8% / 46.713) und Südkorea (+10,4% / 39.392) sind nur zwei Beispiele.¶

Der Absatz von BMW und MINI in **Amerika** sank im August im Vergleich zum Vorjahr um 4,4% auf 38.200 Kundenauslieferungen. Seit Jahresbeginn beläuft sich der Absatz von BMW und MINI Fahrzeugen auf 298.821, ein Rückgang um 7,0% gegenüber dem gleichen Zeitraum des letzten Jahres. Während die Zahl der Auslieferungen in Kanada (+8,0% / 3.575) und Mexiko (+25,5% / 2.976) im August zunahm, verzeichnete der zunehmend wettbewerbsintensive US-Markt einen um 7,2% rückläufigen Absatz (30.500).¶

Dieses Jahr ist weiterhin das beste aller Zeiten für **BMW Motorrad**. Der August-Absatz stieg gegenüber dem vergangenen Jahr um 5,7% (9.238). Seit Jahresbeginn liegt die Zahl der Auslieferungen mit 103.829 Motorrädern und Maxi-Scootern um 2,5% über der Vergleichszahl für das vergangene Jahr.¶

BMW Group Absatz im / per August 2016 auf einen Blick:¶

	August 2016	Vergleich zum Vorjahr	Bis/per 08/2016	Vergleich zum Vorjahr
BMW Group Automobile	165.431	+5,7%	1.508.659	+5,5%
BMW	142.554	+5,0%	1.282.511	+5,5%
MINI	22.575	+10,3%	223.913	+5,7%
BMW Motorrad	9.238	+5,7%	103.829	+2,5%



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information

Date

13. September 2016

Topic

BMW Group erreicht besten August-Absatz aller Zeiten.

Page

4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>