BMW
Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Presse-Information
14. September 2016

BMW integriert BMW Connected in Alexa.

Die Mobilitätsagenda und Fahrzeugfunktionen von zu Hause aus steuern.

München/London. BMW Connected, der personalisierte digitale Mobilitätsassistent, wird in Alexa und Alexa-fähige Endgeräte integriert und für Nutzer in Deutschland und UK zur Verfügung stehen. Damit ist BMW der erste Automobilhersteller, der Alexa in Deutschland und UK unterstützt und das Abrufen von Terminen aus der Mobilitäts-agenda sowie die Steuerung von Fahrzeugfunktionen von zu Hause per Sprachsteuerung ermöglicht. BMW Connected als Teil von Alexa ist damit neben dem iPhone, der Apple Watch und Android-Smartphones und Smartwatches über einen zusätzlichen Touchpoint in das digitale Leben des Nutzers eingebunden. Darüber hinaus ist der Mobilitätsassistent von BMW ab September mit seinen Funktionen in der amerikanischen Version von Alexa verfügbar.

BMW Connected kommt ins Wohnzimmer.

BMW Connected stellt in der ersten Version, die seit März in USA und seit August 2016 in Europa verfügbar ist, vor allem das Journey Management rund um das Fahrzeug und die bekannten Remote Services in den Mittelpunkt. Ab Ende September kommt BMW Connected jetzt nach Hause: Durch Alexa kann man per Sprachsteuerung z.B. den Lade- oder Füllstand des BMW abrufen und das Fahrzeug über Remote Services verschließen. Zudem ermöglicht Alexa auf Basis der BMW Connected Mobilitätsagenda seine Termine zu prüfen oder geplanten Strecken und Abfahrtzeiten zu erfragen, um rechtzeitig bei einem Termin zu sein.

Über das Aktivierungswort „Alexa“ gefolgt von der Nennung „BMW“ können die Nutzer die Spracheingabe aktivieren: „Alexa, frage BMW, wann ich losfahren muss, um rechtzeitig zu meinem nächsten Termin zu kommen“. Vorgestellt wurde die Vision von BMW Connected in Alexa bereits auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas 2016. Ende September wird diese Vision Wirklichkeit, wenn BMW Connected in USA via Alexa abrufbar ist.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Über BMW Connected.

Mit BMW Connected beginnt Mobilität nicht erst im Fahrzeug. Als personalisierter digitaler Mobilitätsassistent bündelt BMW Connected die Funktionen zur Unterstützung der täglichen Mobilitätsbedürfnisse. Es erkennt mobilitätsrelevante Informationen wie z.B. Adressen und Ankunftszeiten aus Kalendereinträgen und informiert basierend auf Echtzeit-Verkehrsinformationen über die optimale Abfahrzeit, um pünktlich zum gewünschten Zeitpunkt am Zielort einzutreffen. Ebenso ist BMW Connected dabei behilflich, Orte und spezielle „Points of Interest" aus anderen Apps zu übernehmen, mit der gewünschten Ankunftszeit als Ziel zu hinterlegen und nahtlos mit wenigen Klicks in die Navigationssysteme von BMW Fahrzeugen zu übernehmen. Für eine pünktliche Ankunft sorgen die „Time to leave-Notifications". Diese Funktion von BMW Connected informiert rechtzeitig per Smartphone oder Apple Watch über die erforderliche Abfahrtszeit für eine pünktliche Ankunft. Darüber hinaus sind auch bereits bekannte BMW Remote Services in BMW Connected eingebunden.

BMW Connected ist in USA, Deutschland, Österreich, UK, Italien, Frankreich, Niederlande, Schweiz, Belgien, Spanien, Portugal, Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen, Irland, Polen, Tschechien und Luxemburg verfügbar.

BMW Connected als Teil von Alexa ist ab Ende September zunächst in USA, Deutschland und UK verfügbar, Österreich folgt in Kürze.

Download Link BMW Connected

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com