



Presse-Information
19. September 2016

BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2016.

Spannender Kampf um die Tickets für das Weltfinale in Dubai +++ Österreichs Top-Golfer Bernd Wiesberger und Markus Brier ebenfalls am Start.

Salzburg/Dellach. Beim Österreichfinale am 17. September 2016 trafen die 54 Sieger aus 18 Qualifikationsturnieren der österreichischen BMW Partner im Kärntner Golfclub Dellach aufeinander. Die Professionalität des Golfclubs ermöglichte trotz schwierigen Wetterbedingungen ein reguläres Spiel über 9 Löcher und somit den Teilnehmern einen fairen Wettkampf in sportlich-guter Stimmung um die Teilnahme am Weltfinale, das vom 5. – 10. März 2017 in Dubai stattfindet.

Wie bei den Pros spielen beim Weltfinale des BMW Golf Cup International die Finalisten aus ca. 50 Nationen zwei Vorrunden und ein Finalturnier - gekürt werden die Einzelsieger in drei Kategorien und das beste Länder-Team. Das freundschaftliche Miteinander unterschiedlichster Kulturen, eine großartige Atmosphäre, toller Sport und ein exklusiver Austragungsort machen das Weltfinale zu einem echten „once-in-a-lifetime“ Erlebnis.

Für Österreich starten nächstes Jahr beim Weltfinale (Ergebnisse aus 9-Loch-Runde):

Damengruppe (0 – 28,4):

Frau Anita Aigelsreiter (- 27,2)	Netto 22 Punkte
GC Thermengolf	
(Siegerin aus Qualifikationsturnier Höglinger Denzel)	

Herrengruppe A (0 – 12,4):

Herr Dominic Machate (- 8,2)	Netto 20 Punkte
GC Adamstal	
(Sieger aus Qualifikationsturnier Pestuka)	

Herrengruppe B (12,5 – 28,4):

Herr Stefan Schwendinger (- 25,7)	Netto 22 Punkte
GC Murtal	
(Sieger aus Qualifikationsturnier Neuper)	

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 19. September 2016

Thema BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2016.

Seite 2

Die Spieler konnten sich über wertvolle Preise von BMW Austria und den BMW Golf Cup Kooperationspartnern Rolf Benz, Titleist und FootJoy freuen. Darüber hinaus wurden Wochenendaufenthalte im exklusiven Schlosshotel Velden und Produkte aus dem BMW Lifestyle Programm ausgespielt. Strahlende Gesichter gab es auch beim Überreichen der Preise aus dem Gewinnspiel „Play & Win“: Möbel von Rolf Benz im Wert von EUR 14.000, „10 Tage Fahrvergnügen mit dem BMW C 650 Sport“ und eine Teilnahme am begehrten Fahrertraining „BMW Winter Technic Drive“ in Sölden, bei dem das Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird.

Im Rahmen des Österreichfinales wurden die innovativsten BMW Modelle vor dem Schloss in Velden und am Golfgelände in Dellach präsentiert. Darunter der neue BMW 7er, der auch als VIP-Shuttle Fahrzeug zum Einsatz kam. Präsentiert wurden ebenfalls die aktuellen BMW iPerformance Modelle, mit denen BMW erneut seine Vorreiterrolle bei der Elektrifizierung des Antriebsstrangs im Premium-Segment unterstreicht. Die BMW eDrive Technologie umfasst modernste Plug-in-Hybrid-Komponenten und trägt erheblich zur Senkung von Verbrauch und Emissionen bei. Neben herausragender Effizienz und perfektem Alltagsnutzen erfüllt BMW eDrive auch den BMW typischen höchsten Anspruch an Fahrdynamik und Qualität.

Der festliche Gala-Abend im Ballsaal des luxuriösen Falkensteiner Schlosshotel Velden, die Modenschau der BMW Lifestyle Kollektion und die filmische, fröhliche Zusammenfassung des Tages werden den Gästen noch lange in bester Erinnerung bleiben.

BMW Golfsport Engagement

Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile – mit rund 100.000 Golferinnen und Golfer aus ca. 50 Nationen - zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat. Auch 2017 wird die beliebte Turnierserie wieder ausgetragen werden. Die Termine der Qualifikationsturniere der teilnehmenden BMW Partner und der des Landesfinales stehen zu Jahresanfang fest.

Medien-Information
Datum 19. September 2016
Thema BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2016.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>