

Presse-Information
21. September 2016**Rückkehr von BMW Films mit „The Escape“.**Tribute Film mit Clive Owen und Dakota Fanning am 23.10. auf
BMWFilms.com

München / Woodcliff Lake. Am 23.10. startet der neue Kurzfilm „The Escape“ mit Clive Owen und Dakota Fanning, Jon Bernthal und Vera Farmiga auf BMWFilms.com und führt die Tradition von „The Hire“ fort. In den Jahren 2001 und 2002 sorgte die Reihe außergewöhnlicher Kurzfilme unter dem Titel „The Hire“ international für Furore in der Welt des Marketings und darüber hinaus. Insgesamt acht Filme in zwei Staffeln brachten einen völlig neuen Ansatz zur Umsetzung.

Der damals bereits als Regisseur von Filmen wie „The Game“ mit Michael Douglas oder „Fight Club“ mit Brad Pitt bekannte David Fincher fungierte als Produzent der ersten Staffel. Namhafte Autoren, Regisseure und Darsteller brachten packende Geschichten zum Leben, in denen neben einem BMW immer der britische Schauspieler Clive Owen die Hauptrolle verkörperte. Der wohl bekannteste Film der ersten Staffel - „Star“ - zeigte Madonna als „Fahrgast“ von Clive Owen im BMW M5. Die zweite Staffel wurde im Jahr 2002 von Hollywoods Kult-Produzenten Ridley und Tony Scott produziert.

15 Jahre später ist BMWFilms.com mit einem Tribute-Film zurück. Erneut am Steuer: Clive Owen. Weitere Stars als Darsteller: Dakota Fanning („War of the Worlds,” „I am Sam”), Jon Bernthal („The Punisher,” „Daredevil”) und Vera Farmiga („The Departed,” „Up in the Air”). Regie führte der für einen Academy Award® nominierte südafrikanische Regisseur Neill Blomkamp („District 9“, „Elysium“). Von BMW Nordamerika mit der Umsetzung beauftragt wurde die Firma Geisel Productions, New York.

„The Escape“ feiert Premiere am Sonntag den 23. Oktober 2016, 12.00 Uhr CET auf BMWFilms.com.

„Ich bin davon überzeugt, dass sich 'Freude am Fahren' sehr gut mit derart emotionalen Stories vermitteln lässt, und wir damit den BMW Markenkern weiter stärken werden. Mit einer filmischen Umsetzung auf Hollywood-Niveau, hochkarätigen Schauspielern und einem Oscar-nominierten Regisseur sowie einer auf digitale Kommunikation zugeschnittenen Kampagne, setzten wir damals wie heute Maßstäbe im Content Marketing.“ erläutert Hildegard Wortmann, Leiterin Marke BMW. „Der neue Kurzfilm „The Escape“ ist eine

Hommage an das 15-jährige Jubiläum von „The Hire“. Clive Owen war sofort Feuer und Flamme, als er von unseren Plänen gehört hat. Wir freuen uns sehr, dass Clive wieder mit an Bord ist, denn mit seinem Stil und seiner Coolness verkörpert er die Rolle perfekt.“

“The Hire” – Die original BMW Kurzfilmreihe mit acht einzigartigen Episoden

Die erste Staffel von “The Hire” startete am 26. April 2001 auf BMWFilms.com mit John Frankheimer’s „Ambush“, gefolgt von „Chosen“ von Ang Lee, der danach noch Academy Awards® für „Brokeback Mountain“ und „Life of Pi“ gewinnen sollte. Im dritten Teil der Reihe, „The Follow“ von Wong Kar-wai, spielten Stars wie Forest Whitaker, Adriana Lima und Mickey Rourke. Guy Ritchies „Star“ mit Pop-Ikone Madonna sowie „Powder Keg“ mit Stellan Skarsgård vom damaligen Newcomer und inzwischen mehrfachen Academy Award® Presträger Alejandro G. Iñárritu schlossen die erste Staffel von „The Hire“ fulminant ab. David Fincher („The Social Network“, „The Girl with the Dragon Tattoo“) produzierte die erste Staffel, welche innerhalb von vier Monaten über 11 Millionen Mal gesehen wurde.

Die zweite Staffel von “The Hire” wurde von Tony und Ridley Scott produziert. Sie startete im Oktober 2002 mit Tony Scotts „Beat the Devil“ mit Soul-Legende James Brown und Gary Oldman als Teufel. John Woos „The Hostage“ mit Maury Chaykin und Joe Carnahas „The Ticker“ mit Don Cheadle rundeten die Reihe ab.

Erfolg der Filmreihe „The Hire“

„The Hire“ wurde exklusiv online auf BMWFilms.com veröffentlicht. Schon damals, noch vor den Zeiten von High-Speed Internet Verbindungen und YouTube, wurden die Filme über 100 Millionen Mal gesehen.

Nachdem die beiden ersten „The Hire“ Filme online ihre Premiere gefeiert hatten, wurde die dritte Episode, „The Follow“ von Wong Kar-wai, mit äußerst positiver Resonanz der Kritiker bei den Filmfestspielen in Cannes im Mai 2001 gezeigt.

Auch die Presse feierte „The Hire“. Die New York Times schrieb die Filme seien ein prickelndes Vergnügen während das Time Magazine unterstrich, dass die Reihe auch die Aufmerksamkeit anspruchsvollster Cineasten verdiene.

“The Hire” inspirierte das Cannes International Advertising Festival 2003 eine neue Auszeichnung zu schaffen: den Titan Löwen, mit dem bahnbrechende, neue, kreative Ideen ausgezeichnet werden. Neben dem ersten Titan Löwen überhaupt gewannen die „The Hire“ Filme nahezu jede Auszeichnung im kreativen Wettbewerb. Sie wurden 2011 von der The One Show zum „The Best of the Digital Decade“ gewählt und stehen seit 2009

Presse-Information
Datum 21. September 2016
Thema Rückkehr von BMW Films mit „The Escape“.
Seite 3

in der „Clos Hall of Fame“. Seit 2003 ist „The Hire“ teil der Dauersammlung des „Museum of Modern Art“ (MOMA).

BMWFilms.com online

„The Escape“ feiert Premiere am Sonntag den 23. Oktober 2016, 12.00 Uhr CET auf BMWFilms.com. Sehen Sie schon heute den „Sneak Peek“ auf BMWFilms.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>