

Presse-Information
27. September 2016**Telekommunikations- und Automobilunternehmen gründen globale branchenübergreifende 5G Automotive Association.**

- AUDI AG, BMW Group, Daimler AG, Ericsson, Huawei, Intel, Nokia und Qualcomm Inc. entwickeln, testen und fördern gemeinsam Kommunikationslösungen für vernetzte Mobilität.
- Mobilfunknetze der nächsten Generation adressieren mit Anwendungen wie vernetztes Infotainment und vernetztes automatisiertes Fahren gesellschaftliche Mobilitäts- und Verkehrssicherheitsbedürfnisse.
- Die 5G Automotive Association ist offen für weitere Partner.

München. AUDI AG, BMW Group, Daimler AG, Ericsson, Huawei, Intel, Nokia und Qualcomm Inc. haben heute die Gründung der 5G Automotive Association (5GAA) bekannt gegeben. Der Verein soll neue Kommunikationslösungen entwickeln, testen und fördern, ihre Standardisierung unterstützen sowie ihre Markt-Verfügbarkeit und globale Verbreitung beschleunigen. Ziel ist es, Funktionen wie das vernetzte automatisierte Fahren, ortsunabhängigen Zugang zu Diensten und intelligente Verkehrslösungen für die Smart City zu unterstützen und so den gesellschaftlichen Anforderungen bei vernetzter Mobilität und Verkehrssicherheit zu begegnen.

Mit künftigen 5G Mobilfunknetzen und der Weiterentwicklung von LTE, wozu auch Cellular Vehicle-to-everything-Kommunikation (C-V2X) zählt, rücken das Internet der Dinge und die Digitalisierung der Industrie in den Fokus der Informations- und Kommunikationstechnik. Als eine Weiterentwicklung heutiger Netze werden Mobilfunknetze der nächsten Generation ein weit größeres Datenvolumen verarbeiten können, deutlich mehr Geräte miteinander verbinden, Latenzzeiten signifikant verringern und eine neue Qualität der Netzstabilität erreichen. 5G, zum Beispiel, verbessert so die entscheidenden Kommunikationsgrundlagen für mehr Verkehrssicherheit, erweiterte Vehicle-to-everything-Kommunikation und vernetzte Mobilitätslösungen.

Die Mitglieder der 5G Automotive Association wollen in enger Zusammenarbeit die neuen technischen und damit verbundene Geschäftspotenziale für die Automobil- sowie Informations- und Kommunikationsbranche optimal nutzen. Der Verein fokussiert sich

	Presse-Information
Datum	27. September 2016
Thema	Telekommunikations- und Automobilunternehmen gründen globale branchenübergreifende 5G Automotive Association.
Seite	2

auf technische und regulatorische Schlüsselfragen. Die Möglichkeiten neuer Mobilfunk-technik-Generationen sollen bestmöglich ausgeschöpft und Fahrzeugplattformen dabei optimal angebunden, vernetzt und integriert werden.

Unter anderem wird 5GAA

- Anwendungsfälle, technische Anforderungen und Umsetzungsstrategien festlegen und aufeinander abstimmen,
- Standardisierungs- und Regulierungsstellen sowie Zertifizierungs- und Zulassungsprozesse unterstützen,
- sich technischen vehicle-to-everything-Anforderungen wie drahtloser Konnektivität, Sicherheit, Datenschutz, Authentifizierung oder Cloud Architektur widmen,
- in gemeinsamen Innovations- und Entwicklungsprojekten ganzheitliche Lösungsansätze erarbeiten, Kompatibilitätstests sowie umfangreiche Pilotprojekte und Testeinsätze durchführen.

Die 5G Automotive Association arbeitet global und steht weiteren Partnern aus der Informations- und Kommunikationsbranche, der Automobilindustrie und anderen Bereichen des Fahrzeug- und Straßenverkehrswesens offen. Christoph Voigt wurde zum Vorsitzenden des Beirats von 5GAA benannt, Vorsitzender des Vorstands ist Dino Flore. Mehrere Unternehmen haben bereits zugesagt, 5GAA zu unterstützen, und ihre Beitrittsabsicht bekundet.

Stimmen zur Gründung von 5GAA:

Alfons Pfaller, Leiter Infotainment Entwicklung, AUDI AG

„Vernetzte Fahrzeuge werden die Zukunft der individuellen Mobilität prägen, und die Mobilfunknetze der nächsten Generation werden eine ganz neue Dimension der Car to X Connectivity ermöglichen. Der Schlüssel zum Erfolg ist die branchenübergreifende Zusammenarbeit. Deshalb haben wir die 5G Automotive Association gegründet, in der sich Experten aus allen relevanten Bereichen zusammenschließen.“

Dr. Christoph Grote, Bereichsleiter Elektronik, BMW Group

„Wir gehen davon aus, dass 5G im kommenden Jahrzehnt der weltweit dominierende Standard für Mobilfunktechnologie wird. In der Automobilindustrie ist 5G von besonderer Bedeutung für die Digitalisierung und auf dem Weg hin zum autonomen Fahren. Mit der

	Presse-Information
Datum	27. September 2016
Thema	Telekommunikations- und Automobilunternehmen gründen globale branchenübergreifende 5G Automotive Association.
Seite	3

5G Automotive Association haben wir eine industrieübergreifende Plattform geschaffen, die es uns ermöglicht, zusammen mit führenden Telekommunikationsunternehmen die Zukunft der Mobilität zu formen. Als Mitbegründer der 5G Automotive Association heißen wir in Zukunft weitere Partner aus der Automobilindustrie sowie dem Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie oder auch Mobilfunknetzbetreiber herzlich willkommen.“

Sajjad Khan, Direktor Digital Vehicle & Mobility, Daimler AG

„Das vernetzte Fahrzeug ermöglicht es uns, unseren Kunden sowohl im Fahrzeug als auch außerhalb Dienste anzubieten, die ihnen die täglichen Routineaufgaben erleichtern, Komfort und Sicherheit erhöhen und so einen deutlichen Mehrwert schaffen. Wesentliche Grundlage dafür ist eine zuverlässige und schnelle Verbindungstechnologie, deren Standards globale Gültigkeit haben. Zusammen mit den anderen Gründungsmitgliedern der „5G Automotive Association“ arbeiten wir als Daimler AG genau daran – um mit der nächsten Generation der Mobilfunktechnologie die Fahrzeugvernetzung ebenfalls auf eine neues Niveau zu heben.“

Ulf Ewaldsson, Chief Technology Officer, Ericsson

„5G kann nur erfolgreich sein, wenn wir branchenübergreifend in neuen Ökosystemen an der Digitalisierung der Wirtschaft arbeiten. Dieser Zusammenschluss wird uns ermöglichen, das Potenzial von 5G, unserer modernsten Technologie, zu nutzen, und in enger Abstimmung mit der Automobilindustrie gemeinsam Lösungen zu entwickeln sowie Input für Gesetzgebung, Zertifizierung und Standardisierung zu liefern. Wir freuen uns, als Gründungsmitglieder gemeinsam mit führenden Unternehmen der Automobilindustrie Zukunftslösungen für das vernetzte Auto der Zukunft gestalten zu können.“

Dr. Li Yingtao, President, 2012 Labs, Huawei

„Dieser Zusammenschluss unterstreicht die klare Notwendigkeit einer bereichsübergreifenden Zusammenarbeit zwischen den Mobilfunkunternehmen und der Automobilindustrie, die gemeinsame Innovationen ermöglicht und uns eine Plattform bietet, über die wir den zeitlichen Rahmen, Prioritäten und Roadmaps für Lösungen abstimmen können. Das wird die weltweiten Bemühungen um gesetzliche Regelungen, Zertifizierung und Standardisierung im Bereich autonomes Fahren und 5G-Technologien für das Auto der Zukunft vorantreiben.“

	Presse-Information
Datum	27. September 2016
Thema	Telekommunikations- und Automobilunternehmen gründen globale branchenübergreifende 5G Automotive Association.
Seite	4

Doug Davis, Senior Vice President and General Manager of the Internet of Things Group, Intel

„Die führende Rolle von Intel bei der Entwicklung der 5G-Technologie, das langjährige Engagement für offene Standards und die Zusammenarbeit mit führenden Akteuren der Automobilindustrie werden die Einführung von 5G-Technologie in Fahrzeug und Verkehr beschleunigen. Die Partnerschaft mit anderen führenden Unternehmen wird dafür sorgen, dass sich 5G in der Praxis bewähren kann, und damit den Durchbruch bei der Sicherheit und den Serviceangeboten für automatisiertes Fahren, Smart City und intelligente Verkehrslösungen weltweit beschleunigen.“

Dr. Marc Rouanne, Chief Innovation & Operating Officer, Nokia

„Die 5G Automotive Association ist das jüngste Beispiel für die enge Beziehung zwischen Nokia und der Automobilindustrie. Gemeinsam werden wir das vernetzte Fahrzeug Realität werden lassen und eine ganz neue Ära automobiler Innovation auf den Weg bringen. Technologien und Innovationen bei Cloud, Kommunikation und Mobilfunknetzen besitzen das Potenzial, das Auto in ein vollständig vernetztes Gerät zu verwandeln und so das Fahrerlebnis zu revolutionieren und den Mobilitätsanforderungen der Gesellschaft gerecht zu werden. Nokia ist begeistert von der führenden Rolle, die uns bei dieser Initiative zukommt, die Leben retten, unsere Umwelt verbessern und unsere Verkehrssysteme effizienter machen wird.“

Patrick Little, Senior Vice President and General Manager, Automotive, Qualcomm Technologies, Inc.

„Als Gründungsmitglied der 5GAA Alliance freut sich Qualcomm Incorporated, sich weiter gemeinsam mit weltweit führenden Stakeholdern für den Ausbau der Kooperation zwischen Automobil- und Kommunikationsindustrie und die Optimierung neuer Verkehrstechnologien engagieren zu können. Seit über einem Jahrzehnt setzt sich Qualcomm Incorporated für die Entwicklung von Vernetzungs- und IT-Lösungen ein, die Sicherheit, Mobilität und Komfort unterwegs gewährleisten. Unseren Technologien LTE Advanced, Cellular Vehicle-to-Everything (C-V2X) und 5G-NR wird bei der Verbesserung der Sicherheit und der Förderung des automatisierten Fahrens eine wesentliche Rolle zukommen.“

Presse-Information
Datum 27. September 2016
Thema Telekommunikations- und Automobilunternehmen gründen globale branchenübergreifende 5G Automotive Association.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

AUDI AG, Unternehmenskommunikation

Oliver Scharfenberg, Pressesprecher Finanz und IT
Tel: +49 841 89-35430
Email: oliver.scharfenberg@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Daimler AG

Global Communications Mercedes-Benz Cars
Benjamin Oberkersch, Research & Development Communications Vernetztes Fahrzeug
Phone: +49 711 17-93307
E-Mail: benjamin.oberkersch@daimler.com
<http://mercedes-benz.com> | <http://daimler.com>

Ericsson Media Relations

Tel: +46 10 719 69 92
Email: media.relations@ericsson.com
<https://www.ericsson.com/thecompany/press/contacts>
Jan Ellsberger, Director Industry and Technology strategy
Tel: +49 173 7216 209
Email: jan.ellsberger@ericsson.com
www.ericsson.com

Huawei

Walter Weigel, Vice President European Research Institute
Tel: +49 172 174 07 38
Email: walter.weigel@huawei.com
www.huawei.com

Intel

Jennifer Baumgartner
Tel: +1 503 696 2340
Email: jennifer.e.baumgartner@intel.com
www.intel.com

	Presse-Information
Datum	27. September 2016
Thema	Telekommunikations- und Automobilunternehmen gründen globale branchenübergreifende 5G Automotive Association.
Seite	6

Nokia

Bernhard Fuckert, Unternehmenskommunikation

Tel: +49 162 283 69 67

Email: bernhard.fuckert@nokia.com

www.nokia.com

Qualcomm

Pete Lancia, Unternehmenskommunikation

Tel: +1 858 845 5959

Email: corpcomm@qualcomm.com

John Sinnott, Investor Relations

Tel: +1 858 658 4813

Email: ir@qualcomm.com

www.qualcomm.com

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information
Datum 27. September 2016
Thema Telekommunikations- und Automobilunternehmen gründen globale branchenübergreifende 5G Automotive Association.
Seite 7

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>