

Die BMW Group auf dem Mondial de l'Automobile Paris 2016. (Die Highlights in Stichworten)



- Weltpremiere: Das BMW Concept X2, die Neuheit im Kompaktsegment, verbindet Dynamik und Solidität mit einem von den anderen X-Modellen differenzierten Design in einem sportlich-urbanen Konzept.
- Messepremiere: Der neue BMW 3er Gran Turismo vereint Eleganz, Sportlichkeit und Raumangebot auf Oberklasseniveau in nochmals aufgewerteter Form: mit neuen kraftvolleren, noch sparsameren Motoren ebenso wie mit einem geschärften optischen Erscheinungsbild und einem noch eleganteren Interieur.
- Messepremiere: Ein Plus von über 50 Prozent Reichweite bietet die neueste Modellvariante des BMW i3 mit der neuen 94-Ah-Batterie. Im Normzyklus (NEFZ) hat er eine Reichweite von 300 statt bisher 190 Kilometer. Hinzu kommen zusätzliche Ausstattungsoptionen für den BMW i3 sowie neue, leistungsstärkere BMW i Wallbox Ladestationen für die heimische Garage.

BMW i präsentiert ebenfalls das Editionsmodell BMW i8 Protonic Dark Silver Edition.

- Weltpremiere: BMW Motorrad präsentiert den neuen E-Scooter BMW C evolution mit um 60 Prozent gesteigerter Reichweite, höheren Fahrleistungen sowie Führerschein-A1-konformer Europaversion.

Mit 94 statt bisher 60 Ah verfügt der neue BMW C evolution über eine deutlich gesteigerte Zellkapazität der Batterie und ermöglicht in der Long-Range-Variante eine Reichweite bis 160 Kilometer – für praxisgerechtes, emissionsfreies Fahren in der Großstadt und im urbanen Umfeld.

- BMW stellt seit August mit BMW Connected ein ganzheitliches digitales Konzept zur Verfügung, das die individuelle Mobilität nahtlos unterstützt – durch digitale Angebote und Dienste, die insbesondere die tägliche Planung von Fahrstrecken und Terminen vereinfachen.

Mit BMW Connected beginnt Mobilität nicht erst im Fahrzeug. Als digitaler Mobilitätsassistent bündelt BMW Connected Funktionen und Services zur Unterstützung des Nutzers.