

Die BMW Group auf dem Mondial de l'Automobile Paris 2016. (Zusammenfassung)



BMW präsentiert auf dem Mondial de l'Automobile in Paris vom 1. bis 16. Oktober 2016 als Weltpremiere das BMW Concept X2 und als Messepremieren den neuen BMW 3er Gran Turismo sowie den BMW i3 mit stärkerer Batterie und höherer Reichweite. BMW Motorrad zeigt als Weltpremiere den E-Scooter BMW C evolution – ebenfalls mit stärkerer Batterie und höherer Reichweite. Mit dem Launch von BMW Connected stellt BMW den neuen persönlichen Mobilitätsassistenten vor.

BMW Concept X2: Die neue Facette von Freude.

Weltpremiere: Mit dem BMW Concept X2 präsentiert die BMW Group die Neuheit im Kompaktsegment. Das Fahrzeug hat ein eigenständiges, von den anderen X-Modellen differenziertes Design, das sich auch aus der Coupé-Historie der BMW Group bedient. Das Ergebnis ist ein sportliches, urbanes und kompaktes Konzept – eine gelungene Verbindung von Dynamik und Solidität. Bereits in den Proportionen zeigt sich der eigenständige Charakter des BMW Concept X2. Während die großen Räder und das typische Zweiboxdesign den funktionalen X-Charakter unterstreichen, lassen ein langer Radstand, die langgezogene Dachlinie, kurze Überhänge und die stark in Fahrtrichtung geneigte C-Säule den Fahrzeugkörper sportlich flach wirken.

Der neue BMW 3er Gran Turismo: Sportlicher Gran Turismo mit hohem Alltagsnutzen und Reisekomfort.

Messepremiere: BMW präsentiert das neue Modell des BMW 3er Gran Turismo. Es vereint die Eleganz eines Coupés mit dem Raumangebot einer Oberklasselimousine sowie dem Gepäckraumvolumen eines Kombis – und es tritt optisch sichtbar sportlicher an. Die Motorenpalette aus drei Benzinern und fünf Diesellaggregaten bietet spürbar mehr Leistung bei weniger Verbrauch. Alle Benzinmotoren und der Vierzylinder-Diesel im BMW 325d kommen zum Modellwechsel erstmals zum Einsatz. Im Inneren überzeugt der neue BMW 3er Gran Turismo beispielsweise durch höherwertige Materialien, die aus der Oberklasse stammende neue Benutzeroberfläche des Navigationssystems Professional oder eine noch bessere Anbindung von Smartphones. Der BMW 3er Gran Turismo hat sich innerhalb von drei Jahren zu einer festen Größe in der Mittelklasse entwickelt. Die stärksten Verkaufsmärkte liegen in China, Deutschland und den USA. Dabei kommt das Gros der Käufer neu zur Marke BMW.

BMW i3 (94 Ah): 50 Prozent mehr Reichweite, Nachrüst-Option, schnelleres Laden und leistungsfähigere BMW i Wallboxen.

Messepremiere: Ein Plus von über 50 Prozent Reichweite bietet die neueste Modellvariante des BMW i3. Durch eine höhere Speicherdichte der Lithium-Ionen-Zellen erreicht der BMW i3 (94 Ah) eine Kapazität von 33 Kilowattstunden (kWh). Das ergibt im Normzyklus (NEFZ) 300 statt 190 Kilometer Reichweite – selbst im Alltagseinsatz sind auch bei widrigen Wetterbedingungen und Nutzung der Klimaanlage oder Heizung bis zu 200 Kilometer Fahrstrecke ohne Nachladen möglich. Mit Reichweite, Verbrauchswerten und gleichzeitig BMW typischen Fahrleistungen setzt der BMW i3 (94 Ah) eine neue Benchmark in seinem Segment. Neben zusätzlichen Ausstattungsoptionen bietet BMW i auch neue, leistungstärkere Wallbox Ladestationen für die heimische Garage an. Fahrzeuge mit der ersten Batteriegeneration lassen sich im Rahmen eines Retrofit-Programms auf den neuen Akkutyp umrüsten. Der seit drei Jahren angebotene BMW i3 mit 60 Ah großem Energiespeicher bleibt im Programm.

Ebenfalls präsentiert BMW auf dem Autosalon in Paris eine neue, exklusive Version des Plug-in-Hybrid-Sportwagens: Die BMW i8 Protonic Dark Silver Edition.

Der neue BMW C evolution: BMW Motorrad präsentiert den neuen E-Scooter mit größerer Reichweite und neuen Farben.

Weltpremiere: Mit dem neuen BMW C evolution, den es zukünftig in zwei Varianten – Long-Range-Version sowie die Führerschein-A1-taugliche Europaversion – geben wird, hebt BMW Motorrad die Benchmark im Segment der E-Scooter nun auf ein neues Niveau. So ermöglicht eine neue Batteriegeneration mit einer Zellkapazität von 94 Ah, wie sie auch im aktuellen BMW i3 zum Einsatz kommt, eine signifikant gesteigerte Reichweite. In der Führerschein-A1-konformen Ausführung ist wie bisher eine Reichweite von circa 100 Kilometer möglich, während in der Long-Range-Variante sogar bis 160 Kilometer erreicht werden. Damit ist praxisgerechtes, emissionsfreies Fahren in der Großstadt und im urbanen Umfeld problemlos möglich. Außerdem gehört ein neues Ladekabel mit geringerem Leitungsquerschnitt jetzt zum Serienumfang. Neues Sonderzubehör, wie etwa das Smartphone-Cradle, bietet zudem noch weiter greifende Möglichkeiten, den neuen BMW C evolution zu individualisieren. Last but not least tritt der neue BMW C evolution auch optisch verfeinert ins Rampenlicht. Beide Versionen des neuen C evolution sind in der neuen Farbgebung Ionic Silver metallic / Electricgreen in Verbindung mit der Kontrastfarbe Blackstorm metallic verfügbar. Die Mitteltunnel-Verkleidungen der Long-Range-Variante erhielten überdies eine neue Grafik.

BMW Connected – der personalisierte, digitale Mobilitätsassistent von BMW.

Seit Jahren vernetzt BMW mit ConnectedDrive Fahrer und Fahrzeug. Nun gibt es seit August BMW Connected, ein ganzheitliches digitales Konzept, das die individuelle Mobilität nahtlos unterstützt. Auf Basis einer flexiblen Plattform, der Open Mobility Cloud, bindet BMW Connected das Fahrzeug und mehrere Touchpoints wie iPhone und Apple Watch nahtlos in das digitale Leben des Nutzers ein. In der ersten Version von BMW Connected steht vor allem das Journey Management rund um das Fahrzeug im Fokus – digitale Angebote und Dienste, die insbesondere die tägliche Planung von Fahrstrecken und Terminen vereinfachen. BMW Connected hilft so dem Nutzer pünktlich und stressfrei anzukommen.