

Medien-Information

29. September 2016

Maximise the Experience, Focus on the Essential.

Die neue MINI Lifestyle Kollektion.

Salzburg/Paris. Im Rahmen der Paris Motorshow gewährt MINI eine exklusive Vorschau auf die im November erscheinende **MINI Lifestyle Kollektion 2016-2018**. Die mehr als 50 Produkte umfassende neue Kollektion reicht von Textilien über Taschen und Koffer bis hin zu cleveren Alltagsbegleitern. Ein spezifisches Produktangebot für Kinder sowie alternative Mobilitätsangebote auf zwei und vier Rädern für kleine und große MINI Enthusiasten komplettieren die Kollektion. Sie verkörpert das neue Selbstverständnis von MINI, das mit dem Relaunch der Marke im Juni vergangenen Jahres einhergeht. Mit klarer, zeitloser Formensprache, unverkennbarem Design und hochwertigen Materialien transportiert die Kollektion die Designkompetenz und das neue Markenverständnis von MINI – auch über das Fahrzeug hinaus. Die MINI Lifestyle Kollektion 2016-2018 ist ab November bei ausgewählten MINI Partnern erhältlich.

Kontrastreiches Designkonzept.

Die Produkte der neuen MINI Lifestyle Kollektion sind auf das Wesentliche reduziert, überraschen jedoch stets mit einem MINI typischen Ansatz. Kontraste in Form, Farbe und Material spielen dabei eine wesentliche Rolle. Ein Merkmal der Kollektion ist beispielsweise das Spiel mit Farbakzenten, dem für MINI typischen „Colour Block“: Die Akzentfarben Aqua und Lemon sorgen in Kombination mit den Basisfarben Schwarz, Weiß und Grau für ein stringentes Farbkonzept. Die Taschen und Gepäckstücke der Kollektion verkörpern diesen Ansatz beispielhaft. Von der Geldbörse (**MINI Wallet Colour Block**, UVP 39,00 €) über praktische Shopper (**MINI Shopper Colour Block**, UVP 25,00 €) bis hin zu Reisetaschen und Hartschalen-Trolleys (**MINI Cabin Trolley**, UVP 169,00 €) bietet die Serie nahezu für jede Gelegenheit das passende Stück. Durch den Einsatz von beschichtetem Canvas sind die Taschen und passenden Accessoires der Kollektion widerstandsfähig, wasser- und schmutzabweisend und damit vielseitig nutzbar.

Clever Details.

Neben einem ausdrucksstarken Design besitzen die Produkte der neuen MINI Lifestyle Kollektion ein hohes Maß an Funktionalität und zahlreiche durchdachte Details.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

So sorgen diverse Fächer in den Taschen und das intelligent gestaltete Innenleben der Koffer für Ordnung und Flexibilität. Der eingenähte Karabiner in jeder MINI Tasche wie bei **MINI Duffle Bag Colour Block** (UVP 65,00 €), **MINI Overnight Bag Material Mix** (UVP 89,00 €) und **MINI Weekender Material Mix** (UVP 120,00 €) macht die Schlüsselsuche in Zukunft überflüssig. Auch die Accessoires zeigen clevere Details: Austauschbare Armbänder sorgen bei der Armbanduhr **MINI Watch** (UVP 109,00 € bis 129,00 €) für Abwechslung, und die in der Mitte teilbare Wasserflasche **MINI Water Bottle Colour Block** (UVP 19,00 €) erleichtert das Befüllen und Reinigen.

Iconic MINI Signet.

Neben Gepäckstücken und Accessoires umfasst die neue MINI Lifestyle Kollektion auch Textilien: Von T-Shirts über Sweatshirts bis hin zu Jacken bietet die Kollektion eine breite Auswahl für Damen, Herren und Kinder. Die Textilien greifen die kontrastreichen, farblichen Elemente des Colour Blocks auf und zeigen neben dem neuen MINI Logo und dem MINI Schriftzug erstmals das MINI Signet, das mit der MINI Lifestyle Kollektion 2016–2018 eingeführt wird. Es kombiniert zwei an der Kopfseite gespiegelte MINI Logoflügel zu einem angedeuteten Sechseck, das als Wallpaper Print unter anderem das **MINI T-Shirt Signet** (UVP 35,00 €) ziert. Ebenso kann das MINI Signet ein ganzes Produkt oder eine Oberfläche überziehen, wie beispielsweise als reflektierende Beschichtung beim faltbaren Regenschirm **MINI Umbrella Foldable Signet** (UVP 35,00 €) oder gewebtes Muster beim **MINI Blanket Signet** (UVP 69,00 €), die mit wasserabweisendem Untergrund die perfekte Basis für Picknicks oder Open-Air-Kinoabende bietet.

Britisches Flair.

Auch in der neuen Lifestyle Kollektion pflegt die Marke MINI ihren britischen Ursprung. So interpretiert sie die britische Tee-Kultur mit dem **MINI Teapot** (UVP 49,00 €) und dem passenden **MINI Cup Colour Block** (UVP 12,00 €). Die **MINI Thermos Flask** (UVP 25,00 €) und die **MINI Thermos Mug** (UVP 19,00 €) machen die MINI Tee-Zeremonie sogar mobil. Der clevere Druckverschluss der Thermoskanne erlaubt einfaches Ausgießen und Wiederverschließen. Selbstverständlich passen beide Trinkbehälter auch in die Cupholder jedes MINI.

Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen.

Der Anspruch, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen, zeigt sich in der gesamten neuen Kollektion. Alle Papier- und Holzkomponenten der Produkte sind FSC-

zertifiziert. Das Azetat der in Italien handgefertigten Sonnenbrillen **MINI Sunglasses Aviator Colour Block** (UVP 129,00 €) und **MINI Sunglasses Panto Colour Block** (UVP 129,00 €) ist biologisch abbaubar. MINI verwendet darüber hinaus erstmals das innovative Material LEFA, das als nachhaltige Alternative aus recyceltem Leder besteht. Es dient als Basismaterial für die „Material Mix“ Serie der Kollektion, beispielsweise beim **MINI Backpack** (UVP 79,00 €) und **MINI Laptop Bag** (UVP 49,00 €).

Kreative Produkte für Kinder.

Die neue MINI Lifestyle Kollektion bietet einiges für ganz junge MINI Enthusiasten. Beispielsweise kann man mit dem **MINI Colouring Car Set** (UVP 15,00 €), einem Ausmalset mit zusammensteckbarem MINI aus FSC-zertifizierten Papierbögen und hochwertigen „Stabilo Woody 3 in 1“ Holzbuntstiften, seinen eigenen MINI basteln und gestalten. Die **MINI Kids Craft Sets** (UVP 12,00 €) lassen aus leeren Haushaltsverpackungen eine komplette Waschstraße oder sogar Tiere entstehen und fördern so spielerisch nicht nur die Kreativität, sondern gleichzeitig auch den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Die MINI Lifestyle Kollektion 2016–2018 ist ab November bei ausgewählten MINI Partnern erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 29. September 2016

Thema Maximise the Experience, Focus on the Essential.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>