



Medien-Information
21. Oktober 2016

BMW Motorrad auf der EICMA 2016. Die Modelloffensive geht weiter.

München. Mit vier Weltpremieren und einigen Messepremierer geht die Modelloffensive von BMW Motorrad in die nächste Runde. BMW Motorrad präsentiert sich auf der Motorradmesse EICMA, vom 8. bis 13. November 2016 in Halle 14 des Mailänder Messegeländes.

Seine Weltpremiere feiert ein weiteres Modell der BMW Motorrad Erlebniswelt Heritage. Die Familie klassisch-moderner Motorräder mit dem charaktervollen und luftgekühlten Boxer-Motor umfasst dann fünf spannende Modelle. Das Leadmodell dieser Erlebniswelt, die R nineT, wartet auf der EICMA zudem mit einigen technischen und optischen Modifikationen auf.

Die Bandbreite der BMW Motorrad Erlebniswelt Adventure spannen zwei weitere Weltpremieren auf. Die GS-Familie wird damit nochmals größer und vielseitiger.

Weltpremiere Nummer vier gebührt einem luxuriösen Tourenmotorrad. Wie man es von BMW Motorrad erwartet, glänzt dieses Modell mit einer hohen Ausstattungsfülle, um das Reisen mit dem Motorrad so komfortabel und erlebnisreich wie möglich zu gestalten.

Wenige Wochen nach der internationalen Pressevorstellung in Los Angeles feiert zudem die neue BMW K 1600 B in Mailand ihre Messepremiere. Der Bagger verkörpert das Grand American Touring auf faszinierende Weise und verbindet seine eigenständige Formensprache mit der Souveränität eines Sechszylinderantriebs.

Neben diesen Modellneuheiten zeigt BMW Motorrad auf dem 1.600 qm großen Messestand das gesamte Modellprogramm, das umfangreiche Angebot an original BMW Motorrad Zubehör, inklusive dem breiten Angebot an Customizing-Teilen für die Erlebniswelt Heritage, die BMW Motorrad

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 21. Oktober 2016
Thema BMW Motorrad auf der EICMA 2016.
Seite 2

Fahrerausstattung der kommenden Saison und alle weiteren Produkte der BMW Motorrad Welt.

Alle Medienvertreter, die am Pressetag zur EICMA kommen, sind herzlich eingeladen, an der Pressekonferenz von BMW Motorrad am Dienstag, den 8. November 2016 von 10:30 bis 11:00 Uhr in der Halle 14 auf dem BMW Motorrad Messestand teilzunehmen.

Pressematerial zu den Neuheiten erhalten Sie nach der Pressekonferenz am Counter von BMW Motorrad sowie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Weiteres Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 21. Oktober 2016
Thema BMW Motorrad auf der EICMA 2016.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>