

Medien-Information

24. Oktober 2016

Zusätzliches Angebot für Journalisten: Aktuelle MINI Neuigkeiten ab sofort auch auf Instagram-Kanal.

Zur Premiere des neuen MINI Countryman startet MINI einen zusätzlichen Kanal auf der Social-Media-Plattform Instagram. Unter www.instagram.com/mini.news finden Fans der Marke ab sofort alle Neuheiten aus der MINI Welt. Außerdem neu bei MINI: Innovative Form der digitalen Produktinformation, die Texte, Fotos und Videos nicht mehr trennt, sondern zu einer Einheit verbindet.

München. Die Marke MINI erweitert ihr Modellprogramm und gleichzeitig einmal mehr auch die Bandbreite der Kanäle, auf denen der britische Premium-Automobilhersteller den Kontakt und den Austausch mit der Öffentlichkeit sucht. Parallel zur Veröffentlichung der ersten Daten und Fakten, Bilder und Videos über den neuen MINI Countryman geht ein neuer Instagram-Kanal an den Start. Auf www.instagram.com/mini.news postet die globale Medienkommunikation von MINI aktuelle News. Der offene Account auf der Social-Media-Plattform beinhaltet überraschende Bilder, abwechslungsreiche Videos und Informationen zu Modellen, Events, Design, Lifestyle, Kunst, Sport und vielem mehr. Abonnenten des neuen Instagram-Kanals erleben MINI aus vielen Blickwinkeln und die Emotionalität der Marke hautnah und besonders aktuell.

Die schnelle Verbreitung von Sehenswertem und die unmittelbare Reaktion des Publikums prägen den lebhaften Charakter der Kommunikation auf Instagram. Der seit 2010 bestehende Dienst zählt weltweit mehr als 500 Millionen Nutzer.

Gleichzeitig setzt MINI die Digitalisierung der Marke mit einer neuen Form der Produktpressekommunikation auf dem traditionellen Kanal, dem BMW Group PressClub <https://www.press.bmwgroup.com> fort. Waren Texte, Fotos und Videos bislang voneinander getrennt, wächst künftig zusammen, was zusammengehört. Wörtliche Erläuterungen und optische Darstellungen bilden dabei eine Einheit, die das Verständnis und das Vorstellungsvermögen der Nutzer wesentlich erweitert. Ist

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 24. Oktober 2016

Thema Neuer Instagram-Kanal versorgt MINI Fans mit aktuellen News.

Seite 2

im Text beispielsweise vom Design die Rede, stehen jetzt an genau dieser Stelle die dazu passenden Bilder. Werden die Lichttechnologien oder die innovativen Bedieneinheiten eines neuen Modells textlich erläutert, visualisieren ein daneben stehendes Foto oder ein Video die Beschreibung.

„Eine Marke wie MINI, die wie keine andere für Trends und innovative Strategien steht, setzt immer wieder Maßstäbe. Mit der digitalen Kommunikation unterstützen wir die Arbeit der Medien und liefern Online-Journalisten zusätzlichen Content, der auf ihre schnelle Berichterstattung zugeschnitten ist“, sagt Alexander Bilgeri, der innerhalb der BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesamthaft die Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation verantwortet.

Wer MINI in den sozialen Netzwerken folgen und ständig auf dem aktuellen Stand sein möchte, kann dies unter folgenden Adressen tun:

Facebook: www.facebook.com/mini YouTube: www.youtube.com/mini Twitter: www.twitter.com/mini Instagram: www.instagram.com/mini und www.instagram.com/mini.news

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 24. Oktober 2016

Thema Neuer Instagram-Kanal versorgt MINI Fans mit aktuellen News.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>