

Medien-Information

16. November 2016

BMW Group erweitert ihren US-Premium-CarSharing-Service ReachNow um Brooklyn/New York und startet Pilotprojekt mit vier neuen Mobilitätsangeboten¶.

- Nach Seattle und Portland startet die dritte US-Metropole
- Zusätzliche Mobilitätsservices bieten Kunden noch individuellere, maßgeschneiderte Mobilität

München/Seattle. ReachNow, der Premium Mobility Services Anbieter der BMW Group, weitet sein On-Demand-CarSharing Modell auf Brooklyn im US-Bundesstaat New York aus. Mit vier neu hinzukommenden Produkten im Mobilitätsportfolio pilotiert ReachNow eine neue Dimension der individuellen Mobilität und bietet Kunden maßgeschneiderte, auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Dienstleistungen.

Noch in diesem Jahr beginnt ReachNow mit der Pilotierung der neuen Angebote: So können Kunden nicht nur ein Premiumfahrzeug aus der ReachNow Flotte, sondern auf Wunsch auch den dazugehörigen Fahrer buchen. ReachNow testet außerdem die Zustellung eines bestimmten BMW zur gewünschten Uhrzeit und zum Wunschort für eine Mietdauer von bis zu fünf Tagen. Besitzer eines MINI können ihr Fahrzeug über ReachNow verleihen: Sie können ihr Fahrzeug für sich „arbeiten“ lassen, wenn sie es gerade selbst nicht nutzen, und können damit die Unterhaltskosten ihres Autos senken. Im Rahmen seines vierten Pilotprojekts bietet ReachNow Anwohnern ausgewählter Wohnanlagen die exklusive Nutzung einer Fahrzeugflotte vor Ort an, die damit ein neues Maß an Komfort bietet.

„Die BMW Group feiert in diesem Jahr ihr einhundertjähriges Bestehen. Ich bin überzeugt, dass unsere Branche in den kommenden zehn bis 15 Jahren einen stärkeren Wandel erleben wird als während der gesamten letzten 100 Jahre. Wir freuen uns darauf, diese spannenden Veränderungen für uns zu nutzen, und der Ausbau von ReachNow ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie wir eine nachhaltige urbane Zukunft mit gestalten. Mehr denn je liegt unser Fokus auf unseren Kunden und ihren Bedürfnissen, wir wollen ihnen individuelle Mobilität On Demand auf Premiumniveau anbieten, die genau zugeschnitten ist auf ihre Anforderungen“, sagte Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce und Aftersales. „Der Start der ReachNow Pilotprojekte für unsere neuen Mobilitätsangebote zeigt, wie wir unsere Unternehmensstrategie Number ONE > NEXT umsetzen“, so Schwarzenbauer weiter.

Die vier Mobilitätsangebote sind in einer einzigen ReachNow App zusammengefasst – ein Novum für die Automobilbranche –, die den Mitgliedern eine deutlich verbesserte Flexibilität bietet. Die vier neuen Mobilitätsdienste starten in ausgewählten Städten innerhalb der kommenden Monate als Piloten und beinhalten:

Ride: ReachNow Mitglieder, die den Service nutzen möchten, können ein Fahrzeug mit Fahrer bestellen und dabei einzelne oder wiederkehrende Fahrten in ReachNow BMW Fahrzeugen buchen. Der Pilot für den Ride Service startet am 8. Dezember 2016 in Seattle. Während der initialen Testphase wird ReachNow den Ride Service durch zusätzliche Angebote ausbauen, wie z. B. die Personalisierung des Fahrzeugs mit Temperatur- oder Musikpräferenzen des Fahrgasts sowie einen „Ruhemodus“ für Mitglieder, die ein erholsames Fahrerlebnis bevorzugen. Das ReachNow Ride Buchungssystem für wiederkehrende Fahrten startet Anfang 2017. Mitglieder richten ihren Teilnahmewunsch an diesem Piloten per E-Mail an ride@reachnow.com.

Fleet Solutions: Fleet Solutions stellt ReachNow Mitgliedern in ausgewählten Wohnanlagen die exklusive Nutzung einer Flotte von Premiumfahrzeugen wie den BMW i3 und den BMW 3er zur Verfügung, die dauerhaft vor Ort geparkt sind und ihren Nutzern ein neues Maß an Komfort bieten. ReachNow Fleet Solutions startet am 8. Dezember 2016 in New York City im „The Solaire“, einem LEED® Gold Certified Gebäude.

Reserve: ReachNow Mitglieder, die ein Fahrzeug für einen längeren Zeitraum zwischen zwei und fünf Tagen nutzen möchten, können über die ReachNow App ein Fahrzeug auswählen und sehen sofort die automatisch berechneten Preisobergrenzen. Um die längerfristige Nutzung noch angenehmer zu machen, kann auch ein ganz bestimmtes Fahrzeug angefordert werden, das zur Wunschzeit an den Wunschort zugestellt wird. ReachNow Reserve startet Anfang 2017 in Seattle. Mitglieder richten ihren Teilnahmewunsch per E-Mail an reserve@reachnow.com.

Share: Besitzer eines MINI können ihr Fahrzeug über ReachNow verleihen: Sie können ihr Fahrzeug für sich „arbeiten“ lassen, wenn sie es gerade selbst nicht nutzen, und können damit die Unterhaltskosten ihres Autos senken. An diesem Pilotprojekt teilnehmen können MINI Eigentümer, die ein Fahrzeug ab Modelljahr 2016 gekauft haben. Die Mindest-Vermietdauer für diese Fahrzeuge beträgt zwei Tage. Der ReachNow Share Service beginnt am 15. Dezember 2016 in Seattle.

Brooklyn im US-Bundesstaat New York ist die dritte ReachNow Metropole in Nordamerika und markiert den Beginn der Expansion von ReachNow über die US-amerikanische Westküste hinaus. Brooklyn wurde wegen seiner lebhaften Kultur, der umweltbewussten Wertorientierung seiner Bewohner und aufgrund seines ausgedehnten Öffentlichen Personennahverkehrssystems als erster Markt an der Ostküste ausgewählt. ReachNow erweitert hier das U-Bahn- und Busnetz von New York City und bietet den Bewohnern jede Form zusätzlicher Flexibilität.

So funktioniert ReachNow

ReachNow, der Premium CarSharing Service der BMW Group, der nach dem so genannten "Free-Floating-Prinzip" funktioniert, wird bereits operativ in Seattle/Washington und Portland/Oregon angeboten und hat mehr als 32.000 Mitglieder. Diese haben in ReachNow Fahrzeugen bislang mehr als eine Million Kilometer zurückgelegt. ReachNow ist auf ein positives Fahrerlebnis ausgelegt, premium und zugleich spontan verfügbar und erschwinglich. Mit schneller Anmeldung via Smartphone und einem sofortigen Freigabeverfahren – meist innerhalb von zwei Minuten oder kürzer –, einer Neuheit beim Carsharing. Aktuell umfasst die Flotte in Brooklyn den BMW 3er und den MINI Clubman. In Seattle und Portland stehen fast 800 Fahrzeuge zur Verfügung, einschließlich des elektrischen BMW i3, des BMW 3er, des MINI Cooper und des MINI Clubman. Die Flotte soll weiter ausgebaut werden. Durch die Mitgliedschaft erhalten die Fahrer Zugang zu allen Fahrzeugen der Flotte.

ReachNow Mitglieder können das nächstgelegene Fahrzeug über die ReachNow App lokalisieren bzw. buchen oder ein geparktes ReachNow Fahrzeug direkt an der Straße finden. Die Mitglieder stellen das Fahrzeug an jedem erlaubten Parkplatz auf der Straße ab.

Die Kosten für die Nutzung der ReachNow Free-Floating Carsharing Fahrzeuge belaufen sich im üblichen Standardtarif auf 49 US-Cents pro Minute (in Fahrt) bzw. 30 US-Cents pro Minute (geparkt). Die einmalige Anmeldegebühr beläuft sich auf 39 US-Dollar. Versicherung, Kraftstoff sowie Steuern und Gebühren sind inklusive. ReachNow passt Preisobergrenzen automatisiert und in zahlreichen Stufen an, einschließlich einer kürzlich eingeführten zusätzlichen Preisobergrenze für zwei- bis fünftägige Reisen. ReachNow ist im App Store und über Google Play erhältlich.

Über ReachNow

ReachNow ist das jüngste Mobilitätsangebot der BMW Group. Zusätzlich zum bestehenden Free-Floating Carsharing bietet der Service künftig auch Fahrtenvermittlungen mit Chauffeur, Fahrzeuganlieferung per Valet Service, Kurz- und Langzeitmiete sowie Peer-to-Peer Carsharing innerhalb der nordamerikanischen Mitgliedschaft an. Neben der Unternehmenszentrale in Seattle/Washington steht der ReachNow Service jetzt in Seattle, Portland/Oregon und Brooklyn/New York zur Verfügung. Weitere nordamerikanische Metropolen folgen 2017. Bei ReachNow anmelden kann sich jeder durch Download der kostenlosen ReachNow App, entweder aus dem App Store oder Google Play (für Android). Mehr Informationen unter www.reachnow.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Presse-Information

Date 16. November 2016

Topic BMW Group erweitert ihren US-Premium-CarSharing-Service ReachNow.

Page 5

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>