BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS
Konzernkommunikation

Medien-Information
12. Dezember 2016

BMW Group erzielt Absatzrekord im November.

209.743 Fahrzeugauslieferungen weltweit, Zunahme um 6,2%
5,8% Absatzplus im laufenden Jahr auf 2.152.393 Fahrzeuge
BMW Absatz steigt seit Jahresbeginn um 5,6% auf 1.824.490
MINI Absatz klettert 2016 bislang um 7,4% auf 324.417
55.000 elektrifizierte BMW seit Beginn des Jahres verkauft

München. Die BMW Group hat im November mit 209.743 Auslieferungen einen neuen Absatzrekord für diesen Monat erzielt, eine Steigerung von 6,2% gegenüber dem Vorjahresmonat. Damit beläuft sich der Absatz seit Beginn des Jahres auf 2.152.393 Einheiten, ein Plus von 5,8% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

„Wir haben einen weiteren Monat mit stabilem Wachstum über alle Premiummarken der BMW Group erzielt", sagte Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marketing BMW. „Seit November 2011 haben wir unseren Absatz in jedem Monat gesteigert – das sind fünf Jahre kontinuierliches Absatzwachstum im Einklang mit der Erweiterung unserer Modellpalette. Unsere neuen elektrifizierten Fahrzeuge haben zu diesem Wachstum einen wichtigen Beitrag geleistet, und dieses Segment legt Monat für Monat weiter zu", so Dr. Robertson weiter.

Bis Ende November wurden weltweit 1.824.490 Fahrzeuge der Marke **BMW** verkauft. Das sind 5,6% mehr als im Vorjahreszeitraum. Im Monat November wurden 177.740 BMW Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, 5,9% mehr als ein Jahr zuvor. Der weltweite Trend hin zu SUVs zeigt sich weiterhin im starken Absatzwachstum innerhalb der BMW X Familie. Der November-Absatz des BMW X1 stieg gegenüber dem Vorjahresmonat um 74,4% auf 22.595 Einheiten und der Monatsabsatz des BMW X5 nahm um 17,6% auf 15.143 Fahrzeuge zu. Insgesamt wurden in den ersten elf Monaten des Jahres 579.718 BMW X Fahrzeuge abgesetzt, 22,4% mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Auch der Absatz des BMW 7ers entwickelt sich sehr erfreulich: Im November wurden 6.883 Fahrzeuge ausgeliefert, eine Zunahme von 70,3% im Jahresvergleich. Seit Beginn dieses Jahres wurden 54.306 Einheiten der BMW Flaggschiff-Limousine im Luxussegment verkauft (+67,6%).

In den ersten elf Monaten des Jahres wurden weltweit 54.857 elektrifizierte BMW Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Der November war für diese innovativen Fahrzeuge ein besonders erfolgreicher Monat: So ist ein Drittel aller in den Niederlanden verkauften

BMW mit einem elektrischen Antriebsstrang ausgestattet. In Norwegen war der BMW i3 sogar das meistverkaufte Fahrzeug quer durch sämtliche Hersteller und Modelle. „Natürlich ist das Wachstum von elektrifizierten Fahrzeugen in denjenigen Märkten am stärksten, die Elektromobilität aktiv unterstützen", sagte Dr. Robertson. „Mit den Plug-in-Hybrid Modellen des BMW 5er und des MINI Countryman in der erstenJahreshälfte 2017 dürfte der Absatz der elektrifizierten Modelle der BMW Group signifikant steigen. Wir haben uns das ambitionierte Ziel gesetzt, nächstes Jahr 100.000 elektrifizierte Fahrzeuge zu verkaufen", so Dr. Robertson weiter.

Der Absatz der Marke **MINI** legte im November um 7,9% auf weltweit 31.593 Kundenauslieferungen zu. Seit Beginn des Jahres wurden insgesamt 324.417 MINI Fahrzeuge verkauft, 7,4% mehr als im Vorjahreszeitraum. Die beiden jüngsten Modelle der Premiummarke bleiben auch weiterhin ihre größten Wachstumstreiber: 6.624 Kunden nahmen im November einen MINI Clubman entgegen, von dem im bisherigen Jahresverlauf weltweit 55.844 Einheiten abgesetzt wurden. Der November-Absatz des MINI Cabrios belief sich auf 2.072; seit Jahresbeginn wurden von diesem Modell 27.206 Einheiten verkauft.

Der Absatz von BMW und MINI in **Europa** summierte sich im November auf 95.079 Einheiten, 10,6% mehr als im Vorjahresmonat. Der Jahresabsatz in der Region legte 2016 bislang um 10,0% auf insgesamt 992.580 Fahrzeuge zu. Alle Märkte in der Region trugen zu diesem starken Wachstum bei, etliche erreichten ein zweistelliges Ergebnis, so etwa Großbritannien (+10,4% / 228.698), Italien (+17,5% / 76.306) und Spanien (+19,9% / 50.197).

Der Absatz von BMW und MINI Fahrzeugen in **Asien** nahm im vergangenen Monat ebenfalls stark zu und belief sich im November auf 69.520 Kundenauslieferungen (+14,8%). Seit Jahresbeginn wurden in Asien bislang 680.540 BMW und MINI Fahrzeuge verkauft, 9,5% mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. China als größter Markt der Region verzeichnete mit 472.705 ausgelieferten Fahrzeugen eine Zunahme um 11,2% im Vergleich zu den ersten elf Monaten des Vorjahres. Zahlreiche andere Märkte in der Region zeigen ebenfalls starkes Wachstum: Japan (+10,0% / 67.096) und Südkorea (+10,0% / 53.962) sind nur zwei Beispiele.

Der Absatz von BMW und MINI in **Amerika** ging im November im Jahresvergleich um 13,5% zurück: Insgesamt 39.051 Fahrzeuge wurden an Kunden ausgeliefert. Der Jahresabsatz von BMW und MINI Fahrzeugen in der Region beläuft sich bislang auf 412.873 Einheiten. Das entspricht einer Verringerung um 7,7% gegenüber dem

Vorjahreszeitraum. Während der Absatz seit Jahresbeginn in Kanada (+5,8% / 41.326) und Mexiko (+13,2 / 30.871) zulegte, verzeichnete der außergewöhnlich umkämpfte US-Markt bei den Auslieferungen einen Rückgang um 10,2% (327.711).

Dieses Jahr bleibt für **BMW Motorrad** weiterhin das beste aller Zeiten. Der November-Absatz belief sich auf 9.375 Einheiten, 19,5% mehr als im Vorjahresmonat. Seit Jahresbeginn stieg die Zahl der Kundenauslieferungen gegenüber dem Vorjahr um 5,4% auf insgesamt 136.393 Motorräder und Maxi-Scooter.

BMW Group Absatz im / per November 2016 auf einen Blick:

	November 2016	**Vergleich zum Vorjahr**	**Bis / per 11/2016**	**Vergleich zum Vorjahr**
BMW Group Automobile	209.743	+6,2%	2.152.393	+5,8%
BMW	177.740	+5,9%	1.824.490	+5,6%
MINI	31.593	+7,9%	324.417	+7,4%
BMW Motorrad	9.375	+19,5%	136.393	+5,4%

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com