



Presse-Information
29. Dezember 2016

BMW 2016 mit vielen Preisen und Auszeichnungen.

Herausragend in Sachen Qualität, Innovation, Design, Connectivity und Nachhaltigkeit erneut bestätigt.

München. Mit weit über 50 nationalen und internationalen Preisen und Auszeichnungen geht für BMW ein überaus erfolgreiches Jahr 2016 zu Ende. Wie schon in der Vergangenheit fanden die Fahrzeuge der Marke in unterschiedlichen Kategorien und Themenbereichen den Zuspruch der Jurys und landeten ganz oben auf dem Siegerpodest. Dabei wurde die herausragende Produktqualität ebenso bewertet wie Design, technische Innovationen, intelligente Vernetzung oder Nachhaltigkeit. Zu den Juroren zählten neben Automobiljournalisten und Lesern von Fachzeitschriften auch Experten aus den Bereichen IT, Wirtschaft, Umwelt und Gestaltung. Besonders erfreulich: Mit dem „World Car Award“ und dem Titel „Best Car“ für den BMW 7er sowie dem „Goldenen Lenkrad“ für den BMW i3 gingen einige der weltweit begehrtesten Auszeichnungen an BMW. Zudem fuhren die BMW 5er Limousine und das BMW M2 Coupé als Newcomer vom Start weg auf das Siegerpodest.

BMW 7er und BMW i8 weltweit on top.

2016 konnte die neue BMW 7er Reihe ihren Siegeszug fortsetzen. Nach zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen im letzten Jahr wurde das BMW Topmodell im Rahmen der renommierten „World Car Awards“ nun auch zum „World Luxury Car“ gekürt. Zudem bestätigten unabhängige Experten gleich mehrfach die Innovationskraft von BMW. „CarIT“, eine Informationszeitschrift für Entscheider im Bereich vernetzte Mobilität, erklärte zusammen mit dem Center of Automotive Management (CAM) die Option Ferngesteuertes Parken im BMW 7er zur wichtigsten Spitzentechnologie in der Kategorie „Connected Car“. Daneben war die Premium-Limousine beim „Automotive Innovations Award“ gleich zweimal erfolgreich. Die Auszeichnung, die gemeinsam von CAM und der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) verliehen wird, sicherte sich der BMW 7er als „Innovationsstärkstes Modell 2016“. Daneben wurden die Antriebe von BMW modellübergreifend als innovationsstärkste konventionelle Antriebe prämiert. In Österreich verlieh der Automobilclub ÖAMTC der Limousine den „Marcus“ als sicherstes Auto in der Luxusklasse, während der BMW 7er in Deutschland zum

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 29. Dezember 2016

Thema BMW 2016 mit vielen Preisen und Auszeichnungen.

Seite 2

Firmenauto des Jahres („Firmenauto“/Dekra), zum Firmenwagen des Jahres („Handelsblatt“), zum „Top Performer“ („Autoflotte“) und zum „Best Car“ in der Luxusklasse („auto motor und sport“) gewählt wurde. Beim „Car Connectivity Award“, den die „Motorpresse Stuttgart“ gemeinsam mit der Computerfachzeitschrift „CHIP“ ausschreibt, haben sich die Leser für den BMW 7er als das am besten vernetzte Fahrzeug entschieden.

Nach dem Gesamtsieg und zwei Klassensiegen im vergangenen Jahr konnte der Antrieb des BMW i8 beim weltweit wichtigsten Motorenwettbewerb „International Engine of the Year Award“ zum zweiten Mal punkten und sicherte sich in der Kategorie zwischen 1,4 und 1,8 Liter Hubraum den Klassensieg. Die „Times of India“ zeichnete den Hybrid-Sportler mit dem Titel „Technology of the Year“ aus; in Deutschland wurde der BMW i8 von den Lesern der Zeitschrift „Auto Bild Allrad“ erneut zum Allradauto des Jahres in der Kategorie „Allrad-Hybridautos“ gewählt.

BMW M2 Coupé: Newcomer fährt sofort aufs Podium.

Einen eindrucksvollen Beleg für das erfolgreiche Konzept des neuen BMW M2 Coupé lieferte die Leserwahl der Fachzeitschrift „Auto Bild Sportscars“. Denn in der Kategorie „Kompaktwagen Serie“ konnte sich der Hochleistungssportler mit 272 kW/370 PS starkem Reihen-Sechszylinder und 3,0 Liter Hubraum (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5–7,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 199–185 g/km)* auf Anhieb die Auszeichnung „Sportscar des Jahres“ sichern. Bei der Wahl der sportlichsten Autos 2016 haben sich auch die Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ für den Newcomer der BMW M GmbH entschieden. Neben dem BMW M2 Coupé finden sich in diesem Jahr auch der BMW M3, das BMW M235i Coupé, das BMW M235i Cabrio und die BMW 340i Limousine in vier weiteren Klassen auf Spitzenplätzen wieder. Damit konnte BMW beim diesjährigen „sport auto Award“ unter allen Herstellern die meisten Titel für sich verbuchen. Doch damit nicht genug: Auch in Japan wurde das neue BMW M2 Coupé zum „Car of the Year“ gewählt und gewann mit dem „iF Design Award“, dem „Good Design Award“ und dem „Autonis“ drei renommierte Designpreise.

Erfolgreiches Heimspiel in Deutschland.

Bei der Leserwahl von „auto motor und sport“ war BMW gleich dreifach erfolgreich. Als „BEST CARS 2016“ wurden die BMW 7er Reihe („Luxusklasse“), die BMW 5er Reihe

Medien-Information

Datum 29. Dezember 2016

Thema BMW 2016 mit vielen Preisen und Auszeichnungen.

Seite 3

(„Obere Mittelklasse“) und der BMW X1 („Kompakte SUV“) ausgezeichnet. Besonders bemerkenswert: Kurz vor der Ablösung durch die neue Modellgeneration steht der BMW 5er zum sechsten Mal in Folge ganz oben auf dem Podest. Und obwohl der Nachfolger erst im kommenden Frühjahr auf den Markt kommt, hat auch dieser die Leser von „Auto Bild“ und „Computer Bild“ bereits überzeugt und geht mit dem Titel „Connected Car 2016“ an den Verkaufsstart. Für die Leser des „Handelsblatts“ ist der BMW X5 „Firmenwagen des Jahres“ in der Kategorie „Geländewagen“. Zudem hatte die Wirtschaftszeitung 250 Fuhrparkmanager aufgerufen, in einem Praxisvergleichstest ihre Favoriten zu ermitteln. In der Oberklasse überzeugte am Ende der neue BMW 730d die große Mehrheit der Fuhrparkexperten.

Spitzenpositionen auch in Sachen Werterhalt und Nachhaltigkeit.

Dass BMW Fahrzeuge auch in Sachen Wertstabilität überzeugen, zeigte sich bei der Verleihung des „Wertmeister 2016“, der von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ und dem Marktbeobachtungsinstitut Schwacke ermittelt wird. In der Kategorie „Kompaktvans“ setzte sich der BMW 2er Gran Tourer an die Spitze, während der BMW X1 in der Klasse „Kleine SUV“ als Sieger hervorging. Bereits zum zweiten Mal in Folge gewann der BMW i3 die Wertung bei den Elektrofahrzeugen. Nicht minder erfolgreich schnitt das rein elektrisch angetriebene Premium-Modell beim Wettbewerb „Goldenes Lenkrad“ ab, der gemeinsam von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ ausgerichtet wird. Auch hier hieß der Sieger in der Kategorie „Alternative Antriebe“ BMW i3. Besonders eindrucksvoll unterstreicht eine weitere Auszeichnung das Engagement der Marke BMW für umweltfreundliche und nachhaltige Technologien: Im Rahmen der „Auto Trophy“, veranstaltet von der Automobilfachzeitschrift „Auto Zeitung“, ging der internationale Redaktionspreis „Premium Pionier Elektromobilität“ an BMW i.

Die wichtigsten Auszeichnungen für BMW 2016 auf einen Blick:

Auszeichnung vergeben durch „World Car Awards“: „World Luxury Car“:

BMW 7er

Auszeichnungen vergeben durch „auto motor und sport“:

„Best Cars“:

BMW X1 (Kategorie Kompakte SUV)

BMW 5er (Kategorie Obere Mittelklasse)

BMW 7er (Kategorie Luxusklasse)

„Autonis“:

BMW M2 Coupé (Kategorie Beste Designneuheit in der Kompaktklasse)

Auszeichnung vergeben durch „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“:

„Goldenes Lenkrad“:

BMW i3 (Kategorie Alternative Antriebe)

Auszeichnung vergeben durch „Engine Technology International“:

„International Engine of the Year“:

BMW i8 (Kategorie 1,4–1,8 Liter Hubraum)

Auszeichnung vergeben durch „auto motor und sport“ und „CHIP“:

„Car Connectivity Award“

BMW 7er (Kategorie Connected Car)

Auszeichnung vergeben durch „Auto Bild“ und „Computer Bild“:

„Connected Car Award“:

BMW 5er (Connected Car 2016)

BMW Connected (Kategorie Automotive App)

BMW Over the Air Updates (Kategorie Connected Services)

BMW Lenk- und Spurführungsassistent (Kategorie Assistiertes Fahren)

Auszeichnungen vergeben durch „Auto Bild“ und Schwabe:

„Wertmeister 2016“:

BMW i3 (Kategorie Elektrofahrzeuge)

BMW X1 (Kategorie Kleine SUV)

BMW 2er Gran Tourer (Kategorie Kompaktvans)

Auszeichnung vergeben durch „Auto Bild Sportscars“:

„Sportscars des Jahres“:

BMW M2 Coupé (Kategorie Klein-/Kompaktwagen)

Auszeichnung vergeben durch „Auto Bild Allrad“:

„Allradautos des Jahres“:

BMW i8 (Kategorie Allrad-Hybridautos)

Auszeichnung vergeben durch „Auto Zeitung“:

„Auto Trophy“:

Internat. Redaktionspreis „Premium Pionier Elektromobilität“ für BMW i

Auszeichnungen vergeben durch „Sport Auto“:

„Sport Auto Awards“:

BMW M235i Coupé (Kategorie Coupés bis 50.000 €)
BMW M235i Cabrio (Kategorie Cabrios/Roadster bis 50.000 €)
BMW M2 Coupé (Kategorie Coupés bis 100.000 €)
BMW M3 (Kategorie Limousinen/Kombis bis 100.000 €)
BMW 340i (Kategorie Limousinen/Kombis bis 50.000 €)

Auszeichnungen vergeben durch „Motor Klassik“:

„Motor Klassik Award“:

BMW 507 (Kategorie Baujahre 1947–1961)
BMW M1 (Kategorie Baujahre 1970–1979)

Auszeichnungen vergeben durch „Auto Bild Klassik“:

„Goldenes Klassik Lenkrad“:

BMW 02 (Kategorie Limousine)
BMW 6er Coupé (Kategorie Sportwagen und Coupés)

Auszeichnung vergeben durch „J-COTY“:

„Car of the Year Japan“:

BMW M2 Coupé

Auszeichnung vergeben durch Center of Automotive Management:

„CarIT Award“:

BMW 7er mit Remote Control Parking (Kategorie Leading Edge Technology)

Auszeichnungen vergeben durch PwC / Center of Autom. Management:

„Automotive Innovations Award“:

BMW 7er als innovationsstärkstes Modell
BMW Antriebe als innovationsstärkste konventionelle Antriebe

Auszeichnung vergeben durch „Auto Test“:

„Auto Test Sieger“:

BMW i Vision Future Interaction (Kategorie Connectivity)

Auszeichnung vergeben durch „Handelsblatt“:

„Firmenwagen des Jahres“:

BMW X5 (Leserwahl, Kategorie Geländewagen)
BMW 730d (Praxistest Fuhrparkmanager, Kategorie Oberklasse)

Auszeichnung vergeben durch „Firmenauto“ / DEKRA:

„Firmenauto des Jahres“:

BMW 7er (Kategorie Oberklasse)

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2016
Thema BMW 2016 mit vielen Preisen und Auszeichnungen.
Seite 6

Auszeichnung vergeben durch „Autoflotte“:

„Top Performer“:

BMW 7er (Kategorie Luxusklasse)

Auszeichnung vergeben durch die Bayerische Staatsregierung:

„eCar-Tec-Award“:

BMW 225xe iPerformance Active Tourer (Elektromotor)

Auszeichnungen vergeben durch International Forum Design:

„iF Design Award“:

BMW 3.0 CSL Hommage

BMW X1

BMW M2 Coupé

BMW M6 GT3

BMW 7er

Auszeichnungen vergeben durch Rat für Formgebung:

„Automotive Brand Contest“:

BMW (Brand of the Year)

BMW 7er (Exterior Premium Design)

BMW X1 (Exterior Premium Design und Interior Premium Design)

BMW M2 Coupé (Exterior Premium Design und Interior Premium Design)

Auszeichnung vergeben durch Spark Design:

„Spark Design Award“:

BMW VISION NEXT 100 (Kategorie Transport)

Auszeichnungen vergeben durch Chicago Museum of Design:

„Good Design Award“:

BMW 3.0 CSL Hommage (Kategorie Transportation)

BMW X4 (Kategorie Transportation)

BMW X6 (Kategorie Transportation)

Auszeichnung vergeben durch „AutoVolt Magazine“ (GB):

„AutoVolt Awards“:

BMW 330e (Overall Winner 2016)

Auszeichnung vergeben durch „Global Auto Media“ (China):

„Car of the Year“:

BMW 7er

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2016
Thema BMW 2016 mit vielen Preisen und Auszeichnungen.
Seite 7

Auszeichnung vergeben durch „The Times of India“:

„Times Auto Awards“:

BMW i8 (Technology of the Year)

Auszeichnung vergeben durch „Royal Auto National“ (AUS):

„Australia’s Best Car“:

BMW 1er (Kategorie Kleinwagen über 35.000 AU\$)

Auszeichnung vergeben durch ÖAMTC (A):

„Marcus“:

BMW 7er (Sicherstes Auto in der Luxusklasse)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 29. Dezember 2016

Thema BMW 2016 mit vielen Preisen und Auszeichnungen.

Seite 8

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>