

BMW auf dem 87. Internationalen Automobil-Salon Genf 2017. Die Highlights in Stichworten.



- Weltpremiere für den neuen BMW 5er Touring: Charakteristische Kombination aus Fahrfreude, Ästhetik, Innovation und intelligenter Funktionalität auf nochmals gesteigertem Niveau; maximale Dynamik, Agilität und Präzision im Segment durch neu konstruiertes Fahrwerk und Gewichtsreduzierung um durchschnittlich bis zu 100 Kilogramm; klares Plus an Raumkomfort und Premium-Ambiente im Interieur; weitere Fortschritte auf dem Weg zum automatisierten Fahren durch neue Assistenzsysteme; BMW Connected als persönlicher Mobilitätsassistent und mit innovativen Services wie On-Street Parking Information.
- Weltpremiere für die neue BMW 4er Reihe: BMW 4er Coupé, BMW 4er Cabrio und BMW 4er Gran Coupé setzen mit präzisen Design-Modifikationen und überarbeiteter Fahrwerkstechnik zusätzliche Akzente für Ästhetik und Sportlichkeit; LED-Scheinwerfer und LED-Heckleuchten jetzt serienmäßig; verfeinertes Premium-Ambiente im Interieur; Bediensystem iDrive mit neuer Menüdarstellung in Kachelstruktur in Verbindung mit Navigationssystem Professional; Multifunktionales Instrumentendisplay als Sonderausstattung erhältlich.
- Ausdrucksstarke Design-Akzente und neue Ausstattungsoptionen auch für das BMW M4 Coupé und das BMW M4 Cabrio: Serienausstattung mit LED-Heckleuchten; Voll-LED-Scheinwerfer optional; Navigationssystem Professional mit innovativer Menüdarstellung auf dem Control Display; Multifunktionales Instrumentendisplay optional verfügbar.
- Weltpremiere für den BMW i8 Protonic Frozen Black Edition: Intensive Betonung des ausdrucksstarken, aerodynamisch optimierten Exterieurs durch BMW Individual Lackierung in Protonic Frozen Black (später auch Protonic Frozen Yellow); exklusives Interieurdesign mit Kontrastnähten in Gelb, Keramikapplikationen und anthrazitfarbenem Dachhimmel.
- Erweiterung des Angebots an BMW iPerformance Modellen, gesteigerte Attraktivität von BMW i Automobilen und Einführung weiterer innovativer Mobilitätsservices von BMW i sichern führende Position von BMW auf dem Gebiet der nachhaltigen individuellen Mobilität; BMW Group baut weltweite Marktführerschaft im Segment der Premium-Automobile mit rein elektrischem und elektrifizierten Antrieb auch 2017 konsequent aus.