

BMW auf dem 87. Internationalen Automobil-Salon Genf 2017. Langfassung.



- 1. Dynamisch, vielseitig, intelligent:**
Der neue BMW 5er Touring. 2

- 2. Gesteigerte Sportlichkeit und verfeinerte Ästhetik:**
Die neue BMW 4er Reihe.
Das neue BMW M4 Coupé und das neue BMW M4 Cabrio. 7

- 3. BMW i präsentiert Erfolgsbilanz für
Elektromobilität und neue Editionsmodelle des BMW i8. 10**

1. Dynamisch, vielseitig, intelligent: Der neue BMW 5er Touring.



Fahrdynamik, Ästhetik und intelligente Funktionalität: Diese für den BMW 5er Touring charakteristische Kombination erreicht mit der nächsten Modellgeneration ein bisher unerreichtes Niveau. Wie schon die neue BMW 5er Limousine beeindruckt auch die zweite Karosserievariante der traditionsreichen Baureihe zudem mit einem einzigartigen Anzeige- und Bedienkonzept, zukunftsweisenden Assistenzsystemen und bemerkenswerten Fortschritten bei der digitalen Vernetzung.

„Der BMW 5er Touring wurde gezielt für den europäischen Markt entwickelt, wo er mit seinem vielseitigen Karosseriekonzept bereits seit 25 Jahren erfolgreich ist. In der neuen, fünften Generation erfüllt dieses Modell mehr denn je die hohen Ansprüche einer Zielgruppe, die den großen und variablen Gepäckraum zu nutzen, den souveränen Auftritt zu schätzen und die markentypische Fahrfreude zu genießen weiß“, sagt Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marketing BMW.

Weltpremiere feiert der neue BMW 5er Touring im März 2017 auf dem Internationalen Automobilsalon in Genf. Zum Verkaufsstart im Juni 2017 stehen vier Motoren aus der aktuellen Antriebsgeneration der BMW Group zur Auswahl, der intelligente Allradantrieb BMW xDrive kommt von Beginn an in zwei Modellen zum Einsatz. Weitere Varianten, sowohl mit klassischem Hinterrad- als auch mit Allradantrieb, folgen im Laufe des Jahres.

Gewicht reduziert, Agilität gesteigert, Effizienz optimiert.

Die sportlichen Fahreigenschaften des neuen BMW 5er Touring resultieren aus einer neu konstruierten Fahrwerkstechnik und einer konsequenten Gewichtsreduzierung. Eine Hinterachs-Luftfederung mit automatischer Niveauregulierung gehört zur Serienausstattung. Optional werden die Dynamische Dämpfer Control, das System Adaptive Drive mit aktiver Wankstabilisierung, die nun auch in Verbindung mit xDrive verfügbare Integral-Aktivlenkung und das M Sportfahrwerk einschließlich Fahrzeugtieferlegung um 10 Millimeter angeboten.

Die Längsträger der Radaufhängung und die Heckklappe sind jetzt aus Aluminium gefertigt. Das Leichtmetall kommt ebenso wie hochfeste Stahlsorten auch in zahlreichen weiteren Fahrwerkskomponenten sowie in der besonders verwindungssteifen Karosserie zum Einsatz. In Kombination mit

der effizienten Antriebstechnik und den optimierten Aerodynamik-Eigenschaften konnte eine Senkung der Verbrauchs- und Emissionswerte um bis zu 11 Prozent im Vergleich zu den Vorgängermodellen realisiert werden.

Athletisches Design für einen vielseitigen Sportler.

Mit einer klar definierten Athletik in der Flächengestaltung und dynamisch gestreckten Linien symbolisiert das Karosseriedesign des neuen BMW 5er Touring die für dieses Modell charakteristische Verbindung aus Sportlichkeit und Vielseitigkeit. Die Frontansicht wird von präzisen Konturen geprägt. Die serienmäßigen LED-Scheinwerfer reichen bis an die weit nach vorn ragende BMW Niere heran. In der Seitenansicht wird die eigenständige Fahrzeuggeometrie mit harmonischen Proportionen kombiniert. Zur sportiven Ausstrahlung des neuen BMW 5er Touring trägt auch die lange Dachlinie bei, die in stark geneigte D-Säulen mündet. Die Heckscheibe wird von einem Dachspoiler mit integrierter Zusatzbremsleuchte und seitlichen Luftleitelementen eingefasst. Im unteren Bereich betonen ausgeprägte horizontale Linien und die weit in die Seitenbereiche ragenden, L-förmigen Heckleuchten die Breite der Karosserie.

Optimierter Raumkomfort und intelligente Funktionalität.

Im Innenraum des neuen BMW 5er Touring trifft die fahrerorientierte Cockpitgestaltung auf ein mit moderner Eleganz, hochwertigen, präzise verarbeiteten Materialien und Liebe zu Details verfeinertes Premium-Ambiente. Die im Vergleich zum Vorgängermodell weniger hoch aufragende Instrumententafel kommt dem großzügigen Raumgefühl zugute. Das Control Display ist jetzt als freistehender Flatscreen ausgeführt. Auf allen Sitzplätzen steht spürbar mehr Kopf-, Schulter- und Beinfreiheit zur Verfügung. Eine optimierte Lehnenkontur, die längere Sitzfläche und ein Plus an Kniefreiheit steigern den Reisekomfort im Fond. Der Akustikkomfort wird durch optimierte Schallisolierung an der Windschutzscheibe, am Dachhimmel und im Bereich des Gepäckraums gesteigert und liegt im neuen BMW 5er Touring auf Limousinen-Niveau. Die erweiterte Innenraumbreite ermöglicht das sichere und komfortable Fixieren von bis zu drei Kindersitzen im Fond.

Das Gepäckraumvolumen des neuen BMW 5er Touring wurde auf 570 bis 1 700 Liter, die Zuladung je nach Modellvariante um bis zu 120 auf 720 bis 730 Kilogramm erhöht. Daneben beeindruckt die hohe Funktionalität, die auf einer Vielzahl an praktischen Detaillösungen beruht: eine im Verhältnis 40:20:40 teilbare Fondsitzlehne, die per Tastendruck vom Kofferraum aus aktivierbare elektrische Lehnenfernentriegelung, das separat zu öffnende Heckfenster und die automatische Heckklappenbetätigung, die optional auch das berührungslose Öffnen und Schließen ermöglicht. Die Laderaumabdeckung und das Gepäcktrennnetz sind in separaten Kassetten

untergebracht, die sich in passenden Aussparungen unterhalb des Gepäckraumbodens verstauen lassen.

Fahrfreude nach Maß: Start mit vier Motoren und BMW xDrive.

Die zum Marktstart des neuen BMW 5er Touring verfügbaren Motoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie kombinieren gesteigerte Fahrleistungen mit reduzierten Verbrauchs- und Emissionswerten. Im neuen BMW 530i Touring erzeugt ein 2,0 Liter großer Vierzylinder-Ottomotor eine Höchstleistung von 185 kW/252 PS und ein maximales Drehmoment von 350 Nm. Der BMW 530i Touring ist serienmäßig mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe ausgestattet und beschleunigt in 6,5 Sekunden von null auf 100 km/h. Sein kombinierter Kraftstoffverbrauch beträgt 6,3 bis 5,8 Liter je 100 Kilometer*, die CO₂-Emissionen belaufen sich auf 143 bis 133 Gramm pro Kilometer*.

Ein 3,0 Liter großer Reihensechszylinder-Ottomotor, das 8-Gang Steptronic Getriebe und intelligenter Allradantrieb bilden die Antriebstechnik des neuen BMW 540i xDrive Touring. Eine Spitzenleistung von 250 kW/340 PS und ein maximales Drehmoment von 450 Nm ermöglichen eine Beschleunigung von null auf 100 km/h in 5,1 Sekunden. Der BMW 540i xDrive Touring kommt auf einen kombinierten Kraftstoffverbrauch von 7,7 bis 7,3 Litern je 100 Kilometer* und CO₂-Werte zwischen 177 und 167 Gramm pro Kilometer*.

Der Vierzylinder-Dieselmotor des neuen BMW 520d Touring erzeugt aus einem Hubraum von 2,0 Litern eine Leistung von 140 kW/190 PS und ein maximales Drehmoment von 400 Nm. Er wird serienmäßig mit einem 6-Gang Handschaltgetriebe und optional mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe kombiniert und beschleunigt den BMW 520d Touring in 8,0 Sekunden (Automatik: 7,8 Sekunden) von null auf 100 km/h. Die vorbildliche Effizienz der Antriebseinheit zeigt sich im kombinierten Kraftstoffverbrauch von 4,9 bis 4,5 Litern (4,7 bis 4,3 Liter) je 100 Kilometer* und CO₂-Emissionen von 129 bis 119 Gramm (124 bis 114 Gramm) pro Kilometer*.

Komplettiert wird das zum Verkaufsstart verfügbare Motorenangebot von einem 3,0 Liter großen Reihensechszylinder-Dieselmotor, der es auf eine Höchstleistung von 195 kW/265 PS und ein maximales Drehmoment von 620 Nm bringt. Er kann sowohl mit Hinterrad- als auch mit Allradantrieb kombiniert werden und ist an ein 8-Gang Steptronic Getriebe gekoppelt. Der BMW 530d Touring spurtet in 5,8, der BMW 530d xDrive Touring in 5,6 Sekunden von null auf 100 km/h. Der kombinierte Kraftstoffverbrauch beläuft sich auf 5,1 bis 4,7 Liter beziehungsweise 5,7 bis 5,3 Liter je

100 Kilometer*, die CO₂-Emissionen betragen 134 bis 124 Gramm beziehungsweise 149 bis 139 Gramm pro Kilometer*.

Bediensystem: Intuitiv wie gewohnt, vielseitiger denn je.

Das hochauflösende, bis zu 10,25 Zoll große Control Display des Bediensystems iDrive ist im neuen BMW 5er Touring als Touchscreen ausgeführt. Nach wie vor lassen sich die Fahrzeug-, Navigations-, Kommunikations- und Infotainmentfunktionen auch per Touch Controller steuern – ganz nach den persönlichen Präferenzen des Fahrers. Die neue Menüdarstellung in Kachelstruktur trägt zu einer intuitiven Bedienbarkeit bei geringer Ablenkung vom Fahrgeschehen bei. Für zusätzliche Vielfalt bei der Art der Bedienung sorgt die weiterentwickelte Spracheingabe ebenso wie die nun auch in der BMW 5er Reihe angebotene Gestiksteuerung. Mit einer um 70 Prozent vergrößerten Projektionsfläche markiert das BMW Head-Up Display der jüngsten Generation einen weiteren Fortschritt im Bereich des Anzeige- und Bedienkonzepts.

Konsequenter Fortschritt auf dem Weg zum automatisierten Fahren.

Mit neuen Assistenzsystemen und erweiterten Funktionen weist auch der neue BMW 5er Touring den Weg zum automatisierten Fahren. Zum konsequenten Fortschritt auf diesem Gebiet tragen neben der Querverkehrs- und Vorfahrtswarnung auch der Spurwechsel- und der Spurhalteassistent mit aktivem Seitenkollisionsschutz und die Ausweichhilfe bei. Die neuen Systeme bieten Lenk- und Spurführungsunterstützung vom Schritttempo bis zu einer Geschwindigkeit von 210 km/h und sorgen damit sowohl für zusätzlichen Komfort als auch für Unterstützung in anspruchsvollen Fahrsituationen. Bei der Nutzung der Aktiven Geschwindigkeitsregelung mit Stop & Go-Funktion genügt nun ein Knopfdruck, um ein von der Speed Limit Info erkanntes Tempolimit zu berücksichtigen.

Persönlicher Mobilitätsassistent und intelligente Parkplatzsuche.

BMW Connected sorgt auch im neuen BMW 5er Touring für eine nahtlose Vernetzung zwischen dem Fahrzeug und dem Smartphone des Fahrers. Damit erhält der Fahrer sowohl unterwegs als auch zu Hause oder am Arbeitsplatz Unterstützung bei der individuellen Termin- und Mobilitätsplanung. Beispielsweise können Navigationsziele vom Smartphone ins Fahrzeug übertragen und der ideale Zeitpunkt zum Start anhand von Real Time Traffic Information ermittelt werden. Mit Remote 3D View kann der Fahrer zudem auf seinem Smartphone Bilder von der Umgebung seines Fahrzeugs abrufen. Darüber hinaus lassen sich im Fahrzeug Kalender-, Mail- und Kontaktdaten über Microsoft Exchange verwalten. Die kabellose

Einbindung von Smartphones ermöglicht auch die Nutzung von Apple CarPlay und wird um die Möglichkeit zum induktiven Laden ergänzt.

Gesteigerten Komfort bieten auch die neuen Systeme rund ums Parken: Neben dem Parkassistenten steht nun auch die Funktion Ferngesteuertes Parken zur Verfügung. Außerdem kann der Service ParkNow für die Online-Reservierung eines Stellplatzes und bargeldloses Bezahlen genutzt werden. Bei der Suche nach freien Stellflächen am Straßenrand hilft zudem der innovative Service On-Street Parking Information.



2. Gesteigerte Sportlichkeit und verfeinerte Ästhetik: Die neue BMW 4er Reihe. Das neue BMW M4 Coupé und das neue BMW M4 Cabrio.

Der BMW 4er verkörpert seit seiner Markteinführung mit eigenständiger Ästhetik und Dynamik eine selbstbewusste und attraktive Identität. Fast 400 000 weltweit verkaufte Fahrzeuge (bis Ende 2016) dokumentieren die Anziehungskraft der BMW 4er Reihe, deren Geschichte 2013 mit dem BMW 4er Coupé begann. Im Jahr darauf komplettierten das BMW 4er Cabrio und das BMW 4er Gran Coupé die Familie. Produziert werden die Fahrzeuge in München (BMW 4er Coupé), Regensburg (BMW 4er Cabrio) und Dingolfing (BMW 4er Gran Coupé).

Die neuen BMW 4er schreiben ihr Erfolgskonzept mit einer weiter geschärften Formensprache und einem überarbeiteten Fahrwerk fort.

Betonung des sportlichen Charakters.

Neu gestaltete Scheinwerfer mit LED-Technik ersetzen das bisherige Xenon-Licht. Serienmäßig sind alle Modelle der Baureihe zudem auch mit LED-Nebelscheinwerfern ausgestattet. Die erstmals im BMW 4er verbauten LED-Heckleuchten unterstreichen den kraftvollen Auftritt. Überarbeitete Lufteinlässe, Line-spezifische Applikationen und die neue Heckschürze setzen zusätzliche Akzente.

Im Innenraum unterstreichen neue Galvanikelemente, Chromapplikationen und die Mittelkonsole in Schwarz Hochglanz die Exklusivität und Wertigkeit. Ein weiteres optisches Highlight ist die doppelte Ziernaht auf der Instrumententafel. Drei neue Polsterfarben sowie drei neue Interieurleisten sorgen für noch mehr Auswahl bei der individuellen Gestaltung des Interieurs.

Ausschließlich für die Modelle der neuen BMW 4er Reihe sind die zwei neuen Außenfarben Snapper Rocks Blau und Sunset Orange sowie je ein neues Felgendesign für die Modelle Advantage, Sport Line, Luxury Line und M Sport lieferbar. Zahlreiche weitere Ausstattungsoptionen bieten dem Kunden zudem umfangreiche Individualisierungsmöglichkeiten.

Überarbeitetes Fahrwerk.

Ein strafferes Fahrwerk sorgt im neuen BMW 4er Coupé und BMW 4er Gran Coupé für ein noch sportlicheres Fahrverhalten ohne Komforteinbußen. Dabei konnten sowohl die quer- als auch die längsdynamischen Fahreigenschaften für alle Beladungszustände verbessert

werden. Dies gilt für das Serienfahrwerk genauso wie für das M Sportfahrwerk und das Adaptive Fahrwerk. Alle neuen BMW 4er bieten jetzt einen noch souveräneren Geradeauslauf und eine verbesserte Lenkungsrückmeldung. Optional ist für alle Modelle ab BMW 430d bzw. BMW 430i ein High-Performance-Reifen ab Werk verfügbar.

31 Modell- und Antriebsvarianten.

Alle Benzin- sowie die Vierzylinder-Diesel-Triebwerke der neuen BMW 4er Reihe gehören zur aktuellen BMW EfficientDynamics Motorenfamilie und sind mit BMW TwinPower Turbo Technologie ausgerüstet. Für alle neuen BMW 4er sind drei Benzin- (BMW 420i, BMW 430i und BMW 440i) und drei Diesel-Motorisierungen (BMW 420d, BMW 430d und BMW 435d xDrive) erhältlich.

Das Leistungsspektrum der Benzin-Motorisierungen des BMW 4er reicht so von 135 kW / 184 PS beim BMW 420i bis zu 240 kW / 326 PS beim BMW 440i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,9 – 5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 185 – 127 g/km). Im Bereich der Diesel-Triebwerke reicht das Angebot von 140 kW / 190 PS beim BMW 420d bis zu 230 kW / 313 PS beim BMW 435d xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 – 4,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 155 – 106 g/km).

Das BMW 4er Gran Coupé ist zusätzlich auch in der Diesel-Variante BMW 418d mit 110 kW / 150 PS lieferbar (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,5 – 4,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 118 – 107 g/km).

Insgesamt zwölf Modellvarianten sind optional mit BMW xDrive erhältlich. Der BMW 435d xDrive verfügt als Coupé, Cabrio und Gran Coupé serienmäßig über den intelligenten Allradantrieb.

Neue Anzeigen für Navigation und Instrumente.

Das optionale Navigationssystem Professional im neuen BMW 4er verfügt jetzt über eine noch bedienfreundlichere Benutzeroberfläche mit großen Bedienelementen in Kacheloptik. Diese können frei angeordnet werden und zeigen die Inhalte der dahinter liegenden Menüs ständig aktualisiert an. Das ermöglicht dem Nutzer eine noch intuitivere Handhabung.

Optional kommt bei der BMW 4er Reihe das Multifunktionale Instrumentendisplay zum Einsatz. Damit stehen dem Fahrer abhängig vom gewählten Fahrerlebensmodus unterschiedliche Darstellungsmöglichkeiten aller Anzeigen zur Verfügung.

Weiter geschärftes Design auch beim BMW M4.

Das BMW M4 Coupé und das BMW M4 Cabrio erhalten serienmäßig die adaptiven Voll-LED-Scheinwerfer. Die neu gestalteten Voll-LED-Heckleuchten sorgen auch hier für eine frische, technische Anmutung. Dazu kommen Akzente, die das Interieur der sportlichsten BMW 4er Varianten noch wertiger präsentieren. Das Navigationssystem Professional und die weiteren ConnectedDrive Features zeigen sich auch in den beiden BMW M4 Modellen aktualisiert.

3. BMW i präsentiert Erfolgsbilanz für Elektromobilität und neue Editionsmodelle des BMW i8.



Drei Jahre nach dem internationalen Marktstart des BMW i3 schreibt die BMW Group die nächsten Kapitel ihrer Erfolgsgeschichte auf dem Gebiet der nachhaltigen individuellen Mobilität. Im November 2016 wurde die Marke von weltweit 100 000 verkauften Fahrzeugen mit rein elektrischem beziehungsweise elektrifiziertem Antrieb überschritten. Ab März 2017 wird die ursprünglich für den rein elektrischen BMW i3 und den Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 entwickelte BMW eDrive Antriebstechnologie bereits in sechs BMW Modellreihen sowie erstmals auch in einem MINI eingesetzt. Schon jetzt ist die BMW Group dank der Popularität der BMW i und der BMW iPerformance Automobile der weltweit erfolgreichste Hersteller von Plug-in-Hybrid-Modellen. Für 2017 strebt die BMW Group den Absatz von weiteren 100 000 Automobilen mit BMW eDrive Technologie und damit den Ausbau ihrer Führungsposition im Bereich nachhaltiger Elektromobilität an.

Zur Steigerung der Attraktivität von BMW i Automobilen trägt die konsequente Weiterentwicklung der BMW eDrive Technologie ebenso bei wie die Erweiterung des Modellangebots. So setzt der neue BMW i3 (94 Ah) (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 12,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) mit seiner um 50 Prozent gesteigerten Reichweite neue Maßstäbe im Segment der kompakten Elektrofahrzeuge. Dank seiner erhöhten Batteriekapazität erreicht er eine Reichweite von bis zu 200 Kilometern unter Alltagsbedingungen beziehungsweise von bis zu 300 Kilometern im Normzyklus NEFZ. Das Profil des BMW i8 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 11,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 49 g/km) wird im Jahr 2017 durch die Einführung weiterer Editionsmodelle geschärft. Neben dem auf dem Automobil-Salon in Genf erstmals präsentierten BMW i8 Protonic Frozen Black Edition setzt auch der BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition Akzente für exklusives Design, die den besonderen Status des wegweisenden und weltweit meistverkauften Plug-in-Hybrid-Sportwagens zusätzlich unterstreichen.

Weltpremiere: Der BMW i8 Protonic Frozen Black Edition.

Der in einer limitierten Auflage produzierte und von April 2017 an verfügbare BMW i8 Protonic Frozen Black Edition verdankt sein ausdrucksstarkes Erscheinungsbild einer modellspezifischen BMW Individual Lackierung. Die exklusive Karosseriefarbe Protonic Frozen Black wird mit Akzenten in Frozen

Grey metallic kombiniert. Der seidenmatte Schimmer der in einem aufwändigen Verfahren aufgetragenen Lackierung bringt die dynamischen Linien und die fließende Gestaltung der Flächen auf der aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) bestehenden Karosserie des BMW i8 besonders intensiv zur Geltung. Im Verlauf des Jahres 2017 wird das Angebot um ein weiteres Editionsmodell ergänzt: Der BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition setzt sich ebenfalls mit einer exklusiven BMW Individual Lackierung in Szene. Beide Editionsmodelle verfügen über neugestaltete 20 Zoll große BMW i Leichtmetallräder im W-Speichen-Design mit matt lackierten Oberflächen und Mischbereifung.

Im Innenraum beider Editionsmodelle unterstreichen Sitzoberflächen und die Mittelkonsole mit Kontrastnähten in Gelb die ebenso sportive wie extravagante Ästhetik, die die Cockpitgestaltung des BMW i8 prägt. Gelbe Kontrastnähte finden sich auch auf den Seitenverkleidungen und Türspiegeln, auf den Fußmatten sowie im unteren Abschnitt der Instrumententafel. Ein anthrazitfarbener Dachhimmel, graue Gurtbänder, Keramikapplikationen für den Gangwahlschalter und den iDrive Controller sowie Einstiegsleisten mit Editions-Schriftzug komplettieren das exklusive Ambiente im Interieur der Editionsmodelle.

BMW i Automobile mit weltweit herausragendem Marktanteil.

Ebenso wie der BMW i8, der sich mit seiner einzigartigen und faszinierenden Kombination aus Fahrfreude und Nachhaltigkeit zum weltweit erfolgreichsten Hybrid-Sportwagen entwickelt hat, verzeichnet auch der rein elektrische BMW i3 eine stetig wachsende Präsenz auf den internationalen Automobilmärkten. Er ist seit seiner Markteinführung das meistverkaufte Elektrofahrzeug im Premium-Kompaktsegment. Auf vielen Märkten hat der BMW i3 damit im Gesamtsegment aller Elektrofahrzeuge bereits einen signifikant höheren Marktanteil erobert als die Marke BMW auf dem Gebiet der herkömmlich angetriebenen Automobile.

Zum internationalen Erfolg von BMW i Automobilen tragen auch die innovativen Mobilitätsdienstleistungen bei, die das elektrische Fahrerlebnis optimieren. Auch mit ihnen übernimmt die Marke BMW i eine Pionierfunktion bei der Etablierung von nachhaltiger Mobilität in urbanen Ballungszentren und darüber hinaus. So ermöglicht BMW i seinen Kunden mit dem Service ChargeNow einen komfortablen Zugang zu mehr als 65 000 Ladestationen in 29 Ländern. Und der Digital Charging Service von BMW i nutzt beim Laden an der heimischen Wallbox schon heute intelligent, komfortabel und kostensparend die Möglichkeiten der Energiewende.