



Medien-Information
26. Januar 2017

BMW Motorrad präsentiert den Navigator VI. Perfekter Partner für genussvolle Motorradtouren.

München. Mit dem Navigator VI bietet BMW Motorrad ab März 2017 parallel zum Navigator V ein neues Navigationssystem mit zahlreichen Innovationen und nochmals gesteigerter Funktionalität an. So verfügt das neue System bei gleichen Außenabmessungen nach wie vor über ein 5-Zoll-Display, dessen Ablesbarkeit insbesondere bei starker und sogar direkter Sonneneinstrahlung durch einen zirkularen Polarisationsfilter drastisch verbessert werden konnte. In Österreich ist der Navigator VI für 799 € erhältlich, mit dem Mount Cradle liegt der Preis bei 870 €, jeweils inkl. MwSt.

Neben einer Verdoppelung der integrierten Speicherkapazität von 8 GB auf nunmehr 16 GB (für EU/US; Gerät ohne vorinstallierte Kartendaten unverändert 4 GB) bietet der neue Navigator VI mit der Routingoption "Kurvenreiche Straßen" eine bewusste Vermeidung städtischer Gebiete, sofern verkehrstechnisch möglich. Ebenso neu ist das Feature "Vermeidung von großen Land- beziehungsweise Bundesstraßen" während der Routenberechnung. In Verbindung mit der bereits existierenden Funktion „Vermeidung von Autobahnen“ können jetzt noch besser zum Motorradfahren geeignete Straßen ausgewählt werden. Die Funktion "Round Trip" ermöglicht schließlich Rundfahrten nach Zeit, Distanz oder Zwischenziel und erschließt damit eine weitere neue Möglichkeit, das Erlebnis Motorradfahren so individuell und intensiv wie möglich zu gestalten. Mit der Funktion "Natural Guidance" bieten Navigationsansagen zudem eine genaue Umgebungsbeschreibung.

In Verbindung mit Bluetooth ermöglicht es das neue Feature "Musikstreaming", auf einem Smartphone gespeicherte Musiktitel anzuhören. Selbst kompatible Action-Cams können direkt vom Navigator VI aus gesteuert werden. Eine komfortable und intuitiv angelegte Bedienung aller während der Fahrt relevanten Funktionen erfolgt modellspezifisch entweder über das 4-Tasten Mount Cradle oder vom Lenker aus über den Multi-Controller. In Verbindung mit der Navigationsvorbereitung stehen weitere Funktionen wie die "Mein Motorrad"-

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 26. Januar 2017
Thema BMW Motorrad präsentiert den Navigator VI.
Seite 2

Seiten sowie Warn- und Statusmeldungen zur Verfügung. Mit der optionalen Garmin Smartphone Link App können Stauinformationen und Wetterinformationen in Echtzeit abgerufen werden. Lebenslang kostenlose Updates auf vorinstallierten Kartendaten sowie ein optionaler Pkw-Montagekit macht den neuen BMW Motorrad Navigator VI schließlich zu einem perfekten Begleiter.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 26. Januar 2017
Thema BMW Motorrad präsentiert den Navigator VI.
Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>