



Presse-Information  
27. Januar 2017

## **BMW Golf Cup International 2017.**

Erstmals 22 Qualifikationsturniere der BMW Händler in Österreich  
+++ Steigerung um 22 % gegenüber 2016 +++ Die renommierteste  
und erfolgreichste internationale Turnierserie weltweit

**Salzburg.** „Driven by Passion“ ist das Motto des Golfengagements von BMW weltweit. Seit über 25 Jahren ist BMW im internationalen Golfsport engagiert und hat sich als Ausrichter oder Partner bedeutender Profi-Turniere einen Namen gemacht. Der BMW Golf Cup International entwickelte sich seit 1982 aus einer Turnierserie in England. BMW organisierte erstmals das BMW Invitation Tournament. 1987 wurde dann der BMW Golf Cup aus der Taufe gehoben. Alle rund 100.000 Golfamateure, die mittlerweile beim BMW Golf Cup International rund um den Globus an den Abschlag treten, haben die Qualifikation für das Weltfinale als Ziel, zu dem die Landesbesten seit 1995 alljährlich von BMW eingeladen werden.

Das Weltfinale ist ein einzigartiges Event, das die Standards einer gewöhnlichen Amateur-Veranstaltung weit in den Schatten stellt. Die Teilnehmer aus rund 50 Nationen erleben mit ihrer Begleitung ein Turnier nach Profi-Standard auf atemberaubenden Golfplätzen, faszinierenden Abend- und Rahmenveranstaltungen sowie die freundschaftlichen Begegnungen mit Golfenthusiasten aus aller Welt. Dabei ist der internationale Höhepunkt nur einer von vielen Gründen für die ungebrochene Beliebtheit der Turnierserie. Die nationalen Qualifikationsturniere und das Landesfinale haben wie das Weltfinale und die BMW Profiturniere genau jenen Charme und jene Klasse, für den BMW seit Jahrzehnten als globaler Partner des Golfsports steht.

## **In Österreich veranstalten die BMW Händler in diesem Jahr 22 regionale Qualifikationsturniere. Das ist ein Turnierrekord seit Durchführungsstart in Österreich.**

Der BMW Golf Cup International richtet sich an Amateurspieler, teilnahmeberechtigt sind Golferinnen und Golfer, die über ihren Golfclub Mitglied in einem international anerkannten Landesverband sind, ein Handicap bis maximal 28 und das 21. Lebensjahr vollendet haben. Sie dürfen nur bei einem der 22 österreichischen Qualifikationsturniere an den Start gehen. Die Turnierserie erfreut sich in Österreich besonderer Beliebtheit.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Waren es 2016 noch 18 Turniere, sind es in 2017 nun erstmals 22 Golfturniere der BMW Partner.

Das Österreichfinale findet am 16. September im Golfclub Dellach, dem 1927 gegründeten und damit ältesten Golfclub Kärntens statt. Zum Galaabend wird ins luxuriöse Falkensteiner Schlosshotel Velden geladen. Die Erstplatzierten aller Händlerturniere spielen bei der österreichischen Endausscheidung in den Kategorien Herren A (bis Stammvorgabe 12,4) und Herren B (Stammvorgabe 12,5 – 28,4) sowie Damen (bis Stammvorgabe 28,4) um die Einladung zum Weltfinale.

Namhafte Firmen wie Rolf Benz, Titleist, FootJoy, Bang&Olufsen, Falkensteiner Schlosshotel Velden, Headstart, Lancaster und BMW Financial Service sind Kooperationspartner und unterstreichen damit die Hochwertigkeit der Turnierserie. Den Teilnehmern winken attraktive Preise wie zum Beispiel Markenmöbel von Rolf Benz im Wert von 10.000 Euro oder die Teilnahme am BMW Winter Technik Drive in Sölden inklusive 5-Sterne-Hotelaufenthalt, wo Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird. Als Hole in One-Preis winkt das neue BMW Cruise e-Bike im Wert von rund 3.000 Euro.

Das siegreiche Trio des österreichischen Landesfinale darf sich im Frühjahr 2018 auf ein „Once-in-a-lifetime“ Erlebnis freuen, denn die Weltfinale werden generell auf den schönsten Golfanlagen der Welt ausgespielt. In den vergangenen Jahren zählten exklusive Resorts in Thailand, Südafrika oder Dubai zu den Austragungsorten.

### **Das BMW Golfengagement.**

Zusätzlich zum BMW Golf Cup International ist BMW in Österreich Sponsor und Official Car Partner bei den „Lyoness Open“, die vom 08. – 11. Juni 2017 im Diamond Country Club in Atzenbrugg stattfinden. Seit 2013 kooperiert BMW als exklusiver Fahrzeugpartner mit dem Österreichischen Golfverband, auch die derzeit bekanntesten Golf-Größen Österreichs Bernd Wiesberger und Markus Brier sind Markenbotschafter und seit Jahren eng mit der Marke verbunden.

## BMW Golf Cup International – Turnierplan Österreich 2017

| Händler                                           | Termin            | Ort                                         |
|---------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|
| Gönitzer GmbH, Wolfsberg                          | 22.04.2017        | Golfclub Wolfsberg                          |
| Autohaus Hütter GmbH, Braunau                     | 06.05.2017        | Golfclub Sonnberg, Kobernausserwald         |
| Autohaus Plattner GmbH                            | 11.05.2017        | Diamond Country Club                        |
| Zitta GmbH & Co KG,<br>Perchtoldsdorf             | 13.05.2017        | Golf- & Country Club Brunn am Gebirge       |
| Denzel Wien                                       | 19.05.2017        | GC Spillern                                 |
| Kohla-Strauss GmbH, St. Michael                   | 20.05.2017        | Reiters Golfclub Stegersbach                |
| drive ME GmbH                                     | 25.05.2017        | GC Regau                                    |
| H. Slawitscheck GmbH, Amstetten                   | 27.05.2017        | SWARCO Amstetten-Ferschnitz                 |
| Autohaus Frey GmbH, Salzburg                      | 02.06.2017        | Golfclub Altentann                          |
| Autohaus Ing. Pestuka, Zistersdorf                | 03.06.2017        | Golfclub Schönfeld                          |
| Höglinger Denzel GmbH, Linz                       | 06.06.2017        | Golfclub Linz St. Florian Tillysburg        |
| Fritz Unterberger - Wolfgang<br>Denzel, Innsbruck | 10.06.2017        | Golfclub Innsbruck-Igls                     |
| Autohaus Kaufmann KG, Kaprun                      | 17.06.2017        | Golfclub Zell am See                        |
| Bierbaum GmbH                                     | 23.06.2017        | Golfclub Enzesfeld                          |
| BMW Unger GmbH, St. Ruprecht                      | 24.06.2017        | Golfclub Gut Freiberg                       |
| Denzel Klagenfurt                                 | 30.06.2017        | GC Klagenfurt Seltenheim                    |
| Autohaus Kaufmann KG, Kaprun                      | 01.07.2017        | Golfclub Urslautal                          |
| Autohaus Josef Mann GmbH                          | 08.07.2017        | Golfclub Adamstal                           |
| Denzel Graz                                       | 05.08.2017        | Golfclub Murhof                             |
| Autohaus Zorn-Wolf GmbH                           | 12.08.2017        | Golfclub Zugspitze Ehrwald                  |
| Franz Gady GmbH, Graz                             | 26.08.2017        | Golfclub Gut Murstätten                     |
| Autohaus Knauss GmbH                              | 02.09.2017        | Golf und Landclub Ennstal                   |
| <b>ÖSTERREICHFINALE</b>                           | <b>16.09.2017</b> | <b>Golfclub Dellach/Schlosshotel Velden</b> |

Medien-Information  
Datum 26. Januar 2017  
Thema BMW Golf Cup International 2017.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>