



Medien-Information
13. Februar 2017

BMW Motorrad präsentiert die 2017er Modellpalette vom 17. bis 19. Februar 2016 auf der IMOT, der 24. Internationalen Motorradausstellung in München.

Ab kommendem Freitag laden mehr als 300 Aussteller in die Hallen des MOC München-Freimann ein, um über Neuheiten zu informieren.

München. Auch wenn die Temperaturen Mitte Februar eher Wintersportfans als Zweiradfreunde vor die Tür locken, bildet die IMOT, die Internationale Motorradausstellung in München, für Süddeutschland seit nunmehr 23 Jahren traditionell den Auftakt in die anstehende Motorradsaison. Ab kommendem Freitag laden mehr als 300 Aussteller in die Hallen des MOC München-Freimann ein, sich über Neuheiten zu informieren, ausgiebig Probe zu sitzen und mit Gleichgesinnten die Faszination Motorrad in all ihren Facetten zu erleben. Über 60.000 Zweiradfans werden erwartet.¶

BMW Motorrad begrüßt die Besucher erstmals auf einem neuen, 400qm großen Messestand in Halle 4 des MOC mit einem Überblick über die 2017er Modellpalette. Selbstverständlich mit von der Partie sind in München die im November auf der EICMA präsentierten Highlights.¶

Im Detail optimiert stehen die F 800 R und F 800 GT für sportiven Fahrgenuss und dynamisches Touring in geschärfter Form. Die neue R 1200 GS und die neue K 1600 GT starten mit gezielten Verbesserungen, zahlreichen Neuerungen sowie einem stark erweiterten Programm an Sonderausstattungen und Sonderzubehör in die neue Motorrad Saison. Daneben präsentiert sich die gesamte Vierzylinderpalette um S 1000 RR, S 1000 R und S 1000 XR nach Modifizierung auf EU4-Norm und gezielten Verfeinerungen so kraftvoll wie eh und je.¶

Das Heritage Segment um die frisch überarbeitete Szeneikone R nineT, sowie die letztjährig präsentierten R nineT Scrambler, R nineT Pure und R nineT Racer ist mit der R nineT Urban G/S nun komplett. Sie greift die Gene der allerersten und legendären BMW R 80 G/S aus dem Jahre 1980 wieder auf und überträgt

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 13. Februar 2017

Thema BMW Motorrad präsentiert die 2017er Modellpalette auf der IMOT.

Seite 2

sie mit moderner Technik und klassischem Boxer-Feeling in die heutige Zeit. Besonderes Highlight ist die G 310 GS, die den GS Charakter in das Segment unter 500ccm transportiert. Ihr großes Nutzungsspektrum macht dieses Motorrad im Einsteigersegment einzigartig. Neben diesen Neuheiten ist auch die aktuelle Modellpalette in den 2017er Ausstattungsvarianten vertreten.

Besonderes Schmankerl für die Besucherinnen und Besucher der IMOT ist der Verkauf von BMW Fahrerausstattung und Accessoires durch das Motorradzentrum der BMW Niederlassung München auf einem eigenen Messestand. Darüber hinaus stellen die BMW Group Classic, der Off-Road Reiseanbieter Malelobo und der BMW Motorrad Enduropark Hechlingen, ihre neuesten Produkte und Angebote vor.¶¶

BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch auf der IMOT im MOC München Freimann, Halle 4, Stand 433, Lilienthalallee 40, 80939 München-Freimann.¶¶

Öffnungszeiten MOC München: Freitag, 17.2.2017 bis Sonntag, 19.2.2017, jeweils von 9 - 18 Uhr.¶¶

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 13. Februar 2017

Thema BMW Motorrad präsentiert die 2017er Modellpalette auf der IMOT.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>