

Presse-Information
22. Februar 2017**Neue Verantwortlichkeiten an der Spitze von BMW Financial Services.**

Marco Lessacher ab 1.3.2017 neuer Geschäftsführer der BMW Austria Bank GmbH und BMW Austria Leasing GmbH.

Salzburg. Marco Lessacher (45) wird zum 01. März 2017 neuer Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW Austria Bank GmbH und BMW Austria Leasing GmbH. In dieser Funktion übernimmt er die Verantwortung für Financial Services in Zentral- und Südosteuropa. Die achtgrößte Salzburger Bank ist mit rund 180 Mitarbeitern in 10 europäischen Ländern aktiv.

Er übernimmt die Funktion von Hans-Peter Mathe (54), der mit Februar seine neue Position als Geschäftsbereichsleiter „Leitung Vertrieb & Marketing“ bei der BMW Bank GmbH in München angetreten hat.

Marco Lessacher ist bereits seit 2007 bei der BMW Group tätig, zuvor war der studierte Betriebswirt im Management der Sixt Group und der UniCredit Group. Nach seinem Einstieg bei der BMW Bank GmbH München leitete er fünf Jahre sehr erfolgreich die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH, eine Tochtergesellschaft der BMW Group. Seit Januar 2015 ist er für den internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt- und Sonderkunden der BMW Group verantwortlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH
Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 22. Februar 2017
Thema Neue Verantwortlichkeiten an der Spitze von BMW Financial Services.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>