



Presse-Information  
20. Februar 2017

## **Perfekte Begleiter für den modernen Business Athlete.**

BMW Lifestyle und exklusive Premiumpartner präsentieren hochwertige Kollektion für den neuen BMW 5er.

**Salzburg.** Wenige Tage nach dem Verkaufsstart der neuen BMW 5er Limousine präsentiert BMW in Zusammenarbeit mit starken Premiumpartnern – Montblanc, Bowers & Wilkins und Moleskine – clevere Accessoires für den Lifestyle unserer Zeit: ein **BMW Activity Key Set**, **BMW Kopfhörer** und ein **BMW Smart Writing Set**. Sie alle eint nicht nur ein hoher Qualitätsanspruch, sondern auch das genaue Verständnis des heutigen Lebensstils, bei dem nahtlose Vernetzung einerseits, kompromissloses Design andererseits eine zentrale Rolle spielen.

Die Info- und Entertainmentprodukte und das Accessoire Set komplementieren raffiniert die im BMW 5er vorhandenen Technologien und sind damit der ideale Begleiter für jeden modernen „Business Athlete“ – auch außerhalb des Fahrzeugs.

### **Wenn aus dem Fahrzeugschlüssel ein elegantes Accessoire wird.**

Mit dem „**Montblanc for BMW**“ **Activity Key Set** lässt sich der BMW Activity Key in ein elegantes Accessoire verwandeln. Mit seiner sehr kompakten Größe von 5x2 cm ist der Activity Key ein Fahrzeugschlüssel im Wearable-Format, mit dem das Entriegeln des Fahrzeugs per Knopfdruck entfällt. Dank seines modularen Designs ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, den Schlüssel sicher und dennoch stets griffbereit zu verstauen.

BMW und Montblanc haben dies zum Anlass genommen, ihre erfolgreiche Partnerschaft „Montblanc for BMW“ fortzusetzen und ein einzigartiges Accessoire-Set zu entwickeln, das höchsten Ansprüchen an Design und Funktionalität gleichermaßen gerecht wird. So macht das edle Montblanc Lederarmband aus feinem schwarzem Rindsleder den Activity Key zu einem geschmackvollen Accessoire am Handgelenk. Zusätzlich umfasst das „Montblanc for BMW“ Activity Key Set einen hochwertigen Schlüsselanhänger mit Ledereinsatz und Prägung „Montblanc for BMW“, an dem der Activity Key ebenfalls stilvoll befestigt werden kann.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

### **Außergewöhnliches Klangerlebnis.**

Die brillante Akustik der Bowers & Wilkins Surround Systeme des neuen BMW 5ers lässt sich nun auch außerhalb des Fahrzeugs erleben: Die On-Ear **BMW Kopfhörer Bowers & Wilkins P3 S2** überzeugen durch eine hervorragende Klangqualität.

Die einzigartige Formgebung des Lautsprecherchassis aus poliertem Edelstahl und der mit feinem Lammlleder veredelte Bügel machen die BMW Kopfhörer zudem zu einem sportlich-elegantem Design-Highlight. Dank des praktischen Faltsystems lassen sich die Kopfhörer kompakt verstauen; ein robustes Etui sorgt für zusätzlichen Schutz des Kopfhörers.

### **Vollständige Integration von analogen und digitalen Inhalten.**

Mit dem Smart Writing Set demonstriert BMW – gemeinsam mit dem renommierten Notizbuchhersteller Moleskine –, wie die vollständige Integration von analogen und digitalen Inhalten und ihre integrierte Verfügbarkeit gelingen kann: Texte und Bilder können manuell auf im Moleskine Notizbuch, dem sogenannten Paper Tablet, erstellt und anschließend digital auf das Smartphone oder Tablet übertragen und dort verwendet werden. Im Fahrzeug kann mit Microsoft Office 365 auf die mit dem **BMW Smart Writing Set** erstellten Inhalte zugegriffen werden.

Möglich wird diese nahtlose Integration mit Hilfe von modernster Technologie: Die produkteigene „NCode™ technology“ von Moleskine ermöglicht es, zu erkennen, wo sich der Smart Pen+ auf dem Papier des Paper Tablet befindet und erfasst so jeden Federstrich. Eine korrespondierende App überträgt die handschriftlichen Notizen nahtlos von der Notizbuchseite auf den Bildschirm des Mobile Device – über das neue Touch Interface des BMW 5er können die Inhalte angezeigt und versandt werden.

Verziert mit einer exklusiven Skizze der neuen 5er Limousine im Bucheinband sowie dezenter BMW Wortmarke auf der Stiftkappe ist das BMW Smart Writing Set nicht nur ein praktischer Begleiter für all diejenigen, die einerseits den Komfort handschriftlicher Notizen schätzen, andererseits nicht auf die Vorteile digitaler Kreativität verzichten wollen, sondern auch ein Must-Have für jeden BMW Liebhaber.

Das BMW Smart Writing Set und die BMW Kopfhörer Bowers & Wilkins sind ab März bei der Niederlassung und Handelspartnern erhältlich. Das „Montblanc for BMW“ BMW Activity Key Set ist ab Sommer 2017 erhältlich.

Medien-Information  
Datum 20. Februar 2017  
Thema Perfekte Begleiter für den modernen Business Athlete.  
Seite 3

**Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:**

Montblanc for BMW Activity Key Set: 429,28 EUR  
BMW Headphones Bowers & Wilkins P3 S2: 149,00 EUR  
BMW Smart Writing Set: 250,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>