

Medien-Information
22. März 2017

„A NEW ERA“: Neuer Film der BMW Group startet online.
Inhaltliche Weiterentwicklung der Unternehmenskampagne zum
100-jährigen Jubiläum der BMW Group.

München. Eine neue Ära hat begonnen. Das ist die zentrale Aussage des neuen Films der BMW Group, der heute auf allen Online-Kanälen veröffentlicht wurde (<https://youtu.be/6vJ0wLoVT1E>). Erstmals zeigt der Film unter dem Titel A NEW ERA alle vier BMW Group Vision Vehicles Seite an Seite. Damit schlägt der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern ein Jahr nach dem 100-jährigen Jubiläum des Unternehmens die Brücke zur vorausgegangenen Kampagne THE NEXT 100 YEARS.

A NEW ERA ist damit bereits der zweite Film, der die BMW Group mit ihren starken Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad auf Unternehmensebene positioniert.

Mit den vier Visionsfahrzeugen, die erstmals zusammen gezeigt werden, nimmt der Online-Film A NEW ERA Bezug auf THE NEXT 100 YEARS, unter deren Motto die BMW Group im vergangenen Jahr ihr Unternehmensjubiläum beging. Der Leitgedanke dabei: Zukunftsorientiertes und richtungsweisendes Handeln prägen seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens – angetrieben durch ein außergewöhnliches Team von Mitarbeitern, die die Faszination für Mobilität teilen und leben.

Erstmals wurde zu diesem Jubiläum ein TV-Spot entwickelt, der das Unternehmen als aktiven Gestalter der Zukunft beschreibt, der sich durch Lern- und Wandlungsbereitschaft, technologische Innovationskraft und Verantwortung der Gesellschaft gegenüber auszeichnet. Der Slogan des TV-Spots „Wir schreiben gemeinsam Geschichte. Die der Zukunft.“ verdeutlicht diesen Blick nach vorne.

Mit dem Online-Film A NEW ERA wird diese Botschaft aufgegriffen und präzisiert: Die Zukunft hat bereits begonnen. A NEW ERA ist damit eine Antwort auf den vorausgegangenen TV-Spot und öffnet den Blick nach vorne. Er manifestiert die zuvor beschriebene Vision der BMW Group in konkreten Handlungsfeldern.

Mobilität gewährt die Freiheit, stets dort hinzugelangen, wo man im Leben hinkommen möchte. Die Visionsfahrzeuge der Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad

versinnbildlichen diese Freiheit mit ihren markentypischen Interpretationen. Autonomes Fahren, Individualität, innovative Sicherheit und das Fahrzeug als aktiver Begleiter und Ratgeber im Alltag sind zentrale Themen. Zusätzlich transportiert der Film weitere Innovationsfelder wie Elektromobilität, Shared Mobility und Konnektivität.

„THE NEXT 100 YEARS war mehr als eine für sich stehende Feier zu unserem Unternehmensjubiläum. Die Philosophie, stets nach vorne zu blicken und der Anspruch an die eigene Innovationskraft sind der Antrieb für die tagtägliche Arbeit der BMW Group Mitarbeiter“, so Bill Mc Andrews, Leiter Konzernkommunikations-strategie, Unternehmens- und Marktkommunikation. „Mit dem Film A NEW ERA unterstreichen wir diesen Gedanken und richten ihn in den kommenden Monaten und Jahren an unserer Unternehmensstrategie aus.“

A NEW ERA wird intensiv in die digitale Kommunikation der BMW Group eingebunden. Dazu zählen die eigenen Plattformen ebenso wie Social-Media-Kanäle. Der Film entstand an verschiedenen Drehorten in Los Angeles, USA, und Bangkok, Thailand. Die verantwortliche Kreativagentur ist Interone.

A NEW ERA wird auch in die BMW Group Zukunftsausstellung im Doppelkegel der BMW Welt integriert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information

Date 22. März 2017

Topic „A NEW ERA“: Neuer Film der BMW Group startet online.

Page 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>