



Presse-Information
22. März 2017

Freude am Laufen: BMW startet Laufchallenge 2017.

Laufkilometer sammeln und für 6 Monate einen BMW i3 gewinnen
+++ 14facher Staatsmeister Valentin Pfeil neuer Markenbotschafter
+++ BMW auch 2017 wieder Partner des Vienna City Marathon und des Wings 4 Life World Run.

Salzburg. Reines Laufvergnügen trifft rein elektrischen Fahrspaß, das ist das Motto der BMW Laufchallenge 2017. Mitmachen kann jeder/jede: Nach der Online-Registrierung auf www.bmw-laufchallenge.at einfach mittels der Lauf-App „runtastic“ Kilometer sammeln und diese via App an run@bmw-laufchallenge.at weiterleiten. Jeder selbst gelaufene Kilometer zählt – bei ausgewählten Veranstaltungen sogar doppelt: Um die Chancen zu steigern, gibt es bei allen Laufevents, die von BMW Austria oder von BMW Partnern in ganz Österreich unterstützt werden, doppelte Bonus-Kilometer. Wer am 30. September 2017 unter den Top 10 mit den meisten gelaufenen Kilometern ist, nimmt an der Verlosung teil. Zu gewinnen gibt es einen BMW i3, der für sechs Monate kostenlos zur Verfügung gestellt wird, exklusive Lauftrainings mit Staatsmeister Valentin Pfeil und weitere attraktive Preise.

BMW Markenbotschafter Valentin Pfeil.

Großes Engagement für sportlichen Wettbewerb, Freude an der individuellen Fortbewegung, Laufen als Ausdruck höchster Effizienz – der 28jährige Oberösterreicher Valentin Pfeil ist der ideale, neue Markenbotschafter für BMW. 14 Staatsmeistertitel über verschiedene Lauf-Distanzen hat er bereits errungen und bei den Europameisterschaften im Halbmarathon und im Crosslauf teilgenommen. Valentin Pfeil hat als Sportler ein klares Ziel: er will an den Olympischen Spielen 2020 in Tokyo teilnehmen. Pfeil trainiert bis zu 200 Kilometer jede Woche, um sich konsequent weiter zu verbessern. Vor Tokyo gibt es noch Kurz- und Mittelfrist-Ziele: Die Laufzeit des Vorjahres soll heuer beim Vienna City Marathon unterboten werden, bei der WM in London und 2018 bei der EM in Berlin will er erfolgreich dabei sein. Als neuer BMW Markenbotschafter ist Valentin Pfeil ab sofort mit einem BMW 225xe iPerformance unterwegs: Das kompakte Plug-in-Hybrid-Modell des Active Tourer verbindet den intelligenten Allradantrieb BMW xDrive mit einem variabel nutzbarem Stauraum, sportlichen Fahrleistungen (165 kW/224 PS) und maximaler Effizienz (2,1-2,0 l/100 km) – genau das Richtige für einen Laufsportler.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 22. März 2017
Thema BMW startet Laufchallenge 2017. Valentin Pfeil neuer Markenbotschafter.
Seite 2

Laufen – die perfekte Effizienz. Bei minimalem Input ein Maximum an Reichweite und Erlebnis erzielen: Was für jeden Laufsportler selbstverständlich ist, das ist bei BMW als ‚Efficient Dynamics‘ Entwicklungsprinzip aller Fahrzeuge. Wichtige Elemente sind dabei Gewichtsreduzierung, Aerodynamik und Elektrifizierung. BMW Automobile überzeugen generell mit einem außergewöhnlichen Verhältnis aus hoher Leistungsfähigkeit und niedrigem Verbrauch. Vor allem aber ist BMW in Österreich der erfolgreichste Anbieter von Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb: Über 20% aller rein elektrischen Fahrzeuge und 42% aller Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge, die 2016 in Österreich neu zugelassen wurden, waren von BMW. Grundlage für den Erfolg ist das breite Angebot: Es reicht vom rein elektrischen BMW i3 bis zum spektakulären BMW i8, vom kompakten BMW 225xe Active Tourer – der neue Dienstwagen von Markenbotschafter Valentin Pfeil – bis zur Luxuslimousine BMW 740e. Ab sofort ist auch die neue BMW 5er Limousine als Plug-in-Hybrid-Modell erhältlich.

BMW Laufsport – international und in Österreich. Effizienz ist seit vielen Jahren ein Thema, das die Marke BMW prägt. Parallel dazu und mit zunehmender Attraktivität des Laufsports hat BMW sein Engagement intensiviert. Heute ist der Premiumhersteller Titelsponsor oder Hauptsponsor und Automobilpartner bei vielen großen Marathon-Veranstaltungen weltweit. In Österreich ist BMW bereits seit Jahren Partner der führenden Laufevents, dieses Engagement wird auch heuer beim Vienna City Marathon (23. April 2017) und beim Wings 4 Life World Run (7. Mai 2017, Wien) fortgesetzt wird. Mit der BMW Laufchallenge und den regionalen Laufevents, die von BMW Austria und den BMW Partnern unterstützt werden, ist das BMW Laufsport Engagement in Österreich heuer so umfassend wie noch nie.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Medien-Information

Datum 22. März 2017

Thema BMW startet Laufchallenge 2017. Valentin Pfeil neuer Markenbotschafter.

Seite 3

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>