

Die BMW Group auf der Auto Shanghai 2017. Zusammenfassung.

Die Weltpremiere der neuen BMW 5er Limousine in der Langversion gehört zu den absoluten Highlights der Messe Auto Shanghai 2017. Die neue Business-Limousine tritt die Nachfolge des aktuellen Marktführers im Premium-Segment des chinesischen Automobilmarktes an und verfügt über ideale Voraussetzungen, um diese Spitzenposition zu festigen. Seinen ersten öffentlichen Auftritt absolviert auch das jüngste Editionsmodell des Plug-in-Hybrid-Sportwagens BMW i8. Darüber hinaus ist die Auto Shanghai 2017 Schauplatz der Asienpremiere für das BMW Concept X2 und die überarbeiteten Modelle der BMW 4er Reihe sowie für die neuen, speziell für den Automobilmarkt in China konzipierten Services von BMW Connected.

Auch die Traditionsmarke MINI ist mit einer Weltpremiere auf der Auto Shanghai 2017 vertreten. Der neue MINI John Cooper Works Countryman, ein Allroundtalent mit herausragenden Performance-Eigenschaften, ist erstmals öffentlich zu sehen. BMW Motorrad präsentiert zum Auftakt der Produktoffensive 2017 die überarbeiteten Modelle BMW S 1000 RR und BMW S 1000 XR sowie darüber hinaus eine besonders exklusive Neuheit.

Die Auto Shanghai gehört zu den bedeutendsten Veranstaltungen im Messekalender der internationalen Automobilbranche. Sie findet seit 1985 im jährlichen Wechsel mit der Auto China in Beijing statt. Im 2015 eröffneten National Exhibition and Convention Center im Westen der Metropole Shanghai steht den Fahrzeugherstellern, Zulieferern und Dienstleistern aus aller Welt eine Ausstellungsfläche von rund 400 000 Quadratmetern zur Verfügung. Bei der 17. Auflage der Auto Shanghai präsentieren mehr als 1 100 Aussteller dem Publikum vom 21. bis zum 28. April 2017 ihre Modellneuheiten, Technologieinnovationen und Serviceangebote.

Weltpremiere: Die neue BMW 5er Limousine in der Langversion.

Im Mittelpunkt des Auftritts der Marke BMW auf der Auto Shanghai 2017 steht die Weltpremiere der neuen BMW 5er Limousine in der Langversion. Das neue Modell wird von BMW Brilliance Automotive Ltd. exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt am Produktionsstandort Shenyang gefertigt.

In ihrer dritten Generation orientiert sich die BMW 5er Limousine in der Langversion präziser denn je an den Bedürfnissen und Wünschen chinesischer Kunden. Sie wurde parallel zur neuen BMW 5er Limousine mit normalem Radstand entwickelt. Ihr um 133 Millimeter erweiterter Radstand sorgt im äußeren Erscheinungsbild für elegant gestreckte Proportionen, die sich harmonisch in die moderne Ästhetik der Business-Limousine einfügen. Modernste Antriebs- und Fahrwerkstechnik ermöglicht eine einzigartige Balance aus markentypischer Fahrdynamik und souveränem Fahrkomfort. Im Vergleich zu den Vorgängermodellen weist die neue BMW 5er Limousine in der Langversion ein um bis zu 130 Kilogramm reduziertes Gewicht und verbesserte Aerodynamik-Eigenschaften auf.

Dank großzügiger Beinfreiheit, optimierter Geräuschkämmung und zahlreicher innovativer Ausstattungsmerkmale wie den elektrisch einstellbaren Komfortsitzen, dem Ambient Air Paket und dem Panorama-Glasdach Sky Lounge erreicht auch der Reisekomfort im Fond ein noch höheres Niveau. Das Anzeige- und Bedienkonzept umfasst jetzt neben dem System iDrive und einer weiter optimierten Sprachsteuerung auch einen Bordmonitor mit Touchscreen-Funktion sowie die BMW Gestiksteuerung.

Weltpremiere: BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition.

Auch auf dem Gebiet der nachhaltigen Mobilität setzt die BMW Group ihre Erfolgsgeschichte fort. Maßgebliche Impulse dafür stammen von BMW i. Die ursprünglich für den rein elektrischen BMW i3 und den Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 entwickelte BMW eDrive Antriebstechnologie wird inzwischen auch in sechs BMW Modellreihen sowie in einem MINI eingesetzt. Dank der Popularität der BMW i und der BMW iPerformance Automobile ist die BMW Group der weltweit erfolgreichste Hersteller von Plug-in-Hybrid-Modellen des Premium-Segments.

Zum weltweit meistverkauften Plug-in-Hybrid-Sportwagen hat sich dabei der BMW i8 entwickelt. Seine Attraktivität wird mit dem auf der Auto Shanghai 2017 erstmals vorgestellten BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition nochmals unterstrichen. Das jüngste Editionsmodell zeichnet sich durch eine exklusive Lackierung in der Variante Protonic Frozen Yellow, neugestaltete 20 Zoll-Leichtmetallräder und eine individuelle Innenraumgestaltung aus.

Asienpremiere: Das BMW Concept X2.

Seine Asienpremiere absolviert in Shanghai das BMW Concept X2. Das neue Fahrzeugkonzept für das Premium-Kompaktsegment vereint den soliden und funktionalen Charakter eines BMW X Modells mit den flachen Proportionen eines Coupés. Zu den X typischen Elementen gehören die kraftvoll gestalteten Flächen, die großen, beinahe quadratischen Radhäuser und der

angedeutete Unterfahrschutz. Der lange Radstand, kurze Überhänge, die fließende Dachlinie und die flache Seitenfenstergrafik lassen die Silhouette des BMW Concept X2 dynamisch und schlank erscheinen.

Asienpremiere: Die neue BMW 4er Reihe.

Mit einem detailliert überarbeiteten Design und optimierter Fahrwerkstechnik präsentieren sich die Modelle der neuen BMW 4er Reihe erstmals dem Publikum in Asien. LED-Scheinwerfer und LED-Heckleuchten gehören jetzt ebenso zur Serienausstattung des BMW 4er Coupé, des BMW 4er Cabrio und des BMW 4er Gran Coupé wie das verfeinerte Premium-Ambiente im Interieur. In Verbindung mit dem optionalen Navigationssystem Professional weist außerdem das Bediensystem iDrive eine neue Menüdarstellung in Kachelstruktur mit permanent aktualisierten Inhalten auf. Als Sonderausstattung ist jetzt auch das Multifunktionale Instrumentendisplay erhältlich.

BMW Connected mit speziell für China konzipierten Services.

Mit den speziell auf die chinesische Zielgruppe zugeschnittenen Services in den Bereichen Mobilität, Kommunikation und Infotainment stellt BMW Connected ein auf dem Automobilmarkt des Landes einzigartiges digitales Premium-Angebot dar. Zum maßgeschneiderten Funktionsumfang des personalisierten Mobilitätsassistenten BMW Connected in China gehört auch die Kundenbetreuung. Über BMW Connected lassen sich per Smartphone Kontakte zum ausgewählten BMW Händler koordinieren und Wartungstermine vereinbaren. Außerdem erhalten Nutzer in China über BMW Connected Informationen über Verkehrsverstöße. Darüber hinaus werden online-basierte Dienste in den Bereichen Lifestyle, Social Media und Entertainment in einer speziell für den chinesischen Markt zusammengestellten Auswahl und Funktionalität angeboten.

Weltpremiere: Der neue MINI John Cooper Works Countryman.

Die britische Marke MINI präsentiert sich auf der Auto Shanghai 2017 von ihrer sportlichsten Seite. Im Mittelpunkt ihres Auftritts steht die Weltpremiere für den neuen MINI John Cooper Works Countryman. Das jüngste John Cooper Works Modell ist zugleich der größte und vielseitigste Topsportler im Angebot des britischen Herstellers. Der kraftvollste Motor im Antriebsportfolio der Marke, das auf dem chinesischen Automobilmarkt serienmäßige 8-Gang Steptronic Sport Getriebe, der Allradantrieb ALL4, das Sportfahrwerk sowie die aerodynamisch optimierten Karosseriemerkmale und das Sportwagen-Flair im Cockpit bilden ein optimal zusammengestelltes Gesamtpaket für herausragende Performance und faszinierendes Race Feeling.

Mit den Modellen der neuen MINI Generation festigt der britische Hersteller auch auf dem chinesischen Automobilmarkt seine Position als führender Anbieter von Premium-Fahrzeugen im Kleinwagen- und Kompaktsegment. Die Modelle MINI 3-Türer und MINI 5-Türer werden in China jeweils in drei, das MINI Cabrio in zwei Motorvarianten angeboten. Im Premium-Kompaktsegment stehen der MINI Clubman mit drei und der MINI Countryman in zwei Motorvarianten sowie auf Wunsch auch mit dem Allradantrieb ALL4 zur Auswahl. Die Riege der Topsportler umfasst in China neben dem neuen MINI John Cooper Works Countryman auch den MINI John Cooper Works sowie den MINI John Cooper Works Clubman.

BMW Motorrad: Erfolgsbilanz, Modelloffensive und Weltpremiere für eine besonders exklusive Neuheit.

Mit einem Absatzplus von 52,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr hat BMW Motorrad 2016 in China ein besonders dynamisches Wachstum erzielt. Der Aufwärtstrend setzt sich auch 2017 fort und wird von der konsequenten Fortführung der Modelloffensive auf dem Markt der Premium-Motorräder und Maxi-Scooter beflügelt. Bis Ende 2017 werden 14 neue oder überarbeitete Modelle eingeführt. Auf der Auto Shanghai 2017 präsentiert die Marke unter anderem die aktuellen Versionen der besonders sportlichen Modelle BMW S 1000 RR und BMW S 1000 XR. Highlight des Messeauftritts ist die Weltpremiere für eines der exklusivsten Modelle, die jemals von BMW Motorrad angeboten wurden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 1,9 MB)