

Die BMW Group auf der Auto Shanghai 2017. Langfassung.

1. Dynamisch, komfortabel, innovativ und exklusiv für den chinesischen Markt:	
Die neue BMW 5er Limousine in der Langversion.	2
2. BMW i präsentiert Erfolgsbilanz für Elektromobilität und das neue Editionsmodell des BMW i8.	6
3. Die neue Facette von Freude:	
Das BMW Concept X2.	9
4. Gesteigerte Sportlichkeit und verfeinerte Ästhetik:	
Die neue BMW 4er Reihe.	
Das neue BMW M4 Coupé und das neue BMW M4 Cabrio.	12
5. Der digitale Mobilitätsassistent wird speziell an die Bedürfnisse in China angepasst:	
BMW Connected in China.	14
6. Extrem sportlich, extrem vielseitig:	
Der neue MINI John Cooper Works Countryman.	16
7. BMW Motorrad weltweit und in China weiter auf Wachstumskurs.	18

1. Dynamisch, komfortabel, innovativ und exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 5er Limousine in der Langversion.

Die BMW Group und BMW Brilliance Automotive Ltd. präsentieren auf der Messe Auto Shanghai 2017 die neue, mittlerweile bereits dritte Generation ihrer exklusiv für China entwickelten Business-Limousine im Premium-Segment. Mit ihrer attraktiven Designsprache, ihrer markentypischen Fahrdynamik, einer einzigartigen Auswahl an Komfortausstattungen sowie zahlreichen Innovationen in den Bereichen Bedienung und Vernetzung verfügt die neue BMW 5er Limousine in der Langversion über ideale Voraussetzungen, um die vom Vorgängermodell eroberte Position als erfolgreichstes Premium-Modell auf dem chinesischen Automobilmarkt weiter auszubauen. In ihrer jüngsten Ausführung orientiert sich die BMW 5er Limousine in der Langversion noch präziser an den Anforderungen moderner, statusbewusster Kunden in China. Sie erhalten ein Fahrzeug mit elegant-repräsentativer Erscheinung, kompromissloser Premium-Qualität und wegweisender Technologie, in dem sie unübertroffene Fahrdynamik erleben und – insbesondere im Fond – ein außergewöhnliches Maß an Reisekomfort und luxuriösem Wohlbefinden genießen können.

Die neue BMW 5er Limousine in der Langversion unterstreicht mit ihrem fortschrittlichen Charakter die führende Rolle der Marke im Premium-Segment. Sie wurde parallel zur neuen BMW 5er Limousine mit normalem Radstand entwickelt und dabei in ihren spezifischen Eigenschaften gezielt auf die Bedürfnisse und Erwartungen chinesischer Zielgruppen ausgerichtet. Ihr um 133 Millimeter erweiterter Radstand kommt dem besonders großzügigen Platzangebot im Fond zugute und sorgt im äußeren Erscheinungsbild für elegant gestreckte Proportionen, die sich harmonisch in die moderne Ästhetik der Business-Limousine einfügen. Alternativ zur Basisausführung werden die Ausstattungsvarianten Luxury Line und M Sport angeboten.

Im Vergleich zum Vorgängermodell weist die neue BMW 5er Limousine in der Langversion neben effizienteren Motoren auch ein um bis zu 130 Kilogramm reduziertes Gewicht und optimierte Aerodynamik-Eigenschaften auf.

Wie das Vorgängermodell entsteht auch die neue BMW 5er Limousine in der Langversion am Produktionsstandort Shenyang im Nordosten Chinas. In

einem Joint Venture zwischen der BMW Group und Brilliance Auto Group werden dort auch weitere speziell für den chinesischen Markt konzipierte Modelle produziert. Die Fertigung in Shenyang unterliegt den strengen, im gesamten weltweiten Produktionsnetzwerk der BMW Group geltenden Qualitätsstandards.

Sportlich-elegantes Design mit eigenständigen Merkmalen.

Die unmittelbar an die große BMW Niere anschließenden Scheinwerfereinheiten und der breite untere Lufteinlass prägen die markante Frontansicht der neuen Business-Limousine. In der Ausstattungsvariante Luxury Line setzt eine über die gesamte Breite des Lufteinlasses hinweg verlaufende Chromleiste, die auch die Nebelscheinwerfer einfasst, einen individuellen Akzent, der die Breite des Fahrzeugs betont. Die Ausstattungsvariante M Sport ist am dreigeteilten und besonders groß dimensionierten unteren Lufteinlass zu erkennen. Serienmäßig ist die neue BMW 5er Limousine in der Langversion mit LED-Scheinwerfern ausgestattet, optional werden adaptive LED-Scheinwerfer mit variabler Lichtverteilung und blendfreiem Fernlicht BMW Selective Beam angeboten.

Die modellspezifischen Proportionen der neuen BMW 5er Limousine in der Langversion resultieren aus dem erweiterten Radstand und der verlängerten Dachlinie. Sie erzeugen eine elegant gestreckte Seitenansicht und verweisen auf den besonders großzügigen Raumkomfort im Fond. Eine zusätzliche horizontale Linie, die vom Heckabschluss oberhalb der Rückleuchten nach vorn bis in die C-Säule reicht, unterstreicht die Länge des Fahrzeugs. Erstmals verfügt auch die BMW 5er Limousine in der Langversion über Air Breather hinter den vorderen Radhäusern.

Die weit in die Seitenpartien reichenden Leuchteneinheiten mit LED-Technologie unterstreichen die kraftvolle Formgebung der Heckpartie. Der Stoßfänger wird in der Ausstattung Luxury Line von einer besonders breiten Chromspange und beim Modell M Sport von einem dunklen Einsatz sowie von konturierten Einfassungen für die Reflektoren geprägt. Je nach Motorisierung sind die zweibordig geführten Endrohre mit trapezförmigen oder rechteckigen Blenden ausgestattet.

Interieur: Höchster Raumkomfort in einem luxuriösen Ambiente.

Im Innenraum wird die moderne, auf dynamisches Fahren ausgerichtete Cockpitgestaltung der neuen BMW 5er Reihe mit einem außergewöhnlich hohen Reisekomfort auf den Fondplätzen kombiniert. Das Anzeige- und Bedienkonzept umfasst jetzt neben dem System iDrive und einer weiter optimierten Sprachsteuerung auch einen Bordmonitor mit Touchscreen-

Funktion sowie die BMW Gestiksteuerung, die eine Aktivierung von ausgewählten Funktionen durch definierte Handbewegungen ermöglicht.

Im luxuriösen Ambiente der zweiten Sitzreihe können die Passagiere großzügige Bein-, Kopf- und Schulterfreiheit genießen. Zu ihrem Wohlbefinden tragen auch die im Vergleich zum Vorgängermodell noch komfortablere Sitzposition und die optimierte Geräuschdämmung bei. Eine neuartige Motorkapselung und schallabsorbierende Maßnahmen im Bereich des Dachhimmels sowie zwischen Fahrgast- und Gepäckraum steigern den Akustikkomfort deutlich.

Optional werden neben der Aktiven Sitzbelüftung für die vorderen und die hinteren Plätze auch Komfortsitze im Fond angeboten. Neben dem ausgeprägten Einzelsitzcharakter und einer elektrisch einstellbaren Lehnenneigung für die äußeren Fondplätze umfasst diese Ausstattung spezifische Kopfstützen und eine Mittelarmlehne mit integriertem Touch Command. Das herausnehmbare Tablet dient unter anderem zur Steuerung der Sitzposition und des Infotainmentprogramms. Außerdem kann vom Fond aus auch die Position des Beifahrersitzes justiert werden, um auf dem rechten hinteren Sitzplatz zusätzliche Beinfreiheit zu gewinnen.

Die Klimaautomatik umfasst serienmäßig eine automatische Umluftschaltung, eine gesonderte Temperaturregelung für den Fond und eine modellspezifische Aktivkohlefilterung für eine besonders wirksame Optimierung der Luftqualität im Innenraum. Optional wird ein Ambient Air Paket angeboten, das mittels Luftionisation und Anreicherung mit Duftaromen für zusätzliche Annehmlichkeit sorgt. Die Option Ambientes Licht erzeugt eine harmonische Ausleuchtung des Innenraums in sechs individuell wählbaren Farben. Einzigartig im Wettbewerbsumfeld ist außerdem das Panorama-Glasdach Sky Lounge mit integrierter LED-Lichtgrafik.

Darüber hinaus lässt sich der Fahrkomfort mit der Option Adaptive Comfort-Fahrwerk steigern. Sie umfasst die Dynamische Dämpfer Control und die Hinterachs-Luftfederung. Die elektronisch geregelten Dämpfer bieten eine besonders komfortorientierte Charakteristik. Das entsprechende Kennfeld ist Teil des Modus COMFORT+, der mit dem Fahrerlebnisschalter aktiviert wird.

Fahrerassistenzsysteme und digitale Services von BMW Connected.

Mit einer deutlich erweiterten Auswahl an Fahrerassistenzsystemen weist auch die neue BMW 5er Limousine in der Langversion den Weg zum automatisierten Fahren. Zu den Neuheiten im Angebot gehören der Lenk- und Spurführungsassistent einschließlich Stauassistent, der Spurhalteassistent mit aktivem Seitenkollisionsschutz, die Ausweichhilfe, die

Kreuzungswarnung und die Querverkehrswarnung. Der neue Parkassistent ermöglicht nun auch automatisches Hineinmanövrieren in Querparklücken. In Verbindung mit dem System Panorama View steht außerdem die Funktion Remote 3D View zur Verfügung, mit der sich ein Live-Bild des Fahrzeugs und seiner Umgebung auf dem Smartphone abrufen lässt.

Komplettiert wird das Fahr- und Reiseerlebnis in der neuen BMW 5er Limousine in der Langversion durch innovative digitale Services von BMW Connected. Der persönliche Mobilitätsassistent leistet auf vielfältige Weise und nicht erst im Fahrzeug Unterstützung beim komfortablen und stressfreien Erreichen des Fahrtziels. Über die flexible Plattform Open Mobility Cloud können unterschiedliche Endgeräte des Kunden wie Smartphone, Tablet oder Smartwatch mit dem Fahrzeug vernetzt werden. So wird es unter anderem möglich, anhand von persönlichen Termineinträgen bereits von zu Hause aus eine Fahrt zu planen. Unter Berücksichtigung von Echtzeit-Verkehrslagedaten berechnet BMW Connected neben der idealen Route auch die perfekte Abfahrtszeit und benachrichtigt den Fahrer rechtzeitig auf dessen Endgerät.

2. BMW i präsentiert Erfolgsbilanz für Elektromobilität und das neue Editionsmodell des BMW i8.

Rund dreieinhalb Jahre nach dem internationalen Marktstart des BMW i3 schreibt die BMW Group die nächsten Kapitel ihrer Erfolgsgeschichte auf dem Gebiet der nachhaltigen individuellen Mobilität. Im November 2016 wurde die Marke von weltweit 100 000 verkauften Fahrzeugen mit rein elektrischem beziehungsweise elektrifiziertem Antrieb überschritten. Inzwischen wird die ursprünglich für den rein elektrischen BMW i3 und den Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 entwickelte BMW eDrive Antriebstechnologie bereits in sechs BMW Modellreihen sowie erstmals auch in einem MINI eingesetzt. Schon jetzt ist die BMW Group dank der Popularität der BMW i und der BMW iPerformance Automobile der weltweit erfolgreichste Hersteller von Plug-in-Hybrid-Modellen des Premium-Segments. Für 2017 strebt die BMW Group den Absatz von weiteren 100 000 Automobilen mit BMW eDrive Technologie und damit den Ausbau ihrer Führungsposition im Bereich nachhaltiger Elektromobilität an.

Zur Steigerung der Attraktivität von BMW i Automobilen trägt die konsequente Weiterentwicklung der BMW eDrive Technologie ebenso bei wie die Erweiterung des Modellangebots. So setzt der BMW i3 (94 Ah) (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 12,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) mit seiner um 50 Prozent gesteigerten Reichweite neue Maßstäbe im Segment der kompakten Elektrofahrzeuge. Dank seiner erhöhten Batteriekapazität erreicht er eine Reichweite von bis zu 200 Kilometern unter Alltagsbedingungen beziehungsweise von bis zu 300 Kilometern im Normzyklus NEFZ. Das Profil des BMW i8 (Kraftstoffverbrauch im NEFZ kombiniert: 2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 11,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 49 g/km) wird im Jahr 2017 durch die Einführung weiterer Editionsmodelle geschärft. Als jüngste Neuheit setzt auch der auf der Auto Shanghai 2017 erstmals präsentierte BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition Akzente für exklusives Design, die den besonderen Status des wegweisenden und weltweit meistverkauften Plug-in-Hybrid-Sportwagens zusätzlich unterstreichen.

Weltpremiere: Der BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition.

Der in einer limitierten Auflage produzierte und von September 2017 an verfügbare BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition verdankt sein ausdrucksstarkes Erscheinungsbild einer modellspezifischen Lackierung. Die exklusive Karosseriefarbe Protonic Frozen Yellow wird mit Akzenten in Frozen Grey metallic kombiniert. Der seidenmatte Schimmer der in einem aufwändigen Verfahren aufgetragenen Lackierung bringt die dynamischen Linien und die fließende Gestaltung der Flächen auf der aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) bestehenden Karosserie des BMW i8 besonders intensiv zur Geltung. Das Editionsmodell verfügt über neugestaltete 20 Zoll große BMW i Leichtmetallräder im W-Speichen-Design mit matt lackierten Oberflächen und Mischbereifung.

Im Innenraum des Editionsmodells unterstreichen Sitzoberflächen und die Mittelkonsole mit Kontrastnähten in Gelb die ebenso sportive wie extravagante Ästhetik, die die Cockpitgestaltung des BMW i8 prägt. Gelbe Kontrastnähte finden sich auch auf den Seitenverkleidungen und Türspiegeln, auf den Fußmatten sowie im unteren Abschnitt der Instrumententafel. Ein anthrazitfarbener Dachhimmel, graue Gurte, Keramikapplikationen für den Gangwahlschalter und den iDrive Controller sowie Einstiegsleisten mit Editions-Schriftzug komplettieren das exklusive Ambiente im Interieur des Editionsmodells.

BMW i Automobile mit weltweit herausragendem Marktanteil.

Ebenso wie der BMW i8, der sich mit seiner einzigartigen und faszinierenden Kombination aus Fahrfreude und Nachhaltigkeit zum weltweit erfolgreichsten Hybrid-Sportwagen entwickelt hat, verzeichnet auch der rein elektrische BMW i3 eine stetig wachsende Präsenz auf den internationalen Automobilmärkten. Er ist seit seiner Markteinführung das meistverkaufte Elektrofahrzeug im Premium-Kompaktsegment. Auf vielen Märkten hat der BMW i3 damit im Gesamtsegment aller Elektrofahrzeuge bereits einen signifikant höheren Marktanteil erobert als die Marke BMW auf dem Gebiet der herkömmlich angetriebenen Automobile.

Zum internationalen Erfolg von BMW i Automobilen tragen auch die innovativen Mobilitätsdienstleistungen bei, die das elektrische Fahrerlebnis optimieren. Auch mit ihnen übernimmt die Marke BMW i eine Pionierfunktion bei der Etablierung von nachhaltiger Mobilität in urbanen Ballungszentren und darüber hinaus. So ermöglicht BMW i seinen Kunden mit dem Service ChargeNow einen komfortablen Zugang zu mehr als 65 000 Ladestationen in 29 Ländern. Und der Digital Charging Service von BMW i nutzt beim Laden an der heimischen Wallbox schon heute intelligent, komfortabel und kostensparend die Möglichkeiten der Energiewende.

In Summe repräsentiert BMW i konsequent und weit über das Fahrzeug hinaus den heute sinnvoll darstellbaren Stand holistisch-nachhaltiger Elektromobilität.

3. Die neue Facette von Freude: Das BMW Concept X2.

Mit dem BMW Concept X2 präsentiert die BMW Group auf der Auto Shanghai 2017 die Neuheit im Kompaktsegment. Das Fahrzeug hat ein eigenständiges, von den anderen BMW X Modellen differenziertes Design, das sich auch aus der Coupé Historie der BMW Group bedient. Das Ergebnis ist ein sportliches, urbanes und kompaktes Konzept.

„Das BMW Concept X2 ist das Fahrzeug für aktive Menschen, die die Verbindung von Freude und Funktion suchen“, erklärt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. „Das Concept zeigt eine neue, spannende Facette der Marke BMW im Kompaktsegment.“

Das Design – die gelungene Verbindung von Dynamik und Solidität.

Im Design des BMW Concept X2 verschmelzen scheinbare Widersprüche zu einem Statement. „Das BMW Concept X2 verbindet die schnelle Gestik und flache Proportion eines Coupés mit dem robusten Aufbau eines BMW X Modells“, ergänzt van Hooydonk. „Es ist ein sportliches Fahrzeug mit markantem Charakter, mit dem wir der Marke BMW faszinierende neue Möglichkeiten im Design eröffnen.“

Bereits in den Proportionen zeigt sich der eigenständige Charakter des BMW Concept X2. Während die großen Räder und das typische Zweiboxdesign den funktionalen X Charakter unterstreichen, lassen ein langer Radstand, die langgezogene Dachlinie, kurze Überhänge und die stark in Fahrtrichtung geneigte C-Säule den Fahrzeugkörper sportlich flach wirken. Das Zusammenspiel von den dunkleren Claddingflächen und der ausdruckstarken Wagenfarbe „Luminous Red“ lässt die Silhouette nochmals schlanker erscheinen.

Zwei Facetten, ein Charakter – die Seite.

Im oberen Bereich der Fahrzeugseite dominieren sportliche Gestaltungselemente. Die langgezogene Dachlinie und die flache Fenstergrafik sorgen für eine gestreckte Anmutung. In ihrem Verlauf in Richtung Heck verjüngt sich das Greenhouse und formt dadurch eine athletische Schulterpartie. Die Einfassung der Fenstergrafik sowie der

integrierte zweiteilige Spiegelfuß, jeweils aus gebürstetem Aluminium, setzen hochwertige Akzente. Die Stärke des Aluminiumprofils sorgt dabei für einen intensiven Kontrast. Die Fenstergraphik endet im dynamisch interpretierten Hofmeisterknick. Gemeinsam mit dem Logo in der C-Säule – einem klassisch-sportlichen Coupé-Merkmal der BMW Historie – ein unverkennbares Detail. Der große, durchströmte Dachspoiler in Wagenfarbe spannt sich flach über die schwarze Heckscheibe. Aus den C-Säulen kommend verleiht er dem BMW Concept X2 im Heckbereich seine sportliche Kontur.

Im unteren Bereich der Seite stehen X typische Elemente im Fokus. Kraftvolle Flächen, große Radhäuser und ein angedeuteter Unterfahrschutz im Schweller bilden einen spannenden Kontrast zu den dynamischen Elementen darüber. Im Detail kombinieren die Flächen der Seite große, weich modellierte Volumen mit präzisen Kanten und bringen damit athletische Präsenz zum Ausdruck. Die markante Flächenarbeit betont zudem die beinahe quadratischen Radhäuser, die typisch für BMW X Modelle sind. Darin sitzen große 21"-Leichtmetallräder. Ihr markantes Doppelspeichendesign mit starker Dreidimensionalität und Bicolor-Optik führt den Kontrast zwischen Dynamik und Solidität im Detail fort. Reifen mit starkem Profil deuten Fahrspaß auch abseits befestigter Straßen an. Der Schweller in Wagenfarbe mit einmodellierten, hexagonalen Elementen rundet das robuste Erscheinungsbild der Seite zur Straße hin ab.

Dynamik und Präsenz – die Front.

Auch die Frontgestaltung des BMW Concept X2 verbindet dynamische Elemente mit robuster Formensprache. Klar gezeichnete Volumen und subtile Kanten formen einen ebenso präsenten wie sportlichen Fronteindruck. Die flache Windschutzscheibe geht scheinbar nahtlos in das dunkle Panoramadach über und sorgt in Kombination mit der neu interpretierten Doppelniere und den großen Lufteinlässen für eine niedrige Frontwahrnehmung. Die Nieren liegen etwas tiefer als die Scheinwerfer, ebenso sitzt der zentrale Lufteinlass tiefer als die beiden äußeren. Dies rückt den mittleren Fahrzeugbereich optisch näher an die Straße und unterstreicht damit die Dynamik der Front.

Die Doppelniere im Zentrum der Front kehrt die bisher bekannte Trapezform um und wird nach unten hin breiter. Als markantes Statement betont sie damit ebenso die Eigenständigkeit des BMW Concept X2 wie die Breite der Front und den soliden Stand. Innerhalb der Niere formen plastisch modellierte und stark angeschrägte Nierenstäbe eine deutliche Sharknose. Sie verleihen diesem Bereich Tiefe und Skulptur.

Die flach konturierten Scheinwerfertuben zeigen das klassische BMW Doppelrunderscheinungsbild in einer hexagonalen Interpretation. Die verwendete Laserlicht-Technologie ermöglicht nicht nur eine sehr flache Darstellung der Leuchtengraphik. Das blaue X in der Mitte der hexagonalen Tuben setzt zudem einen technischen Akzent.

Die Frontschürze wird dominiert vom großen zentralen Lufteinlass, der unterhalb der Niere für ausreichend Kühlluft sorgt. Links und rechts davon betont je ein kleinerer, dreieckiger Lufteinlass den breiten Stand. Die robusten, horizontalen Lamellen darin setzen einen soliden Kontrapunkt zur dynamischen Frontschürzengestaltung und unterstreichen den X-Charakter der Front im Detail.

Ein kraftvolles Statement – das Heck.

Das Heck des BMW Concept X2 schließt das Exterieurdesign mit einer charakterstarken Ansicht ab. Breitenbetonende Elemente wie die schlanke Heckscheibe und die horizontale Linienführung reduzieren die wahrgenommene Höhe und unterstreichen die Sportlichkeit des BMW Concept X2. Aus dieser Perspektive lässt sich auch erkennen, wie die Heckscheibe elegant unter dem durchströmten Spoiler durchtaucht und den sportlichen Charakter unterstreicht. Gleichzeitig fällt der starke seitliche Einzug des Greenhouses ins Auge. Er formt eine starke Schulter und betont damit den breiten, kraftvollen Stand. Unterhalb des Greenhouses vermitteln die scharf gezeichneten Heckleuchten Dynamik. Die Neuinterpretation der charakteristischen L-Leuchtenform zeigt das LED-Element als leuchtende dreidimensionale Skulptur, die markant aus dem Heck herausragt.

Zwischen den Heckleuchten sitzt das BMW Logo. Darunter sorgt ein nahezu bündiger Anschluss von Heckklappe an Heckschürze für ein geschlossenes Gesamtbild, das die klare Flächensprache besonders zum Ausdruck bringt. Das dunkle Cladding darunter hebt das gesamte Heck optisch an, gleichzeitig lässt es den oberen Bereich schlanker wirken. Die Heckschürze in Wagenfarbe formt einen dynamischen Abschluss zur Straße hin: Zwei große, außen liegende Endrohre betonen den breiten Stand, während die umgebenden Flächen die Dreiteilung und Formgebung der vorderen Lufteinlässe zitieren.

4. Gesteigerte Sportlichkeit und verfeinerte Ästhetik: Die neue BMW 4er Reihe. Das neue BMW M4 Coupé und das neue BMW M4 Cabrio.

Der BMW 4er verkörpert seit seiner Markteinführung mit eigenständiger Ästhetik und Dynamik eine selbstbewusste und attraktive Identität. Fast 400 000 weltweit verkaufte Fahrzeuge (bis Ende 2016) dokumentieren die Anziehungskraft der BMW 4er Reihe, deren Geschichte 2013 mit dem BMW 4er Coupé begann. Im Jahr darauf komplettierten das BMW 4er Cabrio und das BMW 4er Gran Coupé die Familie. Produziert werden die Fahrzeuge in München (BMW 4er Coupé), Regensburg (BMW 4er Cabrio) und Dingolfing (BMW 4er Gran Coupé).

Die neuen BMW 4er schreiben ihr Erfolgskonzept mit einer weiter geschärften Formensprache und einem überarbeiteten Fahrwerk fort.

Betonung des sportlichen Charakters.

Neu gestaltete Scheinwerfer mit LED-Technik ersetzen das bisherige Xenon-Licht. Serienmäßig sind alle Modelle der Baureihe zudem auch mit LED-Nebelscheinwerfern ausgestattet. Die erstmals im BMW 4er verbauten LED-Heckleuchten unterstreichen den kraftvollen Auftritt. Überarbeitete Lufteinlässe, Line-spezifische Applikationen und die neue Heckschürze setzen zusätzliche Akzente.

Im Innenraum unterstreichen neue Galvanikelemente, Chromapplikationen und die Mittelkonsole in Schwarz Hochglanz die Exklusivität und Wertigkeit. Ein weiteres optisches Highlight ist die doppelte Ziernaht auf der Instrumententafel. Drei neue Polsterfarben sowie drei neue Interieurleisten sorgen für noch mehr Auswahl bei der individuellen Gestaltung des Interieurs.

Ausschließlich für die Modelle der neuen BMW 4er Reihe sind die zwei neuen Außenfarben Snapper Rocks Blue und Sunset Orange sowie je ein neues Felgendesign für die Modelle Advantage, Sport Line, Luxury Line und M Sport lieferbar. Zahlreiche weitere Ausstattungsoptionen bieten dem Kunden zudem umfangreiche Individualisierungsmöglichkeiten.

Überarbeitetes Fahrwerk.

Ein strafferes Fahrwerk sorgt im neuen BMW 4er Coupé und BMW 4er Gran Coupé für ein noch sportlicheres Fahrverhalten ohne Komforteinbußen. Dabei konnten sowohl die quer- als auch die längsdynamischen Fahreigenschaften für alle Beladungszustände verbessert werden. Dies gilt für das Serienfahrwerk genauso wie für das M Sportfahrwerk und das Adaptive Fahrwerk. Alle neuen BMW 4er bieten jetzt einen noch souveräneren Geradeauslauf und eine verbesserte Lenkungsrückmeldung.

Drei Motoren und Allradantrieb xDrive zur Auswahl.

Alle für die Modelle der neuen BMW 4er Reihe verfügbaren Motoren gehören zur aktuellen BMW EfficientDynamics Motorenfamilie und sind mit BMW TwinPower Turbo Technologie ausgerüstet. BMW 4er Coupé, BMW 4er Cabrio und BMW 4er Gran Coupé sind auf dem chinesischen Automobilmarkt jeweils als BMW 420i, BMW 430i und BMW 440i erhältlich.

Für den BMW 430i und den BMW 440i wird jeweils auch der intelligente Allradantrieb BMW xDrive angeboten. Die elektronisch gesteuerte Kraftverteilung zwischen den Vorder- und den Hinterrädern optimiert nicht nur die Traktion und die Fahrstabilität unter allen Straßen- und Witterungsbedingungen, sondern auch die Agilität bei dynamischer Kurvenfahrt.

Neue Anzeigen für Navigation und Instrumente.

Das optionale Navigationssystem Professional im neuen BMW 4er verfügt jetzt über eine noch bedienfreundlichere Benutzeroberfläche mit großen Bedienfeldern in Kacheloptik. Diese können frei angeordnet werden und zeigen die Inhalte der dahinter liegenden Menüs ständig aktualisiert an. Das ermöglicht dem Nutzer eine noch intuitivere Handhabung.

Optional kommt bei der BMW 4er Reihe das Multifunktionale Instrumentendisplay zum Einsatz. Damit stehen dem Fahrer abhängig vom gewählten Fahrerlebnismodus unterschiedliche Darstellungsmöglichkeiten aller Anzeigen zur Verfügung.

Weiter geschärftes Design auch beim BMW M4.

Das BMW M4 Coupé und das BMW M4 Cabrio erhalten serienmäßig die adaptiven Voll-LED-Scheinwerfer. Die neu gestalteten Voll-LED-Heckleuchten sorgen auch hier für eine frische, technische Anmutung. Dazu kommen Akzente, die das Interieur der sportlichsten BMW 4er Varianten noch wertiger präsentieren. Das Navigationssystem Professional und die weiteren ConnectedDrive Features zeigen sich auch in den beiden BMW M4 Modellen aktualisiert.

5. Der digitale Mobilitätsassistent wird speziell an die Bedürfnisse in China angepasst: BMW Connected in China.

Seit Dezember 2016 steht der personalisierte, digitale Mobilitätsassistent BMW Connected auch für Nutzer in China zur Verfügung. Das speziell auf die chinesische Zielgruppe zugeschnittene Angebot an digitalen Services stellt auf dem chinesischen Automobilmarkt ein einzigartiges digitales Premium-Angebot dar.

Die personalisierten Services von BMW Connected, die in China die Bereiche Mobilität, Kommunikation und Infotainment umfassen, verhelfen den Nutzern zu einem Höchstmaß an Individualisierung und Komfort. Auf Basis einer flexiblen Plattform, der Open Mobility Cloud, wird das Smartphone über BMW Connected mit dem Fahrzeug vernetzt. Dadurch wird BMW Connected zur zentralen Schnittstelle zwischen dem Fahrzeug und der digitalen Mobilitätsplanung des Nutzers. Kunden in Europa, den USA und China können zahlreiche Services für die individuelle Planung über BMW Connected abwickeln. So kann der Mobilitätsassistent unter anderem Termine, Adressen, Orte und spezielle „points of interest“ aus anderen Apps oder dem persönlichen Kalender übernehmen und nahtlos in das Fahrzeug und das Navigationssystem des BMW übertragen. Mit Hilfe der Remote Services kann der Nutzer zudem Funktionen wie das Ver- und Entriegeln der Türen, die Aktivierung von Hupe und Lichthupe oder die Standlüftung aus der Ferne über sein Smartphone steuern.

Die BMW Group betreibt eigenständig die Entwicklung von marktspezifischen digitalen Services. Die speziell für den Automobilmarkt in China konzipierte Ausführung von BMW Connected wurde von lokalen Software-Spezialisten im BMW Group Tech Office in Shanghai entwickelt. Dadurch ist eine präzise auf die Anforderungen chinesischer Kunden ausgerichtete Kreation und Auswahl von Funktionen möglich.

Zum maßgeschneiderten Funktionsumfang von BMW Connected in China gehört unter anderem die Kundenbetreuung. Über BMW Connected lassen sich der Kontakt und die Terminvereinbarung zum ausgewählten BMW Händler per Smartphone koordinieren. Ebenso komfortabel können ab April 2017 im Rahmen eines Pilotprojekts in ausgewählten Städten

Wartungstermine einschließlich Hol- und Bringservice vereinbart werden. Zu den bereits verfügbaren Funktions-Highlights zählt, dass der Nutzer in China über BMW Connected über Verkehrsverstöße (Traffic Violation Information) informiert wird. Darüber hinaus werden online-basierte Dienste in den Bereichen Lifestyle, Social Media und Entertainment in einer speziell für den chinesischen Markt zusammengestellten Auswahl und Funktionalität angeboten.

In einem Update im April 2017 wird BMW Connected weitere Journey Management Funktionen umfassen. So werden regelmäßig angefahrene Orte und persönliche Mobilitätsmuster automatisch gespeichert und mögliche BMW Leasing Raten kalkuliert. Außerdem steht BMW Connected von April 2017 an auch für Android-Smartphones zur Verfügung.

6. Extrem sportlich, extrem vielseitig: Der neue MINI John Cooper Works Countryman.

Der MINI Countryman der zweiten Generation ist das größte und vielseitigste Modell im Angebot der britischen Traditionsmarke. Ein weiterer Superlativ gebührt nun der Antriebseinheit des neuen, auf der Auto Shanghai 2017 erstmals vorgestellten MINI John Cooper Works Countryman. Der mit 170 kW/231 PS stärkste jemals in einem MINI eingesetzte Motor sorgt in Kombination mit dem serienmäßigen Allradantrieb ALL4 und dem robusten Fahrzeugkonzept dafür, dass mit dem jüngsten Neuzugang in der Familie der Topsportler von John Cooper Works sowohl das Race Feeling auf der Straße als auch der extreme Fahrspaß auf unbefestigtem Terrain ein neues Niveau erreichen.

Auf dem chinesischen Automobilmarkt wird der neue MINI John Cooper Works Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 175 g/km) serienmäßig mit einem 8-Gang Steptronic Sport Getriebe angeboten. Damit spurtet er in 6,5 Sekunden von null auf 100 km/h. Auch in der Elastizität beim Zwischenspur, der Agilität in Kurven und den Verzögerungswerten kommen die überlegenen Performance-Eigenschaften des neuen MINI John Cooper Works Countryman zum Ausdruck. Sie sind das Ergebnis eines mit dem Rennsport-Knowhow von John Cooper Works zusammengestellten Gesamtpakets, das neben dem Motor und dem effizienzoptimierten Allradantrieb ein Sportfahrwerk mit 18 Zoll großen John Cooper Works Leichtmetallrädern und Brembo Sportbremsanlage umfasst. Eigenständige Karosseriemerkmale zur Optimierung der Aerodynamik-Eigenschaften und der Kühlluftzufuhr sowie ein modellspezifisches Cockpit mit John Cooper Works Sportsitzen runden das Performance-Package des neuen MINI John Cooper Works Countryman ab.

Mit der Weltpremiere des neuen MINI John Cooper Works Countryman werden die Möglichkeiten, markentypischen Fahrspaß zu erleben, um eine weitere, besonders faszinierende Variante erweitert. Auch auf dem chinesischen Automobilmarkt hat der britische Hersteller mit der jüngsten Modellgeneration seine Position als führender Anbieter von Premium-

Fahrzeugen im Kleinwagen- und Kompaktsegment gefestigt. Aktuell umfasst das Angebot von MINI in China fünf Modelle.

Im Kleinwagen-Segment vertritt der MINI 3-Türer das klassische Karosseriekonzept der Marke, während der MINI 5-Türer den Wunsch nach einem erweiterten Raumangebot und gesteigerter Variabilität erfüllt. Der MINI 3-Türer wird in China als MINI One, MINI Cooper und MINI Cooper S angeboten. Außerdem basiert der MINI John Cooper Works auf dieser Karosserieform. Der MINI 5-Türer ist in den Versionen MINI One, MINI Cooper und MINI Cooper S zu haben. Fahrspaß und Open-Air-Vergnügen kombiniert das MINI Cabrio. Der offene Viersitzer ist in China als MINI Cooper Cabrio sowie als MINI Cooper S Cabrio verfügbar.

Der MINI Clubman überträgt die Kerneigenschaften der Marke in das Premium-Kompaktsegment und bietet ein Höchstmaß an Alltags- und Langstreckentauglichkeit, Variabilität und Fahrkomfort. Er ist in China als MINI One Clubman, MINI Cooper Clubman, MINI Cooper S Clubman sowie als MINI John Cooper Works Clubman mit Allradantrieb erhältlich. Mit MINI typischem Fahrspaß und individuellem Stil begeistert der MINI Countryman. Vier Türen, große Heckklappe, fünf Sitzplätze und der optionale Allradantrieb ALL4 machen ihn zum Allroundtalent für den Alltag, erlebnisreiches Reisen und Ausflüge abseits asphaltierter Straßen. Auf dem chinesischen Markt ist er in den Versionen MINI Cooper Countryman, MINI Cooper Countryman ALL4, MINI Cooper S Countryman, MINI Cooper S Countryman ALL4 sowie jetzt auch als MINI John Cooper Works Countryman verfügbar.

7. BMW Motorrad weltweit und in China weiter auf Wachstumskurs.

BMW Motorrad konnte im Jahr 2016 weltweit mehr Motorräder und Maxi-Scooter verkaufen als je zuvor. Im Vergleich zum Vorjahr stiegen die Auslieferungen um 5,9 Prozent. Insgesamt wurden 145 032 Fahrzeuge (Vorjahr: 136 963) an Kunden ausgeliefert. Und mit dem breitesten Angebot in der Geschichte setzt BMW Motorrad auch 2017 die erfolgreiche Modelloffensive fort. In den ersten zwei Monaten 2017 konnten mit 17 371 verkauften Motorrädern und Maxi-Scootern bereits mehr Fahrzeuge ausgeliefert werden als jemals zuvor im entsprechenden Vergleichszeitraum.

Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad: „Wir wollen die Benchmark im Segment der Premiummotorräder und Maxi-Scooter bleiben. Dazu setzen wir unsere Modelloffensive in den BMW Motorrad Segmenten von 310 bis 1600 Kubikzentimeter Hubraum konsequent fort. Für die Saison 2017 bieten wir unseren Kunden nicht weniger als 14 neue oder überarbeitete Modelle an.“

Mit einer dynamischen Absatzsteigerung zeigt speziell der chinesische Markt weiterhin großes Wachstumspotential für BMW Motorrad. In 2016 stiegen gegenüber dem Vorjahreszeitraum die Auslieferungen in China um 52,7 Prozent auf 4 580 Einheiten. Auch hier bleibt die Premium-Zweiradmarke in den ersten zwei Monaten 2017 mit 727 verkauften Modellen und einem Plus von 64 Prozent gegenüber Vorjahreszeitraum weiter deutlich auf Rekordkurs und belegt die Marktführerschaft im Premiumsegment der Motorräder mit mehr als 500 Kubikzentimetern Hubraum.

Die global volumenstärkste BMW Motorrad Baureihe ist traditionell die R-Baureihe. Die mit den charakteristischen BMW Boxer-Motoren ausgerüsteten Motorräder erzielten in 2016 einen Absatzanteil von 77 787 Einheiten oder 53,6 Prozent. Auf Modellebene führen die zwei Reiseenduros BMW R 1200 GS und GS Adventure die Rangliste der BMW Topseller auch in 2017 wieder an.

Das absolute Highlight von BMW Motorrad auf der Auto Shanghai 2017 ist die Weltpremiere eines der exklusivsten Motorräder, die je entwickelt wurden.

Mehr Informationen hierzu werden zum Zeitpunkt der Pressekonferenz veröffentlicht.

Zudem sind auf der Auto Shanghai 2017 das überarbeitete Supersport Bike BMW S 1000 RR sowie das Adventure Bike BMW S 1000 XR zu erleben.

Die sportliche BMW S-Baureihe, mit dem Supersportler BMW S 1000 RR, dem Power-Roadster BMW S 1000 R und dem Adventure Bike BMW S 1000 XR hat sich zu einer weiteren starken Säule im BMW Motorradprogramm entwickelt. In 2016 wurden weltweit 23 686 S-Modelle ausgeliefert. Der Anteil am Gesamtabsatz beträgt damit 16,3 Prozent. Das Supersport Motorrad BMW S 1000 RR und das Adventure Bike BMW S 1000 XR liegen auf den Plätzen 4 und 5 der BMW Motorrad Rangliste.