



Presse-Information
11. April 2017

Coachella 2017: BMW i erstmals exklusiver Partner des berühmten Musikfestivals.

BMW i3 und i8 sorgen für eine emissionsfreie Vorfahrt. Hans Zimmer liefert Soundtrack zu BMW i „Road to Coachella“ Social Media Kampagne.

München. Als offizieller Partner des berühmten Coachella Valley Music & Art Festivals 2017 stellt BMW i an den Wochenenden vom 14.-16. und 21.-23. April erstmals einen exklusiven VIP Shuttle Service mit BMW i3 und BMW X5 40e iPerformance Fahrzeugen für den Transfer rund um das Festivalgelände zur Verfügung.

Besonderes Merkmal der BMW i3 Elektrofahrzeuge ist die einzigartige, eigens für das Festival entworfene Oberflächengestaltung, deren Design den kreativen und unkonventionellen Charakter von Coachella widerspiegelt.

Auch die sportlichen BMW i8 Plug-In-Hybride sind mit dem auffälligen Coachella-Design auf den Straßen zwischen Los Angeles und Palm Springs unterwegs – mit ihnen werden ausgewählte Celebrities und Influencer zum Festival anreisen.

Das Festival, das zu einem der größten Musikevents weltweit zählt, bietet eine ideale Plattform für die Marke BMW i: „Durch den Ideenreichtum der Künstler und die nachhaltige Ausrichtung des Festivals herrscht eine einzigartige Atmosphäre; beim Coachella entstehen viele Trends, Ideen und Strömungen. Auch BMW i steht für zukunftsweisende Innovationen und Freude an nachhaltiger Mobilität. Dabei positionieren wir die Submarke BMW i weltoffen, kreativ und inspirierend. Genau hierfür bietet Coachella eine einzigartige Plattform, um Kreativität, Leidenschaft und Verbundenheit zu vereinen. Wir freuen uns auf die inspirierende Partnerschaft“, sagt Hildegard Wortmann, Leiterin der Marke BMW.

“Road to Coachella”.

Eine Social Media Kampagne mit dem Titel „Road To Coachella“ markiert seit dem 14. März den Auftakt der Zusammenarbeit mit Coachella. Mit dem Hashtag #RoadToCoachella können die Besucher des Festivals ihre individuelle Vorbereitung auf das Festival und ihre Reise nach Coachella Valley dokumentieren und so an einer Verlosung für ein Festival-Ticket teilnehmen.

Medien-Information

Datum 11. April 2017
Thema Coachella 2017: BMW i erstmals exklusiver Partner des berühmten Musikfestivals.
Seite 2

Ein weiteres Element der Kampagne ist ein Videoclip mit Hans Zimmer, der seit dem 9. April auf dem [BMW Youtube Kanal](#) in voller Länge zu sehen ist.

In dem Clip, zu dem Zimmer den Soundtrack liefert, bereitet sich der renommierte Komponist und Musikproduzent – bekannt durch seine vielfach ausgezeichnete Filmmusik (u.a. „Inception“, „Pearl Harbor“, „The Dark Knight“, „König der Löwen“) – mit seinem Orchester auf den Auftritt auf dem Festival vor. Gemeinsam mit anderen Künstlern wie Marshmello, Galantis, Ryan Rabin, Warpaint und Broods nimmt er den Zuschauer mit auf einen Roadtrip im futuristischen BMW i8 ins Coachella Valley.

Während des Festivals lädt BMW i Besucher in die innovative BMW i Brand Lounge in der VIP Area ein, um die Faszination von BMW i und das einzigartige Coachella-Design, das in Zusammenarbeit mit Garage Italia Customs entwickelt wurde, aus der Nähe zu erleben.

Über BMW i

BMW i ist ein umfassendes Konzept für nachhaltige und zukunftsweisende Mobilität. Es steht für visionäre Elektrofahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert und mit innovativen Fahrzeugen begeistert: Mit dem vollelektrischen BMW i3 als konsequent nachhaltig gestaltetem emissionsfreien Fahrzeug für den Stadtverkehr und dem BMW i8 als Sportwagen der Zukunft.

Medien-Information
Datum 11. April 2017
Thema Coachella 2017: BMW i erstmals exklusiver Partner des berühmten Musikfestivals.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>