



Medien-Information  
26. Mai 2017

## **BMW Motorrad Concept Link.** Urbane Einspurmobilität neu gedacht.

**München.** Auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017 präsentiert die BMW Group ihr zukünftiges Verständnis von emissionsfreier, urbaner Mobilität auf zwei Rädern: Das BMW Motorrad Concept Link. Inspiriert vom BMW Motorrad Vision NEXT 100 schafft die Designstudie die Verbindung zwischen digitaler Vernetzung und den Anforderungen von Einspurmobilität im urbanen Umfeld. Jenseits etablierter Konventionen geht es dabei sowohl im Design als auch technisch neue Wege.

„Das BMW Motorrad Concept Link zeigt ein neues Verständnis urbaner Mobilität. Es verlinkt die digitale mit der analogen Welt und stellt den Fahrer mit seinen Mobilitätsbedürfnissen in den Mittelpunkt. Als Bindeglied zwischen Funktionalität und Digitalisierung ist es sowohl Fortbewegungs- als auch Kommunikationsmittel. Mit seiner zeitlosen, reduzierten Formensprache ist das BMW Motorrad Concept Link für mich mehr als eine Studie – es ist ein Sinnbild für ein neues Zeitalter“, erklärt Edgar Heinrich, Leiter Design BMW Motorrad.

### **Design als differenzierendes und segmentprägendes Merkmal.**

Der besondere Charakter des Konzeptfahrzeuges zeigt sich durch das konsequente neue Design auf den ersten Blick. „Das BMW Motorrad Concept Link basiert nicht auf heutigen Konzepten, sondern folgt den Grundbedürfnissen der Funktionalität, der technischen Architektur und der digitalen Realität der heutigen User. Die technischen Gegebenheiten des E-Antriebs – wie der flache Energiespeicher im Unterboden und der kompakte Antrieb am Hinterrad – gaben uns die Chance, ein Design zu gestalten, das sich klar differenziert und auf den ersten Blick ein neues Segment prägt. Die entstandene Gestik ist absolut neu für BMW Motorrad und bricht bewusst mit allen bisherigen Sehgewohnheiten.“ erklärt Alexander Buckan, Leiter Fahrzeugdesign BMW Motorrad.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Der lang gestreckte, niedrige Fahrzeugkörper und der flache Sitz lassen gemeinsam mit der diagonal aufragenden Frontpartie eine ebenso moderne wie klare Silhouette entstehen. Die Farbgebung unterstreicht dies: die vorderen Verkleidungsteile in Liquid Metal Titanium setzen sich deutlich vom seidenmatt schwarz gehaltenen Fahrzeugkörper ab und betonen durch ihre diagonale Ausrichtung das dynamische Potential des BMW Motorrad Concept Link.

### **Maßgeschneidert für die Anforderungen urbaner Mobilität.**

Die neue, konsequent funktionsgetriebene Architektur bietet dank des E-Antriebs äußerst hohen Fahrspaß. Mit schnellem Antritt an der Ampel und leichtem Handling ist das BMW Motorrad Concept Link die Idealbesetzung für die Anforderungen moderner, urbaner Mobilität. Durch die niedrige Gesamthöhe ist das Aufsteigen von der Seite und sogar über das Heck einfach möglich. Ein Rückwärtsgang sorgt zudem für optimale Manövrierfähigkeit – perfekt für enge Parkräume in der Stadt.

Die in Längsrichtung verstellbare Sitzbank erlaubt eine optimale Anpassung an unterschiedliche Ergonomien. Die Proportionen ermöglichen zudem eine neue Integration von Stauraum: im Zentrum der Proportionen, unterhalb der Sitzbank, bietet ein Gepäckabteil vielseitig nutzbare Verstaumöglichkeiten. Eine Schiebetür sorgt für schnellen, unkomplizierten Zugang in jeder Situation. Damit bietet das BMW Motorrad Concept Link mit seiner neuen Architektur die ideale Kombination aus Fahrspaß und Funktion.

### **Klare Formen und moderne Technik zeitlos interpretiert.**

Bei näherer Betrachtung unterstreichen klare Linien, große Flächen und einfache, präzise Formen den modernen Eindruck des BMW Motorrad Concept Link. Die farbige Zweiteilung stützt dies weiter: ein großer matt schwarzer Bereich formt den Kern des Fahrzeugs, das technische Herz. Er zieht von der Front bis ins Heck und integriert neben Reifen und Frontleuchten, auch Antriebseinheit und Federelemente. Die beiden ikonischen LED-Frontleuchten sind minimalistisch ausgeführt. Ihre präzise Ausführung und die schmale Kontur betonen das moderne und zukunftsweisende Erscheinungsbild in der Front. Um den dunklen Kern optimieren die ausdrucksstark modellierten Seitenpanels die Aerodynamik und sorgen für Schutz vor Wind und Wetter. Ebenso sind die

Räder seitlich komplett verdeckt und unterstreichen dadurch die moderne Gesamtwirkung.

Im weiteren Fahrzeugverlauf inszeniert das BMW Motorrad Concept Link die verwendete Technik bewusst als Teil des Designs. Im hinteren Bereich verkleiden die Seitenpanels die Fahrzeugseite daher nicht komplett. Stattdessen spannen sie sich wie kleine Flügel über Teile der Fahrzeugseite und machen so Technischelemente wie Antrieb, Kühlrippen, Einarmschwinge, Federbein und Zahnriemen klar erkennbar. Gleichzeitig optimieren sie die Aerodynamik. In den hinteren Seitenpanels sind die ikonischen Rückleuchten in Form von zwei C-förmigen Leuchtelementen integriert.

### **Bewusste Kontraste und zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten.**

Im Detail verleiht das bewusste Spiel mit Kontrasten den klaren Formen des BMW Motorrad Concept Link Leben. Die orangefarbenen Kabel, die auf der rechten Seite Energiespeicher und Antrieb miteinander verbinden, setzen ein kontraststarkes, selbstbewusstes Statement. Ihr Durchmesser deutet die Leistung des Antriebs an.

Die Sitzbank ist ein ebenso funktionales wie optisch starkes Statement: der flache Sitzbereich ist vom Fahrzeugkörper getrennt. Dies unterstreicht die Leichtigkeit der Seite und steht für das agile, einfache Handling.

Die Sitzbank lässt eine Aluminiumstruktur durchscheinen. Sie bietet darüber hinaus zahlreiche Anpassungsmöglichkeiten: vom sportlichen Einzelsitz bis hin zur komfortablen Doppelsitzbank sind unterschiedlichste Ausprägungen denkbar, die dem Fahrzeug einen individuellen optischen wie funktionalen Charakter verleihen.

Durch weitere Individualisierungsmöglichkeiten – wie Seitenpanels in unterschiedlichen Farben oder unterschiedliche Windschilder – wird das BMW Motorrad Concept Link zur sinnbildlichen Leinwand für die Persönlichkeit des Fahrers und machen es zum idealen Begleiter für jede Situation.

### **Die Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt.**

Inspiziert vom BMW Motorrad Vision NEXT 100 interpretiert das BMW Motorrad Concept Link die Verbindung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt neu für urbane Mobilität. Es führt die Vernetzung des Fahrers auch während der Fahrt fort und erweitert die bisherige mobile Lebenswelt des Fahrers um neue Möglichkeiten. Das Fahrzeug kennt unter anderem den Kalender und damit die nächsten Ziele des Fahrers, die schnellste oder schönste Route dorthin und auf Wunsch sogar die passende Musik dazu.

Ebenfalls im Fokus steht das Fahrerlebnis ohne Ablenkungen. Ein klassisches Kombiinstrument gibt es nicht mehr, stattdessen bringt das Windschild primäre Informationen wie Geschwindigkeit, Navigationshinweise und Batteriestatus in das direkte Blickfeld des Fahrers. Sekundäre Informationen werden im großflächigen Panel unterhalb des Lenkers angezeigt, das sich harmonisch in die Formensprache integriert. Hier sind viele Möglichkeiten der Interaktion mit der Außenwelt sowie zur Bike-2-X-Kommunikation möglich. Die touchsensitive Fläche des großen Panels macht weitreichende Informationen zu Infotainment, Konnektivität oder Routenplanung sichtbar und steuerbar. Individuell belegbare Schnell Tasten am Lenker mit Touchfunktion erlauben den Schnellzugriff auf beliebte oder häufig genutzte Funktionen, ohne die Hand vom Lenker nehmen zu müssen.

### **Intelligente Fahrerbekleidung.**

Die Interaktion von Fahrzeug und Fahrerbekleidung verspricht zukünftig großes Potential hinsichtlich Sicherheit, Komfort, Funktionalität und Fahrerlebnis. Entsprechend ist auch beim BMW Motorrad Concept Link die Bekleidung mit dem Fahrzeug vernetzt. Als Ausdruck dieser Verbindung öffnet und schließt eine streichende Bewegung über den Ärmel die Schiebetür des Gepäckabteils. Eine Stickung auf dem Ärmel deutet den aktiven Bereich an. Darüber hinaus ist die Fahrerausstattung selbst vor allem ein modisches Statement und bewusst nicht als Motorradkleidung zu erkennen. Zwar sind im modischen Kurzmantel aus wasserabweisendem Loden leichte Protektoren an Schultern und Ellbogen eingearbeitet, diese sind jedoch in dem modernen Schnitt nicht als solche sichtbar.

Medien-Information  
Datum 26. Mai 2017  
Thema BMW Motorrad Concept Link.  
Seite 5

Mit der Kombination aus emissionsfreiem, dynamischem Antrieb, neuer Formensprache, Konnektivität und modisch-funktionaler Fahrerausstattung verkörpert das BMW Motorrad Concept Link das zukünftige Verständnis von BMW Motorrad für urbane Mobilität.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>