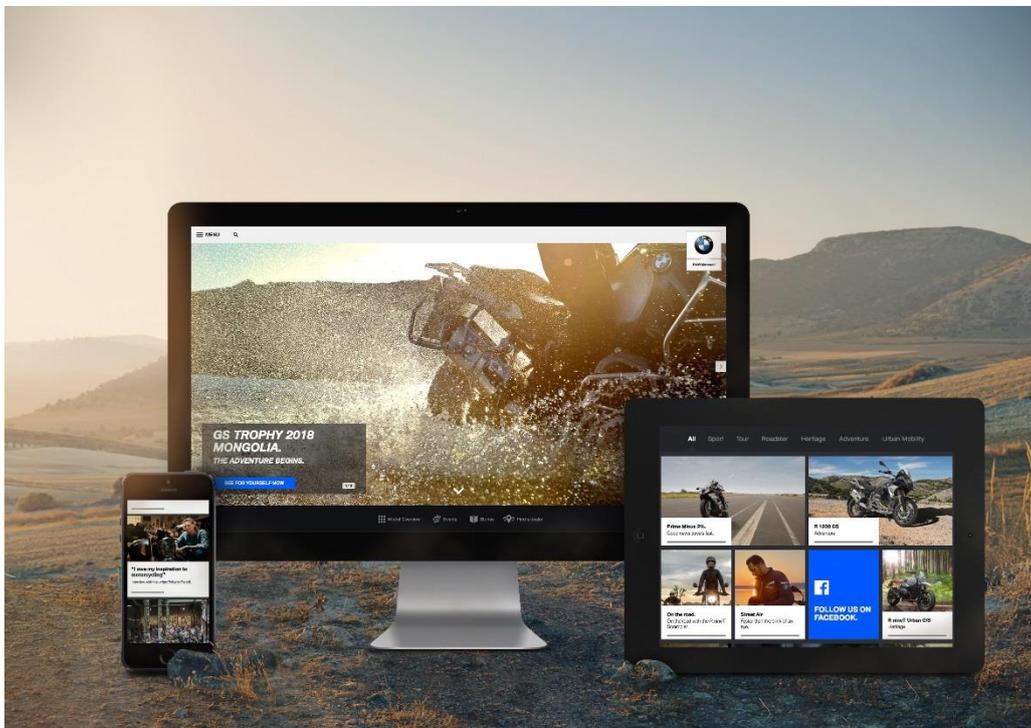


Medien-Information
30. Mai 2017

BMW Motorrad Austria geht mit neuem Web-Auftritt on Air.

Lebendiges Storytelling für noch intensiveres Erleben.



Salzburg. Bereits als drittes Land weltweit geht BMW Motorrad Austria mit einer völlig neu konzipierten Website an den Start in die "Heiße Phase" der Motorradsaison 2017. Dabei inszeniert die Marke BMW Motorrad das Versprechen „Make Life a Ride“ mit vielfältigen, emotionalen Inhalten als Lifestyle-Brand und wird damit nicht nur eingefleischte BMW Fans ansprechen und faszinieren.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die Themen Marke, Produkt, Lifestyle und Cross Selling wurden auf intelligente, zeitgemäße Weise miteinander verknüpft und an die Stelle einer rein statischen

Medien-Information
Datum 30. Mai 2017
Thema BMW Motorrad Austria geht mit neuem Web-Auftritt on Air.
Seite 2

Produktinszenierung tritt nun lebendiges Storytelling. Das macht die gesamte Produktpalette von BMW Motorrad noch intensiver erlebbar.

Dabei spiegelt jede der neuen Produktseiten den Charakter des jeweiligen Segments wider, verstärkt durch packende Stories wie etwa über den Stuntrider Chris Northover, das Custom-Bike von Orlando Bloom, faszinierende Produkt-Highlights, aktuelle Events und die neuesten Lifestyle-Produkte.

Die Struktur der neuen Produktseiten lehnt sich an den Ablauf eines Beratungsgesprächs an, wie es der Kunde auch beim BMW Motorrad Partner führen könnte. Dazu bietet die neue Website den Sound der BMW Motorräder und flankiert von Videos kann der Motorradfan jetzt noch tiefer in die begeisterte Welt von BMW Motorrad eintauchen. Die Verknüpfung der Inhalte erfolgt dabei über ein intelligentes Tagging-System, das eine nahtlose Verbindung von Marken- und Produkterlebnis ermöglicht und sich am User-Verhalten orientiert.

Für die neu geschaffene Plattform wurden mehr als 400 Seiten mit über 8000 Bildern sowie umfangreicher Video-Content kreiert. Entstanden ist diese in Kooperation mit der SYZYG Deutschland GmbH.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 30. Mai 2017

Thema BMW Motorrad Austria geht mit neuem Web-Auftritt on Air.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>