



Presse-Information
13. Juli 2017

BMW Connected bekommt ein „Plus“ an neuen, digitalen Services. **BMW Connected+ ist die nächste Stufe der Integration in das Fahrzeug.**

München/Chicago. Mit dem neuen BMW 5er und der in diesem Modell erstmalig verfügbaren Funktion BMW Connected Onboard zeigte BMW zu Beginn 2017, welche Möglichkeiten auf dem Gebiet Personalisierung durch digitale Dienste erschlossen werden. Dies war ein wesentlicher Schritt in Richtung eines übergeordneten digitalen Kundenprofils, das nicht nur im eigenen, sondern auch in anderen BMW Fahrzeugen für ein personalisiertes Mobilitätsenerlebnis sorgt – ein wichtiges Ziel der Vernetzung bei der BMW Group. Daran anknüpfend präsentiert die BMW Group auf den Innovationstagen 2017 mit BMW Connected+ eine neue Ära hoch-personalisierter Dienste.

BMW Connected+ ist die digitale Brücke zwischen dem Smartphone und dem Fahrzeug. Es ist eine neue Ausbaustufe der Personalisierung im Fahrzeug und der Anzeige von Smartphone-Inhalten auf dem Control Display des BMW. Somit ist eine noch einfachere Anzeige und Bedienung im Fahrzeug möglich. Begleitend werden neue Services eingeführt, die zur individuellen Mobilitätsplanung beitragen und damit in einer immer komplexer werdenden Welt den Nutzer unterstützen. Für die BMW Group ist Personalisierung der Schlüssel, um sich bestmöglich auf die Bedürfnisse des Kunden einzustellen und die Nutzung des Smartphones innerhalb und außerhalb des Fahrzeugs zu unterstützen.

Die neuen Dienste von BMW Connected+.

Bei der Integration der BMW Connected und ConnectedDrive Services stehen die Bedürfnisse des BMW-Fahrers im Mittelpunkt. Insbesondere Geschäftskunden wollen auch unterwegs produktiv sein. Daher ermöglichen es die digitalen Dienste und Komfortfunktionen von BMW Connected den Fahrern, ihren Tagesablauf innerhalb sowie außerhalb des Fahrzeugs so effizient wie möglich zu gestalten – und dadurch mehr Zeit für die schönen Dinge des Lebens zu haben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

Send my Routes to Car: Routenplanung vom Smartphone aus ist damit einfacher denn je. Nach der Zieleingabe prüft BMW Connected+, ob die Tankfüllung zum Erreichen des Ziels ausreicht. Falls nicht, schlägt BMW Connected+ einen

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. Juli 2017

Thema BMW Connected bekommt ein „Plus“ an neuen, digitalen Services.

Seite 2

geeigneten Tankstopp auf der Strecke vor, den der Nutzer direkt zur Route hinzufügen kann. Im Anschluss kann die Route direkt ans Fahrzeug gesendet werden. Nach dem Einsteigen werden die geplanten Stopps angezeigt und die Route lässt sich mit nur einem Klick starten.

Share Live Trip Status: „Wann bist Du da?“ – Mit der neuen Funktion gehört diese Frage der Vergangenheit an. Denn der Fahrer kann mit Geschäftspartnern, Freunden oder Familie das Wissen darüber teilen, wo er sich gerade befindet und wann er das Ziel erreicht. Direkt bei Fahrtbeginn oder falls es unterwegs doch etwas länger dauern sollte, kann der Fahrer über den „Share Live Trip Status“ ausgewählten Personen eine SMS mit einem Link schicken. Über diesen Link wird seine aktuelle Position in einer Kartenansicht angezeigt sowie die Ankunftszeit basierend auf Echtzeit-Verkehrsdaten. Der große Vorteil: Alle sind automatisch informiert, während der Fahrer sich weiter auf eine sichere Ankunft konzentrieren kann. Die Wartenden haben außerdem die Möglichkeit, sich per automatischem SMS-Update über Änderungen der Ankunftszeit informieren zu lassen.

Navigate Door-to-Door: Da der zum Abschluss einer Fahrt gefundene Parkplatz nicht immer auch das finale Ziel ist, übernimmt die Funktion Navigate Door-to-Door die Zielführung auf den letzten Metern zum Ziel (Last Mile) und später auch wieder von dort zum Fahrzeug zurück (First Mile). Nach dem Parkvorgang erhält der Fahrer im Display des Fahrzeugs den Hinweis, dass er nun die Fußgängernavigation auf dem Smartphone starten kann. Zeitgleich sendet BMW Connected+ eine Push-Benachrichtigung an das Smartphone, um mit der Navigation zu Fuß zu beginnen.

Rückt im weiteren Tagesverlauf der nächste Termin näher, informiert die bereits von BMW Connected bekannte Funktion Time to Leave Notification über den idealen Zeitpunkt des Aufbruchs, um pünktlich beim nächsten Termin anzukommen. Dabei wird die Wegzeit zu seinem BMW einberechnet und die Navigation auf dem Smartphone oder der Smartwatch angezeigt.

My Destinations: Diese Funktion bietet jetzt den schnellen Zugriff von allen angebundenen Endgeräten auf Kontaktdaten im Adressbuch und das letzte angefahrne Ziel aus dem Navigationssystem. Die intelligente Zielsuche ist mit

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. Juli 2017

Thema BMW Connected bekommt ein „Plus“ an neuen, digitalen Services.

Seite 3

den Kontakten verknüpft, so dass nur durch das Eingeben eines Namens die dazu hinterlegte Adresse angezeigt wird und als nächstes Ziel übernommen werden kann.

Mit BMW Connected Onboard verwandelt BMW Connected+ das Fahrzeug in das personalisierte Kontrollzentrum der digitalen Mobilität. Nach der nahtlosen Verbindung von Smartphone und Fahrzeug kann der Fahrer auf ausgewählte Funktionen über das zentrale Display im Fahrzeug zugreifen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitalisierung / Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und rund 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>