Presse-Information
11. September 2017

BMW Connected auf der IAA 2017.

Digitale Dienste steigern die Vernetzung von BMW i und BMW Fahrzeugen und ermöglichen zusätzlichen Komfort.

Salzburg. BMW Connected vernetzt das Fahrzeug mit dem digitalen Lifestyle des Nutzers; nahtlos eingebunden und abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse sowie den Kontext jedes Nutzers. Mit einem Update in Q4 2017 werden weitere Services eingeführt, die BMW und auch BMW i Fahrer in ihrem täglichen, digitalen Alltag unterstützen. Präsentiert werden die aktuellen digitalen Dienste vom 14. bis 24. September auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt.

Digitale Services für BMW i Fahrer.

Die speziell für BMW i entwickelten Services sind maßgeschneidert auf die für Elektromobilität relevanten Anforderungen und Bedürfnisse. So wird das Elektro-Fahrzeug perfekt in den digitalen Alltag des Fahrers eingebunden: BMW Connected bietet bereits die schnelle Übersicht der wichtigsten Fahrzeugdaten wie Reichweite und Ladezustand, die über verschiedene Touchpoints wie das Smartphone oder die Smartwatch abgerufen werden können. Der Fahrzeug-Status oder ausführende Funktionen, die sich bereits über Alexa von Zuhause abrufen oder über Remote Services steuern lassen, werden nun auch vollständig in BMW Connected angezeigt. So kann jeder BMW i und BMW Fahrer mit nur einem Klick einsehen, ob z.B. die Fenster und Türen des Fahrzeugs verschlossen sind.

Personalisierung steht im Fokus.

In nur 12 Monaten wurde BMW Connected inklusive der stetig gesteigerten Integration ins Fahrzeug und neuer Services in 29 Märkten eingeführt und definiert dort das Mobilitätserlebnis im und außerhalb eines BMW neu. Mit besonderem Erfolg: Seit Juni 2017 verzeichnet BMW Connected mehr als eine Million User weltweit. Mit der BMW ID können Nutzer ihr eigenes portables, digitales Kundenprofil anlegen, in der all ihre präferierten Einstellungen und Services gespeichert sind und – dank der Open Mobility Cloud – auf andere BMW Fahrzeuge übertragbar. Wechselt man künftig das Fahrzeug, kann man über die BMW ID weiterhin auf alle persönlichen Dienste und eingerichteten Funktionen zugreifen. Somit steht nicht das spezielle Fahrzeug, sondern der Fahrer im Fokus.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Mit dem neuen Update werden zudem bestehende Services erweitert, um einen noch höheren Grad an Personalisierung zu ermöglichen. Das System lernt bereits die oft angefahrenen Standorte und Mobilitäts-Routinen und berücksichtigt diese automatisch. Ein Beispiel für weitere Personalisierung: nun werden auch regelmäßig angefahrene Tankstellen-Marken erkannt und bei der nächsten Suche automatisch bevorzugt vorgeschlagen und in der Route berücksichtigt.

Eine optimale Betreuung bietet BMW Connected mit den personalisierten **Aftersales-Service**: So wird man nicht nur an anstehende Wartungs- und Reparaturtermine aufmerksam gemacht, man kann daraufhin den Händler sowie einen passenden Termin direkt in der App suchen und auswählen. Dieser Services ist derzeit in UK und USA verfügbar. Weitere Märkte folgen.

Darüber hinaus wurde der direkte Zugriff auf die **BMW Financial Services** in BMW Connected integriert. Ein Klick ermöglicht dem Nutzer den schnellen Zugang zu allen relevanten Informationen, wie z.B. Vertrags- und Zahlungsinformationen oder Self-Services. Dieser Service wird in einem ersten Schritt den Kunden in Frankeich und Großbritannien zur Verfügung stehen und später auch in anderen Ländern.

Auch die Neugestaltung des **BMW ConnectedDrive Store** zahlt auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer ein. Egal ob Online-Entertainment, Real Time Traffic Information oder Remote Services: der neue BMW ConnectedDrive Store bietet die ganze Vielfalt der digitalen Services und BMW ConnectedDrive Diensten – jederzeit und überall online abrufbar. Seit Juni 2017 ist der neue Store unter www.bmw-connecteddrive.com in 24 Ländern verfügbar und vereinfacht die schnelle Übersicht aller persönlichen Dienste oder das Buchen von neuen Services.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com