

Medien-Information
13. September 2017

BMW Group erzielt besten August-Absatz aller Zeiten.

169.913 Auslieferungen im August, plus 2,7%

BMW Group steigert Absatz seit Januar um 4,2% auf 1.571.467

Neue Rekordabsätze für BMW, MINI und BMW Motorrad

Elektrifizierter Absatz legt seit Jahresbeginn um 67,0% auf 57.895 zu
BMW 5er und MINI Countryman PHEV treiben E-Mobilität im August

München. Die BMW Group hat im August mit weltweit 169.913 Auslieferungen einen neuen Absatzrekord für diesen Monat verzeichnet. Die Steigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum belief sich auf 2,7%. Das Unternehmen setzte zugleich in den ersten acht Monaten dieses Jahres mehr Fahrzeuge ab als jemals zuvor. Insgesamt gingen 1.571.467 Fahrzeuge an Kunden in der ganzen Welt (+4,2%).

„Anfang August haben wir ein weiteres Quartal im Rahmen unserer Gewinnerwartung vermeldet – und Profitabilität bleibt auch weiterhin unser klarer Schwerpunkt“, sagte Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marke BMW. „Trotz anhaltender Unbeständigkeiten in einigen Schlüsselmärkten und trotz des Modellwechsels beim BMW X3 und dem BMW 5er in China haben wir im August beim Absatz ein neues Rekordniveau erzielt. Unsere neun elektrifizierten Fahrzeuge erfreuen sich weiterhin zunehmender Beliebtheit, und die beiden neuesten Zugänge – der BMW 5er und der MINI Countryman Plug-In Hybrid – verzeichnen einen starken Absatz“, so Robertson weiter.

Der weltweite Absatz der Marke **BMW** legte im August mit insgesamt 146.926 Kundenauslieferungen gegenüber dem Vorjahresmonat um 3,1% zu. Der Gesamtabsatz der Marke über die ersten acht Monate war mit 1.338.475 Fahrzeugen ebenfalls höher als jemals zuvor und stieg gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 4,4%. Viele Modelle innerhalb des Portfolios leisteten ihren Beitrag zu diesen Rekordzahlen. Trotz des derzeitigen Modellwechsels beim BMW X3 bleibt die BMW X Familie ein wesentlicher Wachstumstreiber: Der BMW X Gesamtabsatz stieg um 13,9% auf 457.442 Einheiten. Der BMW 1er (121.415 / +10,1%) und der BMW 7er (41.536 / +16,9%) erzielten ebenfalls deutliches Wachstum. Der neue BMW 5er erreichte im August ein Absatzplus von 50,7% (16.762) außerhalb von China, wo der Modellwechsel des BMW 5er gegenwärtig vollzogen wird.

Der August war mit 22.736 weltweiten Kundenauslieferungen auch für die Marke **MINI** ein Rekordmonat; gegenüber dem Vorjahresmonat stieg der Absatz um 0,7%. In den ersten acht Monaten des Jahres 2017 wurden 230.925 MINI Fahrzeuge verkauft, was gegenüber dem Vorjahreszeitraum einer Zunahme von 3,1% entspricht. Das MINI Cabrio erreichte im bisherigen Jahresverlauf ein überaus positives Absatzwachstum (23.311 / +20,3%), während im August der neue MINI Countryman der Hauptwachstumstreiber war. Dessen Absatz kletterte gegenüber dem Vorjahresmonat um 43,6% (5.693). Im August veröffentlichte die BMW Group die ersten Bilder des MINI Electric Concept, dessen Weltpremiere gestern auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt stattfand.

Der Absatz der beispiellosen Palette **elektrifizierter Fahrzeuge** der BMW Group legt weiterhin stark zu. Seit dem Beginn dieses Jahres wurden weltweit insgesamt 57.895 BMW i, BMW iPerformance und elektrifizierte MINI Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert – eine Zunahme um 67,0%. Mit aktuell neun erhältlichen elektrifizierten Automobilen – vom BMW i3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert im EU-Testzyklus: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 0 g/km) über den MINI Countryman (Kraftstoffverbrauch im EU-Testzyklus: 2,3 - 2,1 Liter/100 km, Stromverbrauch 14 kWh/100 km, CO₂-Wert: 52 - 49 g/km) bis hin zum BMW 7er – hält die BMW Group einen Anteil von 11% am globalen elektrifizierten Markt und liegt damit weit vor allen anderen etablierten Automobilherstellern. In Europa besitzt die BMW Group einen Marktanteil von 21% (Quelle: IHS / POLK, 31. August 2017). Die beiden jüngsten Neuzugänge in der elektrifizierten Flotte verzeichnen bereits signifikante Absatzergebnisse: Der neue BMW 530e (Verbrauch kombiniert: 1,9–2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,1-14,1 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 44-49 g/km. Die Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat) wurde im August – außerhalb von China – an über 1.000 Kunden ausgeliefert. Damit waren über 6% aller im August in diesen Märkten verkauften BMW 5er Plug-In-Hybride. Ein ähnliches Bild zeigt sich beim MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch im EU-Testzyklus: 2,3 - 2,1 Liter/100 km, Stromverbrauch 14 kWh/100 km, CO₂-Wert: 52 - 49 g/km): Mit insgesamt knapp 500 im abgelaufenen Monat verkauften Einheiten waren fast 9% aller weltweit ausgelieferten MINI Countryman Modelle Plug-In-Hybride.

BMW Motorrad erzielte im August mit 10.504 ausgelieferten Motorrädern und Maxi-Scootern ebenfalls ein starkes Absatzergebnis. Die Steigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum beläuft sich auf 13,2%. In den ersten acht Monaten dieses Jahres

wurden insgesamt 113.728 Einheiten abgesetzt – eine Zunahme um 9,5% im Vergleich zum vergangenen Jahr. Beide Absatzzahlen sind besser als jemals zuvor.

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten auf einen Blick

Vor dem Hintergrund der nach wie vor volatilen wirtschaftlichen Situation in einigen Märkten verfolgt die BMW Group weiterhin ihre Strategie des ausbalancierten Absatzes rund um die Welt, für profitables, nachhaltiges Wachstum.

Trotz deutlicher Unbeständigkeiten auf dem wichtigen britischen Markt hat der Absatz von BMW und MINI in **Europa** sein hohes Niveau vom August letzten Jahres gehalten: Im abgelaufenen Monat wurden insgesamt 62.734 Fahrzeuge ausgeliefert. Der Absatz seit Jahresbeginn beläuft sich auf 696.204 Einheiten, das entspricht einer Zunahme um 1,6%.

Asien bleibt ein wichtiger Wachstumstreiber für den Absatz der BMW Group. Dabei erweist sich vor allem der chinesische Markt als besonders stabil. Dort stieg der Absatz im August um 12,2% (47.385) und 16,4% (383.976) seit Jahresbeginn.

Der anhaltende Abschwung auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt spiegelt sich in den Zahlen der BMW Group für **Amerika**, die für das laufende Jahr um 3,7% unterhalb des letztjährigen Niveaus liegen.

Presse-Information

Date

13. September 2017

Topic

BMW Group erzielt besten August-Absatz aller Zeiten.

Page

4

	August 2017	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per August 2017	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	62.734	+0,1	696.204	+1,6
- Deutschland	21.863	+7,1	203.673	+0,4
- Großbritannien	6.377	-11,4	144.867	+0,5
Asien	65.662	+11,2	543.332	+14,0
- China (Festland)	47.385	+12,2	383.976	+16,4
- Japan	5.345	+7,7	49.722	+6,4
Amerika	36.245	-5,1	287.709	-3,7
- USA	28.001	-8,2	225.655	-5,8
- Lateinamerika	4.558	+12,8	32.208	+9,8

BMW Group Absatz im/per August 2017 auf einen Blick

	August 2017	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per August 2017	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	169.913	+2,7	1.571.467	+4,2
BMW	146.926	+3,1	1.338.475	+4,4
MINI	22.736	+0,7	230.925	+3,1
BMW Group elektrifiziert*	7.184	+26,8	57.895	+67,0
BMW Motorrad	10.504	+13,2	113.728	+9,5

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Presse-Information
Date 13. September 2017
Topic BMW Group erzielt besten August-Absatz aller Zeiten.
Page 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>