



Presse-Information
21. September 2017

BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2017.

Team Austria steht fest – die Sieger reisen zum Weltfinale nach Südafrika. Der Höhepunkt der größten internationalen Turnierserie für Golf-Amateure wird im Frühjahr 2018 in Fancourt ausgetragen.

Salzburg/Dellach. Insgesamt haben heuer in Österreich rund 2.000 Personen bei den 22 Qualifikationsturnieren der österreichischen BMW Partnern teilgenommen. Beim Österreichfinale am 16. September 2017 trafen nun die 66 Sieger im Kärntner Golfclub Dellach aufeinander, um um die Teilnahme beim Weltfinale zu spielen. Dieses wird vom 5. – 10. März 2018 in Fancourt, Südafrika stattfinden.

Trotz mehrfach einsetzenden Regens konnte die Partie über 18 Loch durchgeführt werden. Bei der festlichen Gala im Ballsaal des luxuriösen Falkensteiner Schlosshotel Velden fand der Tag mit der Verkündigung der Sieger einen würdevollen Ausklang.

Wie bei den Pros spielen beim Weltfinale des BMW Golf Cup International die Finalisten aus ca. 50 Nationen zwei Vorrunden und ein Finalturnier - gekürt werden die Einzelsieger in drei Kategorien und das beste Länder-Team. Das freundschaftliche Miteinander unterschiedlichster Kulturen, eine großartige Atmosphäre, toller Sport und ein exklusiver Austragungsort machen das Weltfinale zu einem echten „once-in-a-lifetime“ Erlebnis.

Für Österreich starten nächstes Jahr beim Weltfinale:

Damengruppe (0 – 28,4):

Frau Anette Bammer (- 6) / Netto 33 Punkte

GC Spillern (Siegerin aus Qualifikationsturnier Denzel Wien)

Herrengruppe A (0 – 12,4):

Herr Walter Mathy (- 11) / Netto 36 Punkte

GC Murstätten (Sieger aus Qualifikationsturnier Gady Graz)

Herrengruppe B (12,5 – 28,4):

Herr Johannes Jaindl (- 26) / Netto 39 Punkte

GC Murtal (Sieger aus Qualifikationsturnier Pestuka)

Medien-Information
Datum 21. September 2017
Thema BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2017.
Seite 2

Die Spieler konnten sich über wertvolle Preise von BMW und den BMW Golf Cup Kooperationspartnern Rolf Benz, Titleist, Lancaster und FootJoy freuen. Darüber hinaus wurden Wochenendaufenthalte im exklusiven Schlosshotel Velden und Produkte aus dem BMW Lifestyle Programm ausgespielt.

Strahlende Gesichter gab es auch beim Überreichen der Preise aus dem Gewinnspiel „Play & Win“: Möbel von Rolf Benz im Wert von EUR 10.000, ein Bang & Olufsen Soundsystem BeoSound 2 und eine Teilnahme am begehrten Fahrertraining „BMW Winter Technic Drive“ in Sölden, bei dem das Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird.

Im Rahmen des Österreichfinales wurden auch die innovativen Modelle von BMW i und BMW i Performance präsentiert, mit denen BMW erneut seine Vorreiterrolle bei der Elektrifizierung des Antriebsstrangs im Premium-Segment unterstreicht. Teilnehmer und Zuschauer konnten diese vor Ort nicht nur besichtigen sondern auch gleich Probefahren.

BMW Golfsport Engagement

Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile – mit rund 100.000 Golferinnen und Golfer aus ca. 50 Nationen - zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat. Auch 2018 wird die beliebte Turnierserie wieder ausgetragen werden. Die Termine der Qualifikationsturniere der teilnehmenden BMW Partner und der des Landesfinales stehen zu Jahresanfang fest.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 21. September 2017

Thema BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2017.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>