

Presse-Information
07. Dezember 2017

Weltpremiere von „FRANCHISE FREEDOM“: 300 fliegende Drohnen schwärmen über dem nächtlichen Ozean aus.

Zur Art Basel in Miami Beach erleuchtet Studio Drift in Partnerschaft mit BMW den Himmel mit einer fliegenden Skulptur.

München. Vergangene Nacht stellten Lonneke Gordijn und Ralph Nauta hunderten von begeisterten Zuschauern und Gästen in South Beach ihr jüngstes Werk vor: „FRANCHISE FREEDOM – eine fliegende Skulptur von Studio Drift in Zusammenarbeit mit BMW“. Anlässlich der Art Basel in Miami Beach entließen die beiden Gründer des Amsterdamer Studio Drift am 6. Dezember 300 leuchtende Drohnen in der Gestalt eines Vogelschwarm in den Nachthimmel. Über dem Ozean entstand damit ein performatives Kunstwerk, das Technologie, Wissenschaft und Kunst in sich vereint.

„Heutzutage kann eigentlich alles durch eine Animation oder mittels Virtual Reality simuliert werden. Dennoch glauben wir, dass es wichtig ist, Erlebnisse zu schaffen, die man in der realen Welt fühlen und mit eigenen Augen sehen kann - nicht nur auf einem Bildschirm“, so **Lonneke Gordijn**, Mitgründerin von Studio Drift, Amsterdam, über die Herangehensweise an ihre Projekte.

„Ein einmaliger Anblick hat sich uns allen heute Abend geboten“, so **Hildegard Wortmann**, Leitung Marke BMW. „Edmund Burke schrieb in der Mitte des 18. Jahrhunderts in seiner Abhandlung über den Ursprung des Erhabenen, dass Schönheit eine Bewegung sei. Ein Gedanke, der auch BMW und Studio Drift eint. „FRANCHISE FREEDOM“ ist technologisches Wunder und ästhetisches Erlebnis zugleich.“

Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2017 feierten Studio Drift, BMW, FuturePACE und Faena gemeinsam die Premiere von „FRANCHISE FREEDOM“. Den natürlichen Flug eines Vogelschwarm simulierend, steuerten dezentralisierte Algorithmen erstmals eine solch große orchestra Formations aus Maschinen. Abhängig von der Wetterlage sind weitere Aufführungen für Donnerstag- bis Sonntagabend (7. bis 10. Dezember), jeweils gegen 20 Uhr, geplant. Am Strand von Miami Beach fliegen die Drohnen über dem Meer zwischen 32. und 33. Straße, östlich der Collins Avenue, hinter dem Faena Hotel Miami Beach. Die leuchtende Skulptur am Himmel ist auch aus der Ferne zu sehen, De-

Datum	Presse-Information 07. Dezember 2017
Thema	Weltpremiere von „FRANCHISE FREEDOM“: 300 fliegende Drohnen schwärmen über dem nächtlichen Ozean aus.
Seite	2

tails zu den anstehenden Terminen werden von Studio Drift über Instagram unter @studio.drift, über Pace Gallery unter @pacegallery sowie von BMW unter @bmwgroupculture und über Facebook #bmwgroupculture bekannt gegeben.

Mit „FRANCHISE FREEDOM“ hinterfragt Studio Drift das fragile Verhältnis zwischen Gruppe und Individuum und stellt die Zugeständnisse des Einzelnen bei der Einordnung in ein Kollektiv der Illusion von Freiheit gegenüber. Für die Arbeit untersuchte Studio Drift die natürlichen Flugbahnen von Staren und übertrug diese Informationen in eine speziell für Drohnen entwickelte Software. Die dabei zur Anwendung gekommene Technologie stützt sich auf fortlaufende universitäre Forschungen zu Schwarmverhalten, da Erkenntnisse zu den Grundsätzen der Selbstorganisation in unserer sich wandelnden Welt stetig an Bedeutung gewinnen.

Seit 50 Jahren ist BMW dafür bekannt, Talente der Kunst- und Kulturwelt aufzuspüren und zu unterstützen. Mithilfe des Unternehmens werden künstlerische Visionen Realität, wobei die absolute künstlerische Freiheit aller Künstler und Institutionen stets im Vordergrund steht. Als Studio Drift für ihr ambitioniertes Projekt Kontakt zu BMW aufnahm, ließ sich das Unternehmen als langjähriger Partner der Art Basel diese Chance nicht entgehen. In den folgenden sechs Monaten stand BMW in regem Austausch mit Studio Drift – ähnlich wie in der Vergangenheit mit Künstlern wie Jeff Koons, Olafur Eliasson und Cao Fei.

Die Kooperation wird im Rahmen von insgesamt vier Filmen dokumentiert, die alle bis spätestens Ende 2017 veröffentlicht werden. Der erste Teil, ein Porträt zu Studio Drift sowie Videomaterial von „FRANCHISE FREEDOM – eine Flugskulptur von Studio Drift in Partnerschaft mit BMW“ ist verfügbar unter: www.bmw.com und www.press.bmwgroup.com.

Während Studio Drift ihr jüngstes Kunstwerk, das Technologie, Wissenschaft und Kunst in sich vereint, in Miami Beach vorstellte, präsentierten die Bayerischen Motoren Werke ebenfalls ihr neuestes Meisterstück vor Ort: Am 6. Dezember 2017 konnten die geladenen Gäste den BMW Concept 8 Series im Faena Beach Dome aus nächster Nähe erleben. Die Designstudie gibt einen Vorgeschmack auf ein kommendes BMW Modell. Das **BMW Concept 8 Series** zeigt neue gestalterische Ideen und formensprachliche Ansätze und markiert bei BMW seit jeher den Gipfel von Sportlichkeit und Exklusivität. Die

Datum	Presse-Information 07. Dezember 2017
Thema	Weltpremiere von „FRANCHISE FREEDOM“: 300 fliegende Drohnen schwärmen über dem nächtlichen Ozean aus.
Seite	3

Markteinführung des neuen BMW 8er Coupés im Jahr 2018 ist Teil der größten Modelloffensive in der Geschichte des Unternehmens.

Über Studio Drift

Studio Drift wurde im Jahr 2006 von Lonneke Gordijn (geb. 1980 im niederländischen Alkmaar) und Ralph Nauta (geb. 1978 im englischen Swindon) gegründet und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Beide Gründer waren zur selben Zeit Studenten an der Designakademie Eindhoven. In ortsspezifischen Installationen und interaktiven Skulpturen untersucht Studio Drift die Beziehung zwischen Natur, Technologie und Mensch. Als Inspirationsquelle dient Studio Drift dabei die Natur, auch im philosophischen Sinne, wobei der Schaffensprozess von innovativen Technologien und Methoden inspiriert wird. Die bahnbrechenden Werke der Künstler entstehen in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Universitätsfakultäten und Forschungseinrichtungen sowie mit Programmierern und Ingenieuren. Die künstlerische Praxis von Studio Drift zeugt davon, wie sich technologischer Fortschritt und ästhetisch Schönes gegenseitig befruchten können und dabei ihr Zukunftspotential erahnen lassen.

Über Future|Pace

Studio Drift wird von Galerie Pace vertreten und nimmt am galerieeigenen Programm Future|Pace teil, das von Mollie Dent-Brocklehurst, Pace Gallery, und Mark Davy, Gründer von Futurecity, ins Leben gerufen wurde. Future|Pace bietet einen ganz neuen Ansatz, indem Kunstwerke im öffentlichen Raum in Auftrag gegeben werden. Die Partnerschaft profitiert von der umfassenden und bedeutenden Geschichte von sowohl Pace als auch Futurecity, wodurch eine Verbindung von Futurecitys weitreichenden globalen Ressourcen sowie dem innovativen Ansatz und großformatigen, für den öffentlichen Raum ausgelegten künstlerischen Auftragsarbeiten entsteht. Future|Pace entwickelt Partnerschaften und Chancen mit und für eine Auswahl internationaler Künstler, darunter Studio Drift, Kohei Nawa, Carsten Nicolai, Random International, Michal Rovner, Studio Swine, teamLab und Leo Villareal. Im Mittelpunkt steht dabei Kunst, die die Konventionen für öffentliche Skulpturen neu definiert, indem sie die digitalen Welten erschließt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation.

Datum	Presse-Information 07. Dezember 2017
Thema	Weltpremiere von „FRANCHISE FREEDOM“: 300 fliegende Drohnen schwärmen über dem nächtlichen Ozean aus.
Seite	4

Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen:

www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 07. Dezember 2017
Thema Weltpremiere von „FRANCHISE FREEDOM“: 300 fliegende Drohnen schwärmen über dem nächtlichen Ozean aus.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>