



Medien-Information
03. Jänner 2018

Neuartiges Traktionssystem des BMW i3s für alle künftigen BMW und MINI Modelle.

50-mal schnellere Regelung sorgt für mehr Traktion und Fahrstabilität bei widrigen Straßenverhältnissen und bei der Bremsenergieerückgewinnung.

München. Der BMW i3 setzt weltweit Maßstäbe für Fahrfreude in einem rein elektrisch angetriebenen Automobil. Dafür sorgt nicht nur die gesteigerte Motorleistung im neuen BMW i3s, sondern auch eine innovative, speziell auf die spontane Kraftentfaltung des BMW eDrive Antriebs abgestimmte Traktionskontrolle. Das im neuen BMW i3s (270 Nm ab 0 min⁻¹, 135 kW / 184 PS, Stromverbrauch kombiniert im NEFZ-Testzyklus*: 14,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) erstmals präsentierte System steigert bei widrigen Witterungs- und Straßenverhältnissen die Traktion und Fahrstabilität beim Anfahren, im Bremsenergie-Rückgewinnungs-Modus und beim Beschleunigen aus engen Kurven. Die Innovation beruht auf einem 50-mal schnelleren Regelsystem. Das ist möglich, weil im Vergleich zu konventionellen Fahrstabilitätssystemen die Berechnung des Regelvorgangs direkt im Antrieb stattfindet, statt wie zuvor in einem entfernten Steuergerät mit langen Signalwegen. Einmal mehr wird BMW i so zum Wegbereiter für innovative Technologie innerhalb der BMW Group.

„Mit ihren hohen Drehmomenten und ihren spontanen Reaktionen auf jede Bewegung des Fahrpedals stellen Elektromotoren bereits heute erheblich höhere Ansprüche an die Fahrstabilitätsregelung als herkömmliche Antriebe“, erläutert Peter Langen, Leiter der BMW Fahrwerksentwicklung.

Die BMW Ingenieure haben so eine neuartige Systematik entwickelt, die sich gezielt an den Anforderungen der Elektromobilität orientiert. Der positive Effekt der verkürzten Regelungszyklen kommt nicht nur bei rein elektrisch angetriebenen Automobilen zum Tragen. Die innovative Antriebsschlupfregelung optimiert auch die Traktion, Fahrstabilität und Fahrdynamik von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor. Sie wird daher in künftigen BMW und MINI Modellen mit

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com



Medien-Information
Datum 03. Jänner 2018
Thema Neuartiges Traktionssystem des BMW i3s für alle künftigen BMW und MINI Modelle.
Seite 2

Vorder-, Hinterrad- und Allradantrieb für spürbar mehr Souveränität und Fahr-
freude auch bei schwierigen Anfahr- und Straßenbedingungen sorgen.

Über BMW i

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für visionäre
Fahrzeugkonzepte, vernetzte Mobilitätsdienstleistungen und ein neues
Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist
in 54 Ländern mit den Modellen BMW i3 (Elektrofahrzeug), dem BMW i8 (Plug-
in-Hybrid-Sportwagen) und BMW iPerformance Automobilen (alle BMW Plug-in-
Hybrid-Fahrzeuge) vertreten.

BMW i erschließt neue Zielgruppen für das Unternehmen. Gleichzeitig dient die
Marke als Inkubator für Innovationen. Technologien werden nach ihrem
erfolgreichen Ersteinsatz bei BMW i auch in die Muttermarke BMW transferiert.
Weitere mit BMW i assoziierte Geschäftsfelder sind DriveNow (Carsharing),
ReachNow (Carsharing 2.0), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit
größten Netzwerk an Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren
und Bezahlen von Parkplätzen), BMW i Ventures (Investitionen in junge
Unternehmen mit einem Schwerpunkt auf urbaner Mobilität), BMW Energy
Services (Dienstleistungen zur Energieoptimierung) und das Kompetenzzentrum
für Urbane Mobilität (Beratung für Städte).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at



Medien-Information

Datum 03. Jänner 2018

Thema Neuartiges Traktionssystem des BMW i3s für alle künftigen BMW und MINI Modelle.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

