

REPORT

2017



BMW GROUP IN ÖSTERREICH
Wir gestalten die Zukunft.



**BMW
GROUP**



DIE BMW GROUP – ERFOLGREICH IN UND FÜR ÖSTERREICH.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern sowie Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Auch in und für Österreich spielt die BMW Group seit über 40 Jahren eine besondere Rolle. In dieser Zeit hat das Unternehmen rund 6,8 Milliarden Euro in den Wirtschaftsstandort Österreich investiert, das sind umgerechnet über 450.000 Euro täglich. Mit 7,2 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2017 gehört die BMW Group heute zu den umsatzstärksten Unternehmen im Land. Über 5.200 Menschen besitzen aktuell bei der BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz. Mit diesem umfassenden Engagement trägt man erheblich zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wohlstand des Landes bei.

BMW GROUP IN ÖSTERREICH – EINE ERFOLGSGESCHICHTE.

1977 begann die Geschichte der BMW Group hier in Österreich mit der Gründung der Vertriebsgesellschaft BMW Austria GmbH in Salzburg. Seit dieser Zeit ist das Engagement des Unternehmens in Österreich kontinuierlich und nachhaltig gewachsen.

1979 erfolgte der Spatenstich für das BMW Group Motorenwerk in Steyr – heute das weltweit größte Motorenwerk der BMW Group. Mehr als die Hälfte aller Motoren, die aktuell in den Automobilen der BMW Group verbaut werden, stammt aus Österreich. Zudem befindet sich in Steyr auch das konzernweite Dieselmotoren-Entwicklungszentrum. Hier werden mit viel österreichischem Know-how hocheffiziente und modernste Dieseltriebwerke entwickelt.

1988 eröffnete die Niederlassung in Wien – der größte österreichische Handelsbetrieb der BMW Group. Und auch in den Standort Salzburg wurde nachhaltig investiert: 1991 startete BMW Financial Services, heute verantwortlich für die Region Zentral- und Südosteuropa, 2000 folgte die Gründung von Alphabet Fuhrparkmanagement in Österreich und 2012 etablierte man in Salzburg das Headquarter der Vertriebsregion Zentral- und Südosteuropa – verantwortlich für die Betreuung von insgesamt 12 europäischen Ländern.

BMW ist pure
Freude am Fahren –
gestern, heute und
morgen.

DAS WAHRSCHEINLICH WICHTIGSTE AUTO FÜR ÖSTERREICH.

Mit dem neuen BMW 5er leistet die BMW Group einen weiteren wichtigen Beitrag zum Wirtschaftswachstum und zur Sicherung von Arbeitsplätzen in Österreich. Er wird – neben dem Stammwerk im bayerischen Dingolfing – seit 2017 auch bei Magna Steyr in Graz für den gesamten Weltmarkt gefertigt. Ein Großteil dieser innovativen Automobile ist darüber hinaus mit einem hocheffizienten Motor aus dem BMW Group Motorenwerk in Steyr unterwegs.

Damit trägt der neue BMW 5er wesentlich zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes bei. Er ist somit nicht nur der Österreicher unter den BMW, sondern auch das wahrscheinlich wichtigste Auto für unser Land.



DER ERFOLG DER BMW GROUP IST AUCH EIN ERFOLG FÜR ÖSTERREICH.

Salzburg

BMW Vertriebs GmbH
BMW Austria GmbH
BMW Financial Services
Alphabet Austria

Am Standort Salzburg befinden sich insgesamt vier BMW Group Gesellschaften:

BMW Vertriebs GmbH – das Headquarter für die Steuerung von insgesamt zwölf Märkten in Zentral- und Südosteuropa.

BMW Austria GmbH – verantwortlich für den Vertrieb der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich.

BMW Financial Services – bietet Finanzdienstleistungen und fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung in Österreich, Griechenland und neun weiteren europäischen Ländern.

Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH – bietet neben individueller Beratung und Finanzierung innovative Full-Service-Pakete an.



Steyr

BMW Motoren GmbH
Dieselmotoren-
Entwicklungszentrum
Komponentenfertigung



Wien

BMW Wien
DriveNow

BMW Wien ist der größte BMW Group Händler Österreichs. In einem modernen und großzügigen Ambiente werden hier die Marken BMW, MINI und BMW Motorrad präsentiert.

DriveNow bietet mehr als 90.000 Kunden in Wien mit über 700 BMW und MINI Fahrzeugen ein attraktives und flexibles Carsharing-Angebot.



Die **BMW Motoren GmbH in Steyr** hat sich seit der Gründung im Jahr 1979 zum weltweit größten Motorenwerk der BMW Group entwickelt. Es gehört heute zu den wichtigsten und exportstärksten Industrieunternehmen Österreichs.

In Steyr befindet sich auch das **konzernweite Dieselmotoren-Entwicklungszentrum**, in dem mit viel Engagement und Know-how außergewöhnlich effiziente und performancestarke Triebwerke entwickelt werden.

Kennzahlen 2017

Die BMW Group in Österreich			
	2017	2016	Veränderung in %
Umsatz in Mio. EUR			
BMW Motoren GmbH	3.838	3.909	-1,8
BMW Austria GmbH	979	906	8,0
Region Zentral- und Südosteuropa (inkl. Österreich)	3.758*	3.410*	10,2*
BMW Financial Services	234,6	210	-11,7
Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH	64,5	72,9	-11,5
Motorenproduktion / Einheiten			
Motoren gesamt	1.327.154	1.261.449	5,2
Dieselmotoren	776.129	868.299	-10,6
Benzinmotoren	551.025	393.150	40,2
Zulassungen / Einheiten			
BMW Group	21.660	22.059	- 1,8
BMW	18.890	19.218	- 1,7
MINI	2.770	2.841	- 2,5
BMW Motorrad	1.926	1.807	5,9
Marktanteil / in %			
BMW Group Automobile	6,1	6,7	- 0,6**
BMW	5,3	5,8	- 0,5**
MINI	0,7	0,8	- 0,1**
BMW Motorrad	17,0	16,3	0,7**
BMW Financial Services			
Neuverträge	15.529	15.350	1,2
Vertragsbestand	46.949	43.364	8,3
Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH			
Neuverträge	3.766	3.555	5,9
Vertragsbestand	7.589	6.663	13,9

* Brutto-Umsatz ** in Prozentpunkten

BMW GROUP 2017:
DIE ERFOLGSSTORY GEHT WEITER.

Knapp jedes dritte in Österreich zugelassene Premium-Automobil im Jahr 2017 war ein BMW. Mit 18.890 neu zugelassenen Automobilen stand man damit klar an der Spitze des Premium-Segments. Hinzu kamen noch 2.770 MINI. Und mit 1.926 BMW Motorrädern sicherte man sich zum achten Mal in Folge die Marktführerschaft. Durch diese Ergebnisse kletterte der Umsatz der BMW Austria GmbH auf einen neuen Rekordwert von 979 Millionen Euro.

Neue Rekordergebnisse lieferte auch das BMW Group Motorenwerk in Steyr. Mit über 1,3 Millionen produzierten Triebwerken wurde nicht nur das bislang beste Produktionsergebnis erzielt – es bedeutet auch, dass heute mehr als jedes zweite weltweit ausgelieferte Fahrzeug der BMW Group mit einem „Herz“ aus Österreich unterwegs ist. Mit diesem Ergebnis erreichte man einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro. Damit gehört das BMW Group Werk Steyr auch 2017 wieder zu den umsatzstärksten Unternehmen Österreichs.

Die Region Zentral- und Südosteuropa erzielte 2017 mit über 74.000 abgesetzten BMW und MINI einen Umsatzrekord von über 3,7 Milliarden Euro. Bei BMW Financial Services lag die Bilanzsumme 2017 bei 1,31 Milliarden Euro, der Vertragsbestand stieg auf rund 47.000 Verträge an. Und auch Alphabet Austria Fuhrparkmanagement blickt mit einem Bestwert bei neuen Vertragsabschlüssen auf ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück.

Über 21 Mio. Motoren wurden seit der Unternehmensgründung 1979 im BMW Group Werk Steyr produziert.

7,2 Mrd. Euro Umsatz verbuchten die Gesellschaften der BMW Group in Österreich im Jahr 2017. Damit gehört die BMW Group zu den umsatzstärksten Unternehmen im Land.



Mit 23.586



5.200 Menschen

bietet die BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz.

1.327.154

Motoren wurden 2017 in Steyr produziert. Aneinandergereiht ergäbe das eine Strecke quer durch Österreich – von Eisenstadt bis Bregenz.



Neuzulassungen war die BMW Group im Jahr 2017 der erfolgreichste Premiumhersteller Österreichs. BMW erreichte davon 18.890, MINI 2.770, BMW Motorrad 1.926.

Über 6,8 Mrd.

Euro hat die BMW Group seit 1977 in den Wirtschaftsstandort Österreich investiert. Das sind umgerechnet mehr als 450.000 Euro pro Tag.

108 Lehrlinge werden derzeit im BMW Group Werk Steyr für einen qualifizierten Beruf in der Automobilindustrie ausgebildet.

16.000 Tonnen

Aluminium und Stahlspäne werden pro Jahr im Werk Steyr wiederverwertet. Damit könnte man zwei Mal den Eiffelturm bauen.



MODERNSTE MOTOREN FÜR DIE GANZE WELT.

4.500 Menschen arbeiten im größten Motorenwerk der BMW Group täglich daran, die weltbesten Motoren immer noch ein Stück besser zu machen. Mehr als die Hälfte aller weltweit neu verkauften Fahrzeuge der BMW Group fahren mittlerweile mit einem Motor aus Steyr. Über 1,3 Millionen Diesel- und Benzinmotoren verlassen jährlich das Werk. Aneinandergereiht ergäbe das eine Strecke quer durch ganz Österreich – von Eisenstadt bis Bregenz!



Alle 14 Sekunden ein Motor.

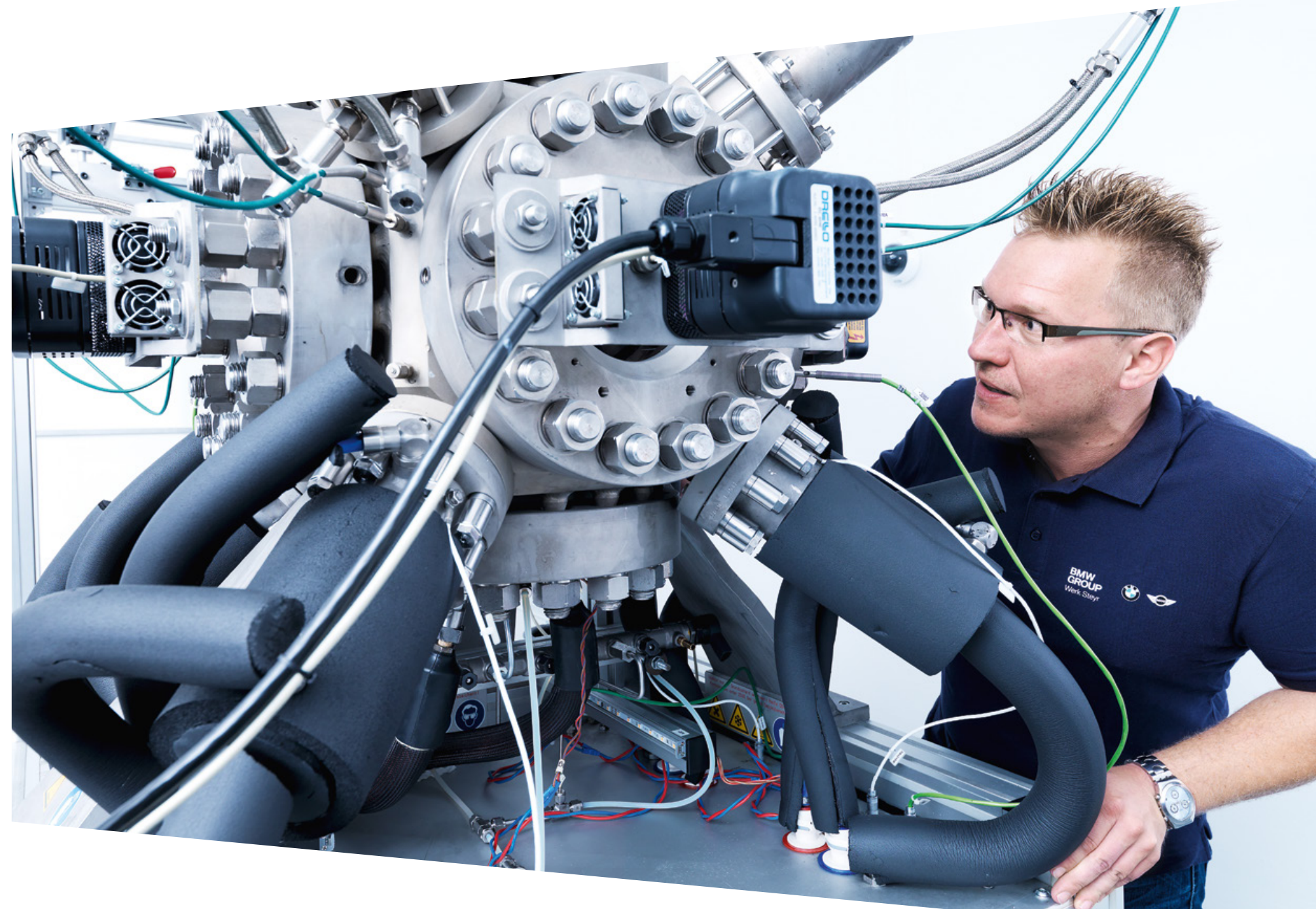
Aus über 300 Einzelteilen entstehen in der Motorenmontage in Steyr mit viel Präzision und Know-how effiziente Höchstleistungsmotoren. Über 775.000 Diesel- und 550.000 Benzinmotoren wurden 2017 hergestellt, darunter auch tausende Motoren für die innovativen Hybridautomobile von BMW und MINI. In Spitzenzeiten sind es bis zu 6.100 Stück täglich. Ob spritziger 3-Zylinder, dynamischer 4-Zylinder oder kraftvoller 6-Zylinder-Motor, eines haben alle Antriebe der BMW Group gemeinsam: sie stehen für reinste Freude am Fahren.

Größte Präzision bis zum kleinsten Mikrometer.

12,9 Millionen Kurbelgehäuse, Zylinderköpfe, Pleuel und Kurbelwellen werden in der Mechanischen Fertigung des Motorenwerks Steyr pro Jahr hergestellt – und in Zukunft auch die Gehäuse für die innovativen Elektroantriebe der BMW Group. Es gibt kaum ein Fahrzeug der BMW Group, das nicht ohne eine Komponente aus Steyr unterwegs ist. Sogar im Rolls-Royce werden Pleuel aus Oberösterreich verbaut. Dabei kommen modernste Technologien wie zum Beispiel Formhonen zum Einsatz. Hier wird auf den tausendstel Millimeter genau bearbeitet. Dadurch werden thermische Verformungen im Motorbetrieb ausgeglichen und eine deutliche Verbrauchs- und Emissionsreduktion erzielt.

Der Antrieb der Zukunft.

Im modernsten Dieselmotoren-Entwicklungszentrum Europas wird schon heute an den Antrieben von morgen geforscht. Bis Ende 2017 wurde dieses um 100 Millionen Euro ausgebaut. Über 700 Techniker sorgen dafür, dass das „Herz“ der BMW Group Fahrzeuge in Zukunft noch sauberer, effizienter und emissionsärmer schlägt. Erst im November 2017 ging eine neue Motorengeneration in Serie, die Verbesserungen beim Verbrauch und damit beim CO₂-Ausstoß um weitere vier bis fünf Prozent erreicht.



NACHHALTIG ERFOLGREICH.

Zukunftsorientiert zu produzieren bedeutet auch nachhaltig zu wirtschaften. Alleine in den letzten zehn Jahren konnte der CO₂-Ausstoß des BMW Werks Steyr um 80 Prozent reduziert werden. Im selben Zeitraum wurden 35 Prozent des gesamten Energiebedarfs eingespart – das entspricht 100 Gigawattstunden Energie oder dem Jahresbedarf von 27.000 Haushalten.



Green & Clean.

Die mechanische Fertigung des BMW Group Motorenwerks kommt mittlerweile völlig ohne Abwasser aus. Pro Minute werden hier 500 Kubikmeter Wasser aufbereitet und wieder der Produktion zugeführt. Die gleiche Menge Wasser fließt in einer Minute von der Steyr in die Enns. Das spart 13 Millionen Liter Wasser pro Jahr.

16.000 Tonnen an Alu- und Stahlspänen fallen pro Jahr bei verschiedensten Bearbeitungsschritten an. Diese werden durch ein Magnetabscheidungssystem gesammelt, aufbereitet

und wiederverwendet. Damit könnte man zwei Mal den Eiffelturm bauen. Oder mit dem Rohmaterial 400.000 Vierzylinder-Kurbelgehäuse fertigen.

Der Druckluft- und Stromverbrauch aller Anlagen wird in Echtzeit von einem Informationssystem überwacht. Die Produktionsmitarbeiter bekommen entsprechende Informationen auf ihr Handy und können jederzeit Optimierungen vornehmen. Das sparte 2017 1,1 Gigawattstunden Energie ein – damit könnte man 50.000 BMW i3 für ihre nächste Fahrt aufladen.

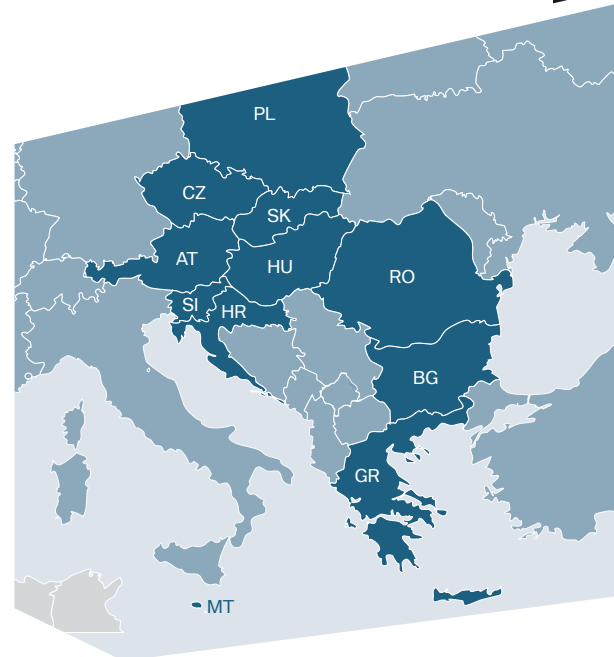


BMW Vertriebs GmbH Von der Ostsee bis zur Ägäis

Seit 2012 befindet sich das Headquarter der Region Zentral- und Südosteuropa in Salzburg. 225 Mitarbeiter aus 18 Nationen betreuen von hier aus die Länder Polen, Tschechien, Slowakei, Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien, Bulgarien, Griechenland, Malta und Zypern.



Mit über 74.000 abgesetzten BMW und MINI erzielte die Region 2017 einen Umsatzrekord von über 3,7 Milliarden Euro. Gemessen am BMW Absatz ist die Region Zentral- und Südosteuropa damit die zweitgrößte Vertriebsregion in Europa und die fünftgrößte weltweit.



Erfolgreich in und
für Österreich. Und weit
darüber hinaus.

BMW Austria GmbH Eine Erfolgsgeschichte

Das Unternehmen wurde 1977 in Salzburg gegründet. Damals verkaufte man in Österreich knapp über 6.000 BMW Automobile. Seit dieser Zeit hat sich der Absatz mehr als verdreifacht und man ist heute damit die Nummer eins im Premiumsegment. Diese Erfolgsstory hat mehrere Gründe: Neben den einzigartigen und innovativen Fahrzeugen der BMW Group sind es vor allem die zahlreichen engagierten Mitarbeiter und ein enorm schlagkräftiges und professionelles Netz aus 64 BMW, 53 MINI und 18 BMW Motorrad Vertriebs- und Servicepartnern, die ein derartiges Wachstum ermöglichen.



BMW Financial Services Maßgeschneidert finanzieren

BMW Financial Services ist mit rund 180 Mitarbeitern in elf europäischen Ländern aktiv. Die Geschäftsfelder umfassen vielfältige Finanzierungsangebote, fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung. 2017 lag die Bilanzsumme bei 1,31 Milliarden Euro.

Die Angebotspalette umfasst unterschiedlichste Finanzierungsvarianten – maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Kunden. Das sind vor allem attraktive und zeitgemäße Komplettpakete, in welchen die laufenden Wartungs- und Servicekosten sowie die Versicherungsprämie auf Wunsch bereits enthalten sind.



Alphabet Austria Die Zukunft der Business-Mobilität

Alphabet bietet seinen Kunden ganzheitliche und individuelle Lösungen für wirtschaftliche und nachhaltige Unternehmensmobilität an. Das Angebot reicht von der Beratung und Finanzierung über zusätzliche Fahrzeugservices bis hin zu kompletten Managementlösungen für den Fuhrpark.



Mit der Mobilitäts-App „AlphaGuide“, dem Corporate-Carsharing-Angebot „AlphaCity“ sowie dem Mietangebot „AlphaRent“ zur Lang- oder Kurzzeitmiete als flexible Ergänzung zum Leasing, bietet Alphabet Austria intelligente Lösungen, von denen Unternehmen und Mitarbeiter gleichermaßen profitieren.

BMW Wien BMW und MINI erleben

Mit zwei Händlerbetrieben in Heiligenstadt und Donaustadt ist BMW Wien der größte BMW Group Händler Österreichs. Das Leistungsportfolio umfasst sowohl Verkauf als auch Service für die Marken BMW, BMW i, MINI und BMW Motorrad. Darüber hinaus befindet sich hier auch das österreichweit einzige Service-Center für Rolls-Royce.



Erfolgreich seit 30 Jahren

1988 erfolgte der Start mit 73 Mitarbeitern, heute umfasst das Team von BMW Wien 220 Mitarbeiter. Außerdem erlernen rund 60 Lehrlinge im staatlich ausgezeichneten Ausbildungsbetrieb einen spannenden Beruf. 2017 verkaufte BMW Wien rund 4.100 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI sowie knapp 540 BMW Motorräder.

DriveNow Zukunft JETZT

Moderne Mobilität: urban, geteilt, umweltschonend. DriveNow, das schnell wachsende Carsharing-Unternehmen, bietet Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur spontanen Miete nach dem Free-Floating-Prinzip an. In Wien ist DriveNow der größte Carsharing-

Anbieter. Den mehr als 90.000 Kunden stehen über 700 Fahrzeuge zur Verfügung, darunter auch der vollelektrische BMW i3. Täglich nutzen mehrere tausend Menschen das Angebot von DriveNow.



FREUDE ENTSTEHT AUS LEIDENSCHAFT.

Wegweisende Innovationen und einzigartige Produkte können nur in einer besonderen Unternehmenskultur entstehen. Engagierte Mitarbeiter, die Freude an der Arbeit haben, sind das Fundament dafür. Die BMW Group gehört zu den beliebtesten Arbeitgebern in unserem Land. Aus einer vom Wirtschaftsmagazin trend, Statista und den Internetplattformen Xing/Kununu durchgeführten Befragung von über 70.000 Mitarbeitern in 300 Unternehmen ging das BMW Group Werk Steyr als „Österreichs Top Arbeitgeber 2017“ hervor. Und auch bei potentiellen Mitarbeitern steht die BMW Group hoch im Kurs. So wurde bei einer Umfrage des trendence Graduate Barometers an 31 österreichischen Hochschulen die BMW Group zum beliebtesten Arbeitgeber in der Automobilindustrie gewählt.

Heute besitzen tausende Menschen in den österreichischen Unternehmen der BMW Group einen attraktiven Arbeitsplatz. Das Spektrum der Tätigkeitsfelder und Qualifikationen ist breit gefächert. Ob IT-Spezialisten, Ingenieure oder Mechatroniker, ob in Forschung, Entwicklung, Produktion, Vertrieb oder Marketing – die BMW Group vereint Spezialisten aller Fachgebiete zu einem international vernetzten Team, das eines gemeinsam hat: die Leidenschaft für Premium-Mobilität.



GEMEINSAM UNSERE WELT BEWEGEN.

Die BMW Group hat immer das Gesamtbild im Blick. Neue Ideen und damit Fortschritt entstehen nur, wenn alle ihre Talente frei entfalten können. Die Mitarbeiter sind die Basis des Erfolgs. Ihre fachliche Qualifikation und ihr Engagement zeichnen sie aus. Dafür bietet die BMW Group ihnen attraktive Arbeitsplätze sowie umfassende Entwicklungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten: Berufseinsteiger können mit den maßgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsprogrammen der BMW Group den Grundstein für ihre Karriere legen. Quereinsteiger und Bewerber mit Berufserfahrung finden die richtige Stelle zum Durchstarten. Denn arbeiten bei BMW heißt: Dynamik, Innovation, Weiterentwicklung.

FREUDE AM FAHREN DER ZUKUNFT GESTALTEN.

Die Automobilindustrie wird sich in den nächsten zehn Jahren stärker verändern als in den letzten fünfzig. Die BMW Group hat eine klare Idee für die zukünftige Mobilität ihrer Kunden. Diese beginnt in den Städten und heißt nicht immer mehr Autos, sondern intelligenter genutzte Autos. Deshalb fokussiert sich die BMW Group auf alternative Antriebe, autonomes Fahren und zukunftsorientierte Dienstleistungen für Mobilität.

Das Unternehmen hat in den letzten 100 Jahren seine Technologieführerschaft immer wieder eindrucksvoll unter Beweis gestellt. So hat man 2017 als erster Automobilhersteller weltweit über 100.000 Automobile mit elektrifiziertem Antrieb verkauft. Auch in Zukunft wird die BMW Group konsequent ihre Premium-Strategie verfolgen. Und diese Zukunft hat gerade erst begonnen.

Vollelektrische Fahrfreude.

Der Trend zur Elektromobilität ist unumkehrbar. Aber er wird sich über die Welt unterschiedlich, vor allem unterschiedlich schnell, durchsetzen. Bis 2025 wird die BMW Group daher 25 voll- oder teilelektrifizierte Automobile anbieten. Ein Ausblick: der BMW i Vision Dynamics. Mit 600 km Reichweite und über 200 km/h Spitzengeschwindigkeit zeigt das viertürige Gran Coupé die dynamische Elektromobilität von morgen.

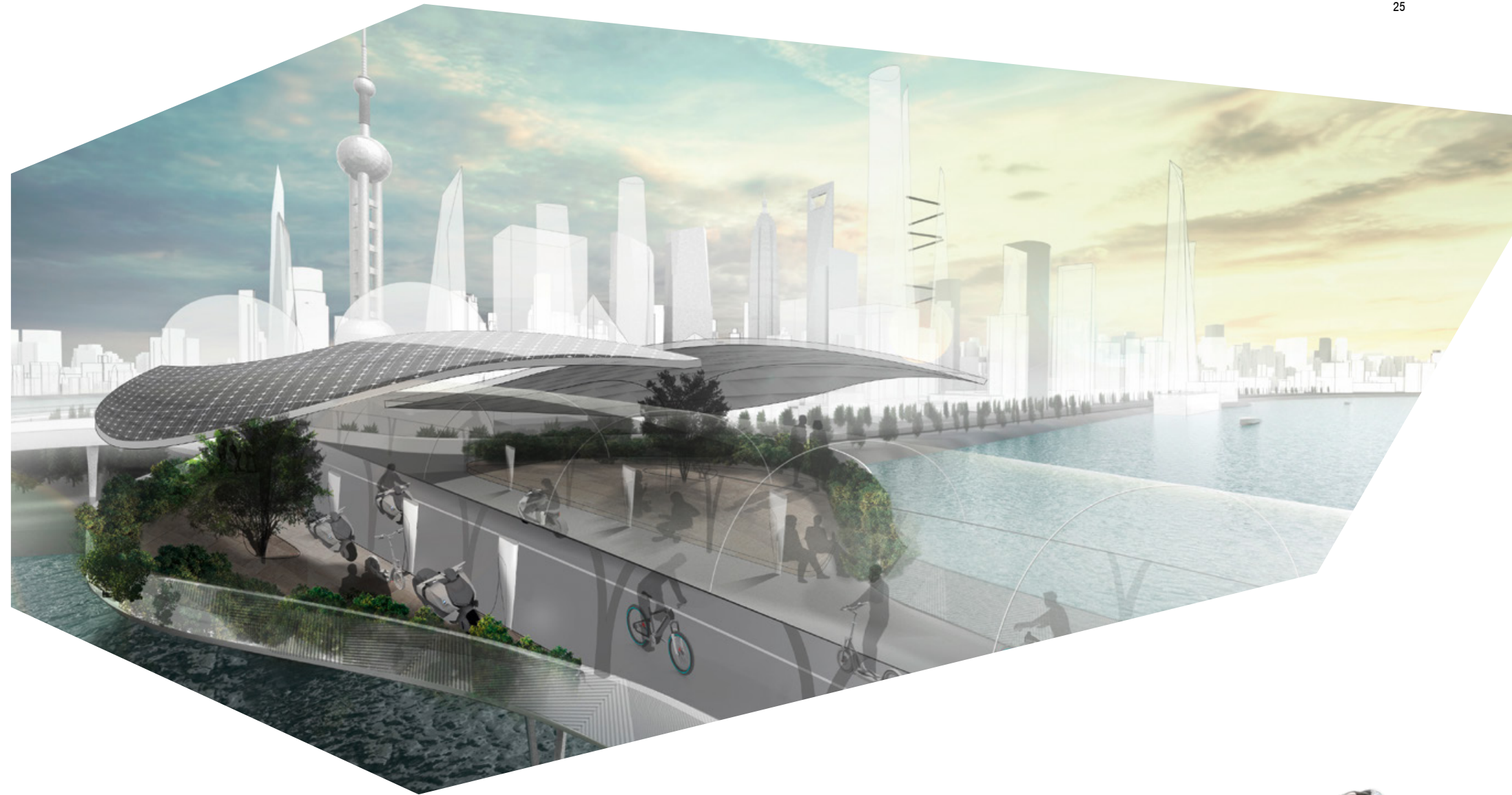
Die Technologie für diese Fahrzeuge wird im eigenen Haus entwickelt. Auch deshalb investiert die BMW Group 200 Millionen Euro in den Neubau ihres Kompetenzzentrums für Batteriezellen in München. Ab 2019 forschen Mitarbeiter dort an innovativen Batteriezellen. Mit dieser Kompetenz und der eigenständigen Entwicklung elektrischer Antriebe wird auch bei den vollelektrischen Fahrzeugen der BMW Group die unvergleichliche Freude am Fahren erlebbar.

Vollautonomes Fahren, wenn der Fahrer es möchte.

Freude am Fahren wird in Zukunft auch über eine weitere Dimension definiert: die Möglichkeit, Zeit im Fahrzeug sinnvoll und entspannt zu nutzen. Das vollautonome Fahren ist eine gigantische Herausforderung und Sicherheit ist dabei oberstes Gebot. Um seinen Kunden auch beim autonomen Fahren Premiumprodukte anzubieten, hat das Unternehmen 2017 in Unterschleißheim ein Entwicklungszentrum speziell für autonomes Fahren gebaut.



Der beste Weg, die
Zukunft vorauszusagen,
ist, sie zu gestalten.

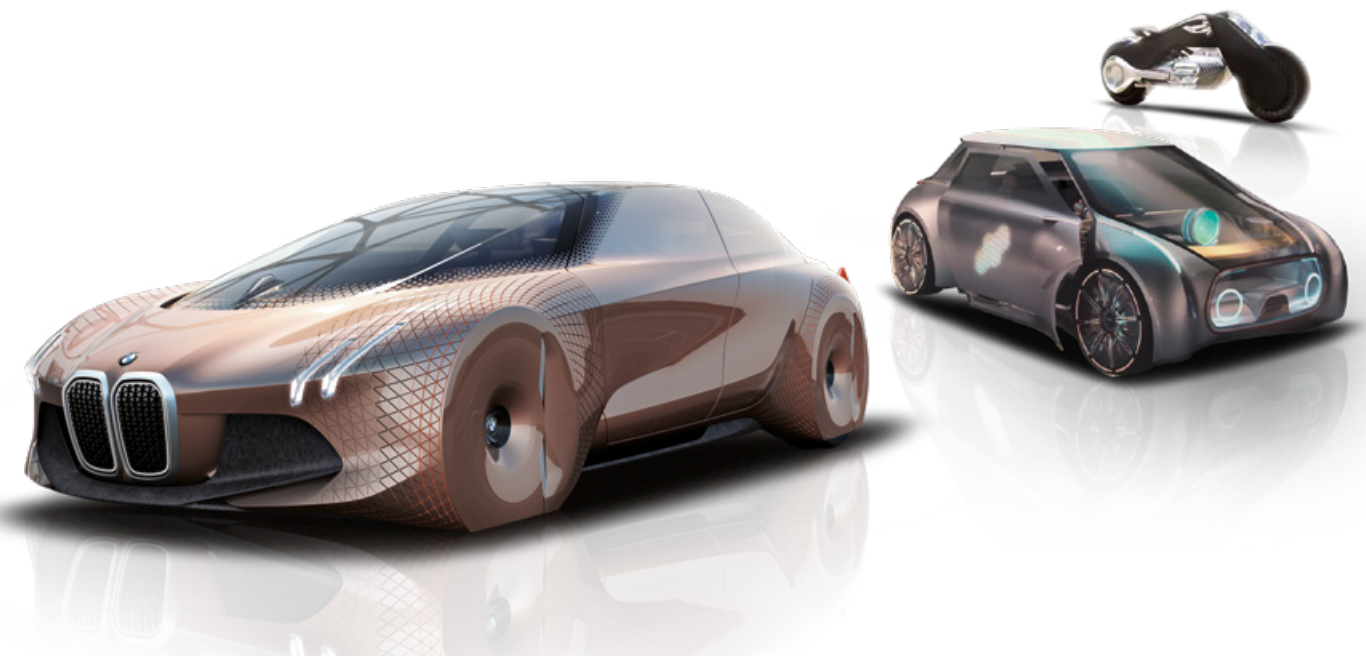


Neue Dimensionen für die Mobilität der Zukunft.

Als führender Anbieter von Premiummobilität stellt die BMW Group immer die Wünsche seiner Kunden in den Fokus. Dazu gehört weit mehr als das Automobil. Die lästige Suche nach Parkplätzen beispielsweise wird für die Kunden bald passé sein. Im Januar 2018 hat die BMW Group den US-amerikanischen Anbieter für digitale Parklösungen „Parkmobile LLC“ übernommen und ist damit der weltweit führende Anbieter auf diesem Gebiet. Bereits heute erreicht man damit 22 Millionen Kunden in mehr als 1.000 Städten – ein entscheidender Schritt beim Ausbau der digitalen Mobilitätsdienstleistungen.

Für österreichische BMW Kunden ist die Suche nach Parkplätzen in städtischen Gebieten dank des Services Park Now bereits deutlich leichter. Das Angebot wächst stetig – seit kurzem ist das innovative Parken per App oder Navigationssystem zum Beispiel neben Graz, Linz, Salzburg und Innsbruck auch in Bregenz, Dornbirn, Bad Ischl und weiteren Orten verfügbar.

Dabei ist klar: Die faszinierenden Automobile und Motorräder der BMW Group bleiben auch in Zukunft. Sie werden ihre Insassen noch intensiver begleiten, von ihnen lernen, sie besser verstehen – und durch Freude am Fahren ihr Leben bereichern.



Die Zukunft schon heute Realität werden lassen.



BMW GROUP ONLINE

UNSER UNTERNEHMEN

www.bmwgroup.at
www.bmwgroup.com
www.bmw.at
www.mini.at
www.bmw-motorrad.at
www.alphabet.at
www.bmw-werk-steyr.at
www.bmw-wien.at
www.drive-now.com

WEITERE INFOS

www.press.bmwgroup.at (PressClub Österreich)
www.bmwgroup.com/IR (Investor Relations)
www.bmwgroup.com/Karriere (Karriere)
www.bmw.at/karriere (Karriere Standort Salzburg)
www.bmw-werk-steyr.at/karriere (Karriere Standort Steyr)
www.bmw-besuchen.com (Werksbesuche, Besuch im BMW Group Werk Steyr)
www.bmwgroup.com/Verantwortung (Nachhaltigkeit)
www.bmwgroup.com/Produktion (Produktion)
www.bmw-welt.com/de (BMW Welt / BMW Museum)

BMW GROUP IN ÖSTERREICH IM SOZIALEN NETZWERK

FACEBOOK
www.facebook.com/BMW.Austria

TWITTER
www.twitter.com/BMW_AT

YOUTUBE
www.youtube.com/BMWGroupView

HERAUSGEBER

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Straße 24, 5020 Salzburg
E-Mail: presse@bmwgroup.at

Hinterbergerstraße 2, 4400 Steyr
E-Mail: info@bmw.com





**BMW
GROUP**

