

BMW auf dem 88. Internationalen Automobil-Salon Genf 2018. Die Highlights in Stichworten.



- Weltpremiere für den neuen BMW X4: Neuauflage des ersten, weltweit mehr als 200 000-mal verkauften Sports Activity Coupé in der Premium-Mittelklasse; ausdrucksstarkes, jetzt noch eigenständigeres Design; sportlich-markantes Premium-Ambiente im Interieur; modernste Fahrerassistenzsysteme und neueste BMW ConnectedDrive Funktionen; deutlich gesteigerte Fahrdynamik unter anderem durch M Sportfahrwerk, Variable Sportlenkung und M Sportbremsanlage; zwei BMW M Performance Modelle mit Reihensechszylinder-Motor und M Sportdifferenzial im Angebot.
- A-Messe-Premiere in Europa für den neuen BMW X2: Kompaktes Sports Activity Coupé mit individuellem Design, das elegante Sportlichkeit mit einer für BMW X Modelle typischen Robustheit vereint; effiziente Motoren mit 6-Gang Handschaltung, 7-Gang Steptronic Getriebe mit Doppelkupplung sowie 8-Gang Steptronic Getriebe; sportliche Fahrwerksabstimmung; aktuelle BMW ConnectedDrive Services, vielfältige Fahrerassistenzsysteme und BMW Head-Up Display mit Projektion auf die Windschutzscheibe optional verfügbar.
- Europapremiere für den neuen BMW M3 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 198 g/km): Limitiertes Sondermodell der Hochleistungs-Limousine mit gesteigerter Leistung, spezifischen Fahrwerksdetails und exklusiver Ausstattung; Fortsetzung der seit 30 Jahren von der BMW M GmbH gepflegten Tradition faszinierender, besonders intensiv vom Rennsport inspirierter Sondermodelle auf Basis des BMW M3; Reihensechszylinder-Motor mit BMW M TwinPower Turbo Technologie und 338 kW/460 PS, M Driver's Package, Adaptives M Fahrwerk und Cup-Reifen serienmäßig.
- A-Messe-Premiere in Europa für den neuen BMW 2er Active Tourer und den neuen BMW 2er Gran Tourer: Umfangreich überarbeitete Premium-Kompaktmodelle im Segment der Sports Activity Tourer; präzise modifiziertes Design, weiterentwickelte Antriebstechnik, innovative Vernetzungstechnologie von BMW ConnectedDrive; erfolgreiches Fahrzeugkonzept vereint Raumfunktionalität und Komfort mit markentypischer Sportlichkeit; BMW 2er Gran Tourer auch als 7-Sitzer, BMW 2er Active Tourer auch als Plug-in-Hybrid-Modell erhältlich.

- A-Messe-Premiere in Europa für den neuen BMW i8 Roadster (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 46 g/km) und das neue BMW i8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 g/km): Faszination des wegweisenden und weltweit erfolgreichsten Plug-in-Hybrid-Sportwagens nun auch beim Offenfahren erlebbar; BMW i8 Roadster mit spezifischer Fahrwerksabstimmung, Flügeltüren und Windschutzscheibenrahmen aus CFK sowie elektrisch angetriebenem Softtop; beide Modelle mit weiterentwickelter BMW eDrive Technologie für gesteigerte Dynamik und ein noch intensiveres Elektrofahrerlebnis.
- Erfolgsbilanz für BMW i: Mehr als 100 000 im Jahr 2017 verkaufte Automobile der Marken BMW i, BMW iPerformance und MINI mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb; BMW i weltweit in der Spitzengruppe der Elektromobilität; BMW Group in Europa mit Marktanteil von 21 Prozent auf Rang eins bei den Zulassungen für elektrifizierte Fahrzeuge; weltweiter Marktanteil von 10 Prozent und gemeinsam mit weiteren Anbietern ebenfalls Platz eins für die BMW Group; BMW i mit herausragender Position als erfolgreicher Systemanbieter sowie bei Mobilitätsdienstleistungen rund um die Elektromobilität.