

Presse-Information
22. Februar 2018**Bye Bye BMW 3er:
Nach 35 Jahren läuft im BMW Group Werk Rosslyn die BMW
3er Limousine zum letzten Mal vom Band.**

Seit 1983 über eine Million BMW 3er produziert
BMW Group Werk Rosslyn produziert künftig BMW X3

Rosslyn, Südafrika. Nach insgesamt 35 Jahren lief heute im BMW Group Werk Rosslyn in Pretoria die BMW 3er Limousine zum letzten Mal vom Band. Das Werk produzierte fünf Generationen und 1.191.604 Einheiten des BMW 3ers. Jede vierte BMW 3er Limousine der aktuellen Generation kommt aus dem BMW Group Werk Rosslyn.

„Wir blicken mit großem Stolz auf die außergewöhnliche Erfolgsgeschichte des Werks Rosslyn zurück. Im Laufe der Jahre hat sich die Weiterentwicklung unserer Produktion und unseres Exportprogramms als nachhaltiger Wachstumstreiber erwiesen und gleichzeitig einen wesentlichen Beitrag zur südafrikanischen Wirtschaft geleistet“, kommentierte Tim Abbott, Managing Director BMW Group South Africa.

In den kommenden Monaten startet in Rosslyn die Produktion des BMW X3. Die Produktion der BMW 3er Limousine wird zukünftig auch durch das neue BMW Group Werk in San Luis Potosí, Mexiko, abgedeckt.

Abschied vom BMW 3er im BMW Group Werk Rosslyn

Der BMW 3er ist der Begründer des Segments der modernen Sportlimousinen. Dadurch wurde die Baureihe zum Inbegriff der sprichwörtlichen Freude am Fahren und zum bestverkauften Premiumfahrzeug weltweit. Diese Freude teilten auch die Mitarbeiter der Produktion und ihre Leidenschaft kommt bis heute in legendären Spitznamen zum Ausdruck. Jede neue Generation des BMW 3ers, die am Standort Rosslyn produziert wurde, erhielt einen eigenen Spitznamen. So bezeichnen Südafrikaner beispielsweise die dritte Generation des BMW 3er aufgrund seiner eleganten Konturen auch als „Dolphin“ (Delfin). Das Werk produzierte zudem BMW 3er Modelle in limitierter Auflage, wie den BMW 333i oder 325iS.

Presse-Information
Datum 22. Februar 2018
Thema Bye Bye BMW 3er.
Seite 2

Im Juni 2015 erhielt das BMW Group Werk Rosslyn den Platinum Plant Quality Award der J.D. Power Initial Quality Study (IQS) und wurde damit zum weltweit besten Werk in der Initial Quality Study 2015 erklärt.

Aus dem BMW 3er wird künftig der BMW X3

Mit der Produktion des neuen BMW X3 in den kommenden Monaten beginnt eine neue Ära für das Werk. Im November 2015 bestätigte die BMW Group Südafrika ihr langanhaltendes Engagement in dem Land und kündigte eine Investition von insgesamt sechs Milliarden Rand in das Werk Rosslyn an, eine der größten Investitionen in der gesamten Automobilindustrie des Landes. Damit wurde der Standort auf die Produktion des neuen BMW X3 vorbereitet. Im Oktober 2017 investierte der Standort Rosslyn weitere 160 Millionen Rand, um die Geschwindigkeit der Fertigungslinie zu erhöhen.

Stefan Hülsenberg, Leiter des BMW Group Werks Rosslyn, erklärt: „Der Umbau erhöht die maximale Produktionskapazität auf 76.000 Einheiten, sodass das Werk in Zukunft das höchste Produktionsvolumen in seiner insgesamt 45-jährigen Geschichte erreichen kann. Im Moment planen wir in unserem Werk ein Zentrum für Produktionsexzellenz. Dazu wurde die umfassendste Infrastrukturerweiterung in der Geschichte des Werks umgesetzt, und unsere Mitarbeiter wurden in hochmodernen Technologien geschult“.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 22. Februar 2018
Thema Bye Bye BMW 3er.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>