

Presse-Information
7. März 2018

Österreichische BMW Group Händler machen sich fit für die Zukunft und erweitern ihr Service-Angebot um die digitale Reparaturabwicklung „Smart Video Communication“. +++ Das bringt Zeitersparnis und Komfort für die Kunden.

Salzburg. Die BMW Group ist auf die unterschiedlichsten Herausforderungen der Digitalisierung in vielen verschiedenen Bereichen gut vorbereitet. Auch die BMW Group Händlerpartner investieren nachhaltig in die digitale Zukunft. Neuestes Projekt: Beim Werkstattbesuch spart die „Smart Video Communication“ dem Kunden Zeit, bringt Transparenz und lässt sich bequem abwickeln. Aufwendige Termine im Autohaus werden weniger, denn der Kunde gibt Arbeiten orts- und zeitunabhängig über das Internet in Auftrag.

Und so funktioniert der neue Dienst: Ein Serviceberater filmt ein Video vom vorhandenen Schaden und erläutert darin den Reparaturbedarf. Die empfohlenen Reparaturoptionen speichert der Mechaniker gemeinsam mit dem Video in einem gesicherten Internetportal, das umgehend einen Kostenvoranschlag berechnet. Im Anschluss erhält der Kunde per SMS und per E-Mail eine Benachrichtigung, dass sein Video inklusive Reparaturvorschlag zur Ansicht verfügbar ist. Das geht ebenfalls ganz einfach über das Internet. Nach der bequemen Durchsicht vom Handy, Tablet oder Laptop entscheidet der Kunde, welche Arbeiten durchgeführt werden sollen. Die Freigabe dafür erfolgt mit wenigen Mausklicks über die gleiche Internetseite – das funktioniert am Arbeitsplatz, zuhause oder auch im Urlaub. Die Zeitersparnis für Kunden und Händler ist enorm. Zudem hat der Kunde volle Transparenz über die Arbeiten, die an seinem Fahrzeug notwendig sind und tatsächlich durchgeführt werden.

Österreichische BMW Group Händler sind digitale Vorreiter

Die „Smart Video Communication“ wird aktuell bei ausgewählten Händlern erprobt und noch im Laufe des ersten Halbjahres 2018 in ganz Österreich eingeführt. Damit ist die BMW Group der erste Premiumhersteller, der seinen Händlerpartnern diesen Dienst hierzulande anbietet. Man ist bei der Einführung des Systems in Kontinentaleuropa zudem Vorreiter innerhalb der BMW Group. Das unterstreicht die Innovationskraft unseres Landes innerhalb des internationalen Konzerns. Im Anschluss an Österreich wird die Video-Reparaturabwicklung in der von Salzburg aus gesteuerten Region Zentral- und Südosteuropa ausgerollt. Sie ist mit zwölf Ländern und über 74.000 Neuzulassungen im Jahr 2017 die fünftgrößte Vertriebsregion der BMW Group weltweit.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbHPostanschrift
PF 303
5021 SalzburgTelefon
+43 662 8383 9100Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 7. März 2018
Thema Österreichische BMW Group Händler machen sich fit für die Zukunft und erweitern ihr Service-Angebot um die digitale Reparaturabwicklung „Smart Video Communication“.
Seite 2

Die „Smart Video Communication“ und andere Innovationen wurden den über 60 österreichischen Händlerpartnern vor kurzem auf einer zweitägigen Tagung vorgestellt. In diesem Rahmen wurden auch zum ersten Mal die BMW Aftersales Awards vergeben – die Ehrung der erfolgreichsten BMW und MINI Händler im Land.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>