



Presse-Information
06. März 2018

Das BMW Concept M8 Gran Coupé zeigt eine neue Interpretation von Luxus für die Marke BMW.

München. Das BMW Concept M8 Gran Coupé zeigt eindrucksvoll, wofür der Buchstabe „M“ bei BMW steht: für „mehr“ in allen Belangen. Neben Dynamik verkörpert das BMW Concept M8 Gran Coupé eine neue Facette von Luxus für die Marke BMW: extrem sportlich, extrovertiert und polarisierend.

„Der BMW 8er wird die neue Spitze in der BMW Palette darstellen und somit das höchste Maß an Sportlichkeit und Eleganz in sich vereinen. Das BMW Concept M8 Gran Coupé gibt einen Ausblick auf die exotischste und faszinierendste Variante des neuen BMW 8er“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Symbol für ein eigenständiges Verständnis von Luxus.

Das BMW Concept M8 Gran Coupé ist mehr als ein Luxus-Sportwagen mit vier Türen. Es symbolisiert ein neues, eigenständiges Verständnis von Luxus. „Das BMW Concept M8 Gran Coupé soll aufwühlen, es soll polarisieren – es soll emotional bewegen. Mit dem Fahrzeug wollen wir Menschen erreichen, die auf der Suche nach etwas Besonderem sind und sich von der Masse abheben wollen. Mit diesem Fahrzeug holt BMW M den Luxus unverkennbar aus der ‚Komfortzone‘“, erklärt Domagoj Dukec, Leiter Design BMW M und BMW i. Wie bereits das BMW Concept 8 Series zeigt das BMW Concept M8 Gran Coupé die neue BMW Formensprache, bei der ein ausdrucksstarkes Flächenspiel im Vordergrund steht, das die Dynamik stärker als bisher durch den Fahrzeugkörper betont. Wenige, präzise Charakterlinien unterstreichen die grafische Gestaltung der Flächen.

Die Front – aufregende Verheißung von Fahrdynamik.

Flach und breit verspricht die markante Front des BMW Concept M8 Gran Coupé auf den ersten Blick außerordentliche Fahrleistungen. Die muskulös modellierten Flächen und präzisen Konturen der Motorhaube deuten die darunterliegende Leistungsfähigkeit an.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 06. März 2018

Thema

Seite 2

In der Frontgrafik ist das Gesicht der neuen BMW 8er Reihe zu erkennen. Die Kontur der Doppelniere wird zur Straße hin breiter und betont so den tiefen Schwerpunkt des Fahrzeugs. Die Nierenelemente sind wie bei frühen BMW Coupés mit einem durchgehenden Nierenrahmen verbunden und zeichnen so ein großes, singuläres Element. Die Scheinwerfer sitzen etwas höher als die Niere und lassen diese optisch tiefer wirken, was die niedrige Straßenlage des Fahrzeugs zusätzlich betont. Als Kontrast dazu verleiht der goldene Nierenrahmen der Front Exklusivität. Innerhalb der Scheinwerfer zeichnet die vom Langstrecken-Rennwagen M8 GTE bekannte Lichttechnik das charakteristische Vieraugengesicht in einer dynamischen, hexagonalen Interpretation und vereint so im Detail Elemente des modernen Rennsports mit luxuriöser Hochwertigkeit. Die mächtigen Lufteinlässe aus CFK leiten die Luft kontrolliert dorthin, wo sie benötigt wird.

Die Seite – Eleganz trifft kraftvolle Präzision.

Bereits von weitem vermitteln die Proportionen den dynamischen Charakter des BMW Concept M8 Gran Coupé. Ein langer Radstand, eine lange Motorhaube, die fließende Dachlinie und das kurze Heck zeichnen eine elegant-sportliche Coupé-Silhouette. Die emotionale Flächenarbeit findet ihren Höhepunkt in der Schulterpartie, dem Bereich der C-Säule über dem Hinterrad. Hier fließt das Dach in Form von elegant modellierten Finnen in die Heckpartie über. Darunter visualisieren die muskulös ausgestellten Radhäuser das Antriebsmoment an der Hinterachse. Die weichen Übergänge zwischen den Flächen vermitteln Sinnlichkeit, während der starke Einzug der Schulter dieser Partie in Kombination mit der breiten Spur Definition und Athletik verleiht. Als echter BMW M verfügt das BMW Concept M8 Gran Coupé über ein Dach aus CFK, das optisch wie physisch für einen niedrigeren Schwerpunkt sorgt, sowie über aerodynamisch optimierte Seitenspiegel.

Die je nach Lichteinfall von Grün zu Graublau changierende Lackierung „Salève Vert“ bringt das Spiel der Flächen optimal zur Geltung und verleiht dem



Presse-Information

Datum 06. März 2018

Thema

Seite 3

Fahrzeug in Kombination mit der goldfarbenen Fenstergrafik und M typischen Kieme sowie den goldfarbenen Bremsen, Felgen und M Doppelendrohren ein ebenso auffallendes wie bisher ungesehenes Erscheinungsbild.

Markante Präsenz im Heck.

Aus der Heckansicht des BMW Concept M8 Gran Coupé sprechen M typische Dynamik und Präsenz. Die breite Spur sowie die ausgestellten Radhäuser vermitteln das Leistungsvermögen des Fahrzeugs. Horizontale Linien unterteilen das Heck optisch, wodurch der Bereich unter dem Heckspoiler mehr Licht fängt und leichter wirkt. Außen unterstreichen die flachen, dreidimensional geformten Heckleuchten mit schwarzem Deckglas den breiten Stand auf der Straße. Darunter greift der Stoßfänger die dynamische Anmutung der Frontschürze auf. Ein präsender Diffusor sowie die beiden M typischen Doppelendrohrpaare setzen gemeinsam ein unmissverständliches Statement: absolute Performance.

Ausblick.

Das ausdrucksstarke Exterieur des BMW Concept M8 Gran Coupé verbindet die Kernwerte von BMW M mit Eleganz und Luxus zu einer neuen, faszinierenden Form und zeigt BMW M in einer neuen, aufregenden Facette. Mit ihm gibt die BMW Group einen Ausblick auf die Modelle BMW 8er Gran Coupé sowie BMW M8 Gran Coupé, die im Laufe des Jahres 2019 gezeigt und damit die BMW 8er Familie komplettieren werden.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 06. März 2018

Thema

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Sophie Seidenath, BMW Group Designkommunikation
Tel: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-28567
Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel: +49-89-382-22998, Fax: +49-89-382- 20626
Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>