

Medien-Information

28. März 2018

Mit nachhaltigem Antrieb auf die Traumstraße: Der MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid.

Exklusive Variante des MINI Cooper S E Countryman ALL4 startet zur Langstreckenfahrt von Nordamerika bis nach Feuerland – Elektromobilität erobert neues Terrain und zusätzliche Zielgruppen – Speziell präpariertes Fahrzeug wird auf der New York International Auto Show 2018 vorgestellt.

München/New York. Elektromobilität im Stil von MINI erobert neues Terrain. Und mit dem ersten Plug-In Hybrid-Modell der britischen Premium-Marke erreicht die zukunftsweisende Antriebstechnik schon bald auf der Traumstraße Panamericana ganz neue Regionen und Zielgruppen. Auf der New York International Auto Show (30. März bis 8. April 2018) präsentiert MINI das ideale Fahrzeug für die Langstreckentour von Nordamerika nach Feuerland. Der MINI Countryman Panamericana wurde speziell für die extrem herausfordernde Streckenführung konzipiert. Zusatzscheinwerfer, Bereifung mit Notlaufeigenschaften und ein Dachträger für den Transport eines Ersatzrads machen den kompakten Fünftürer fit für den Road Trip der Extraklasse. Darüber hinaus entspricht das Fahrzeug dem MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3 – 2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 – 13,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 52 – 49 g/km), der sich mit der Kraft seiner beiden Motoren als vielseitiger Ausdauersportler für das Abenteuer Panamericana qualifiziert hat.

Drei Exemplare des MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid werden die Interkontinentaltour auf der weltweit längsten Nord-Süd-Straßenverbindung in Angriff nehmen. Sie werden damit sowohl die Zuverlässigkeit als auch die Langstreckentauglichkeit der im MINI Cooper S E Countryman ALL4 eingesetzten Plug-In Hybrid-Antriebstechnik unter Beweis stellen. Mit der spektakulären Aktion rückt MINI die Qualitäten des elektrifizierten Antriebs auch in jenen Ländern in den Blickpunkt, in denen das Bewusstsein für nachhaltige Mobilität erst langsam erwacht, die zugleich jedoch von den Folgen des Klimawandels in besonderer Weise betroffen sind.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Der Plug-In Hybrid-Antrieb des MINI Cooper S E Countryman ALL4 stellt einen wirksamen und auch jenseits von urbanen Infrastrukturen problemlos erzielbaren Beitrag zur Reduzierung der CO₂-Emissionen im Straßenverkehr dar. Mit einer Reichweite von bis zu 40 Kilometern kann er über die Stadtgrenzen hinaus auch auf längeren Strecken rein elektrisch unterwegs sein. Das intelligent aufeinander abgestimmte Zusammenwirken des Elektroantriebs mit dem Verbrennungsmotor kombiniert die Möglichkeit zum lokal emissionsfreies Fahren außerdem mit der von konventionell angetriebenen Automobilen gewohnten Freiheit einer großen Reichweite, die auch das Reisen auf einer länderübergreifenden Magistrale wie der Panamericana zu einem MINI typischen Vergnügen macht.

Die Panamericana, je nach Region und Sprache auch als Pan-American Highway, Ruta Panamericana oder Interamericana bekannt, verbindet den US-Bundesstaat Alaska mit dem argentinischen Feuerland und führt zwischen dem nördlichsten und dem südlichsten Punkt über eine Strecke von rund 25 750 Kilometern. Sowohl in Nord- als auch in Südamerika gehören zahlreiche Abzweigungen und Alternativrouten zum Straßennetzwerk der Panamericana, das damit eine Gesamtlänge von mehr als 48 000 Kilometer umfasst. Im Grenzgebiet zwischen Panama und Kolumbien ist zur Fortsetzung der Reise eine Schiffspassage nötig, da ein ursprünglich geplantes Teilstück von rund 90 Kilometern Länge unter anderem zum Schutz des dortigen Regenwaldgebiets nicht fertiggestellt wurde. Die Fahrt über die historische Traumstraße führt durch diverse Klimazonen, durch dichten Dschungel und über anspruchsvolle Hochgebirgspässe. Neben gut ausgebauten Schnellstraßen gehören auch Schotterpisten und schmale Bergpassagen zum Streckennetz, das die drei MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid zu bewältigen haben.

Neben der Antriebstechnik der elektrifizierten Modellvariante trägt auch das Fahrzeugkonzept des MINI Countryman zu den umfassenden Allround-Eigenschaften des ersten Plug-In Hybrid-Fahrzeugs der britischen Marke bei. Der MINI Cooper S E Countryman ALL4 bietet fünf vollwertige Sitzplätze, einen großzügigen Gepäckraum und viel Komfort, um auch jenseits der Stadtgrenzen für markentypischen Fahrspaß zu sorgen. Seine beiden Motoren erzeugen eine gemeinsame Systemleistung von 165 kW/224 PS. Das präzise gesteuerte Zusammenspiel beim Antrieb der Vorderräder durch den Verbrennungs- und der Hinterräder durch den Elektromotor sorgt außerdem für einen intelligenten

Medien-Information

Datum 28. März 2018

Thema Mit nachhaltigem Antrieb auf die Traumstraße: Der MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid.

Seite 3

Allradantrieb, der auch auf regennassen Fahrbahnen, auf Sand- oder Geröllstrecken und auf schneebedeckten Bergpassagen, wie sie die Landstreckenfahrt für die drei MINI Countryman Panamericana Plug-in-Hybrid bereithält, souveränen Fahrspaß garantiert.

Die Berichterstattung über die Reise wird über den MINI News Instagram Channel unter www.instagram.com/mini.news verfügbar sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 28. März 2018

Thema Mit nachhaltigem Antrieb auf die Traumstraße: Der MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid.

Seite 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>