

BMW auf der 15. Auto China Beijing 2018. Zusammenfassung.



Aktuelle Modellneuheiten, wegweisende Konzeptfahrzeuge und innovative Technologieentwicklungen prägen den Messeauftritt, mit dem sich BMW auf der Auto China 2018 in Beijing präsentiert. Die Auswahl der vom 25. April bis zum 4. Mai 2018 auf der internationalen Fahrzeugausstellung gezeigten Neuheiten setzt klare Signale für eine konsequente Fortsetzung der Elektrifizierungsstrategie, für die bevorstehende Modelloffensive im Luxussegment sowie für den anhaltenden Erfolg der BMW X Modelle. Darüber hinaus unterstreicht BMW mit der Vielzahl an Welt- und Asienpremierer die große Bedeutung Chinas als größter Automobilmarkt der Welt sowie als Fertigungsstandort für eine wachsende Zahl von Modellen der Premium-Marke.

Der Auftritt auf der Auto China 2018 demonstriert zugleich die umfassende Technologie-Kompetenz, mit der die BMW Group die führende Rolle bei der Transformation zu einer nachhaltigen und digitalisierten Mobilität übernimmt. In ihrer Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT hat die BMW Group die zentralen Zukunftsfelder des technologischen Wandels definiert und treibt auf dieser Grundlage Innovationen in den Bereichen Automatisiertes Fahren, Connectivity, Elektrifizierung und Services (ACES) konsequent voran. Mit den dabei erzielten Fortschritten sowie mit innovativen Fahrzeugkonzepten festigt BMW die Position als Anbieter von Premium-Automobilen, deren emotionale Wirkung aus inspirierendem Design, markentypischer Fahrfreude, zukunftsweisender Technologie und kompromissloser Premium-Charakteristik erwächst.

Ein weiteres SAV aus Shenyang: Der neue BMW X3, made in China.

Der Produktionsstandort Shenyang weitet seinen Stellenwert als Entstehungsort für lokal gefertigte BMW Modelle für den chinesischen Markt konsequent aus. Auf der Auto China 2018 wird der neue BMW X3 vorgestellt, den das Joint Venture BMW Brilliance Automotive künftig im Werk Dadong fertigen wird. Die dritte Generation des Sports Activity Vehicle (SAV) überzeugt mit gesteigerter Sportlichkeit, hochwertiger Ausstattung und modernster Vernetzungstechnologie.

Sportlicher Individualist: Der neue BMW X4.

Die Auto China 2018 ist Schauplatz für die Asienpremiere des neuen BMW X4. Die zweite Generation des Sports Activity Coupé in der Premium-

Mittelklasse fasziniert mit einem klaren Plus an Eigenständigkeit im Design und legt auch in den Bereichen Sportlichkeit und Premium-Ambiente unverkennbar zu. Modernste Fahrerassistenzsysteme und die jüngsten Funktionen von BMW ConnectedDrive sorgen für zusätzliche Fahrfreude.

Kompaktes Sports Activity Coupé: Der neue BMW X2.

Das erfolgreiche Fahrzeugkonzept des Sports Activity Coupé erreicht das Premium-Kompaktsegment: Auf der Auto China 2018 absolviert der neue BMW X2 seine Asienpremiere. Bei diesem Modell führt die Kombination aus der robusten Vielseitigkeit eines BMW X Modells mit der sportlichen Eleganz eines Coupé zu einem besonders individuellen Erscheinungsbild. Ebenso wie das Design ist auch die Fahrfreude, die der neue BMW X2 vermittelt, einzigartig in diesem Segment.

Außen präsent, innen großzügig: BMW Concept X7 iPerformance.

Mit einem innovativen Fahrzeugkonzept für die Luxusklasse kündigt sich auf der Auto China 2018 ein weiterer Zuwachs für die erfolgreiche Familie der BMW X Modelle an. Das erstmals in Asien gezeigte BMW Concept X7 iPerformance kombiniert raumgreifende Dimensionen und faszinierende Präsenz im Exterieur mit großzügigen Platzverhältnissen und einem hochwertigen Luxus-Ambiente im Interieur. Ein ebenso kraftvoller wie effizienter Plug-in-Hybrid-Antrieb und ein intelligent vernetztes Infotainmentsystem unterstreichen den technologischen Fortschritt, den das BMW Concept X7 iPerformance repräsentiert.

Faszinierender Luxus-Sportwagen: BMW Concept 8 Series.

Das verstärkte Engagement der BMW Group im Luxussegment wird darüber hinaus mit einer weiteren, erstmals in Asien präsentierten Konzeptstudie untermauert. Das BMW Concept 8 Series verkörpert Dynamik, Luxus und Exklusivität in einer Konzentration, die für moderne Coupés der Marke charakteristisch ist. Das ebenso präzise wie faszinierende Design der Studie steht für eine neue Formensprache und ist ein klares Signal für das außergewöhnliche fahrdynamische Potenzial des künftigen BMW 8er Coupé, dessen Serienfertigung bereits im Laufe des Jahres 2018 beginnt.

Neuer Maßstab für Elektromobilität: BMW i Vision Dynamics.

Die Asienpremiere des BMW i Vision Dynamics ermöglicht einen Ausblick auf die nähere Zukunft der Elektromobilität, wie sie von der BMW Group gestaltet wird. Die Proportionen eines sportlich-eleganten, viertürigen Gran Coupé, charakteristische Merkmale der für BMW i Automobile entwickelten Designsprache, kompromisslose Premium-Qualität und modernste BMW eDrive Technologie vereinen sich zu einer außergewöhnlich attraktiven Form der nachhaltigen Mobilität, die schon bald als BMW i4 Realität wird.

Die konsequent weiterentwickelte Antriebstechnik dieses Fahrzeugs ermöglicht eine Beschleunigung von null auf 100 km/h in 4,0 Sekunden und eine elektrische Reichweite von rund 600 Kilometern.

Laden wird komfortabler denn je: BMW Wireless Charging.

Für das Aufladen der Hochvoltbatterien von elektrifizierten Fahrzeugen bietet BMW bereits jetzt eine ebenso innovative wie komfortable Lösung an. BMW Wireless Charging ermöglicht eine kabellose Übertragung von Energie aus dem Stromnetz in die Batterie des Fahrzeugs. Das System besteht aus einer Induktiv-Ladestation (GroundPad), die wahlweise in der Garage oder im Freien am Boden installiert wird, und einer am Fahrzeugunterboden angebrachten Komponente (CarPad). Die berührungslose Übertragung von Energie erfolgt über ein elektromagnetisches Feld und kann gestartet werden, sobald das Fahrzeug seine Parkposition über dem GroundPad erreicht hat. BMW ist der weltweit erste Automobilhersteller, der ein System zum induktiven Laden der Hochvoltbatterie anbietet. BMW Wireless Charging ist von sofort an als Sonderausstattung für den BMW 530e iPerformance (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 – 1,9 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,1 – 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 49 – 44 g/km) sowie für den in China produzierten und angebotenen BMW 530Le iPerformance erhältlich.

Konsequente Schritte auf dem Weg zum automatisierten Fahren.

Auch auf dem Gebiet des automatisierten beziehungsweise autonomen Fahrens baut die BMW Group ihre Entwicklungskompetenz konsequent aus. Das Unternehmen kann dabei auf seine langjährigen Erfahrungen und fundiertes Knowhow ebenso vertrauen wie auf die Kompetenz starker Partner. Aktuell entsteht im neuen Campus Unterschleißheim bei München ein Entwicklungszentrum, in dem rund 1 800 Mitarbeiter die weiteren Fortschritte – von der Software bis zur Straßenerprobung – gestalten werden. Sie arbeiten unter anderem am Aufbau und an der Erprobung von 80 Testfahrzeugen für hoch- und vollautomatisiertes Fahren. Die Prototypen auf Basis der BMW 7er Reihe dienen zur Absicherung des Starttermins für den BMW iNext. Das erste hochautomatisiert fahrende Serienmodell der BMW Group wird im Jahr 2021 präsentiert und wird technisch auch für vollautomatisiertes beziehungsweise autonomes Fahren befähigt sein.