

Presse-Information
25. April 2018**Kooperation zwischen BMW Group in Österreich und ALBERTINA geht ins vierte Jahr.**

BMW Group wird Presenting Partner der ersten Präsentation von Werken Claude Monets in Österreich seit über 20 Jahren. ALBERTINA Generaldirektor Prof. Dr. Schröder: „Kooperation mit BMW Group ist wichtiger Baustein für unsere Arbeit.“

Salzburg/Wien. Auch 2018 wird die BMW Group wieder Presenting Partner einer bedeutenden Ausstellung in der Wiener ALBERTINA sein. Im Herbst zeigt das Kunsthaus die erste umfassende Präsentation von Claude Monet in Österreich seit über 20 Jahren.

Im nunmehr vierten Jahr der Kooperation besuchten die Geschäftsführer der österreichischen Unternehmen der BMW Group das ALBERTINA Fundraising Dinner am gestrigen Abend. Das Dinner soll die Erweiterung der Sammlung um Werke der österreichischen Künstlerin Martha Jungwirth möglich machen.

Mit Blick auf die Kooperation sagte Christoph v. Tschirschnitz, CEO der BMW Group Region Zentral- und Südosteuropa: „Kulturförderung ist der BMW Group in Österreich ein wichtiges Anliegen. Um einen echten Mehrwert durch unsere Förderung ausgewählter Projekte zu schaffen, braucht es fähige Partner. Wir sind stolz, mit der renommierten ALBERTINA einen solchen wunderbaren Partner zu haben.“

Prof. Dr. Klaus Albrecht Schröder, Generaldirektor der ALBERTINA, begrüßte das langfristige Engagement der BMW Group und unterstrich ebenfalls die Bedeutung partnerschaftlicher Zusammenarbeit: „Die Kooperation mit der BMW Group ist ein wichtiger Baustein für unsere Arbeit. Daher freuen wir uns sehr darüber, dass man sich auch 2018 wieder dazu entschlossen hat.“

Christian Morawa, Geschäftsführer der BMW Austria GmbH, zur Kooperation: „Die Albertina zählt ohne Frage zu den wichtigsten Museen Europas. Es ist uns ein besonderes Anliegen, zur Erweiterung der Sammlung und damit zum anhaltenden künstlerischen Erfolg dieser österreichischen Institution beizutragen.“

Presse-Information
Datum 25. April 2018
Thema Kooperation zwischen BMW Group in Österreich und ALBERTINA geht ins vierte Jahr.
Seite 2

Bereits seit 2014 ist die BMW Group in Österreich offizieller Kooperationspartner der Wiener ALBERTINA. Das Haus zählt zu den wichtigsten Kunstmuseen Europas und beherbergt eine der bedeutendsten grafischen Sammlungen der Welt. Im Rahmen der Zusammenarbeit war die BMW Group im letzten Jahr unter anderem Presenting Partner der ersten monographischen Schau, bei der das Museum Werke des Universalgenies Raffael in Österreich präsentierte. Raffael zählt neben Leonardo da Vinci und Michelangelo zu den bedeutendsten Meistern der Kunstgeschichte.

Zur Ausstellung von Werken Claude Monets:

Die Ausstellung spannt den Bogen von Monets ersten vorimpressionistischen Werken bis hin zu seinen allerletzten Gemälden, die in seinem Garten in Giverny entstanden sind. Die Retrospektive ist mit fast 100 Gemälden von über 40 Leihgebern aus der ganzen Welt bestückt.

Die Ausstellung ist von 21. September 2018 bis 6. Jänner 2019 zu sehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100
Mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 25. April 2018
Thema Kooperation zwischen BMW Group in Österreich und ALBERTINA geht ins vierte Jahr.
Seite 3

Die BMW Group in Österreich

Die BMW Group ist seit über 40 Jahren ein starker Motor für den Wirtschaftsstandort Österreich. Mit Investitionen von über 6,8 Milliarden Euro seit 1977 trägt das Unternehmen seit Jahrzehnten erheblich zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wohlstand in unserem Land bei. Über 5.200 Menschen besitzen heute bei der BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz.

Im Jahr 2017 verbuchten die österreichischen Gesellschaften der BMW Group 7,2 Milliarden Euro Umsatz. Damit gehörte man zu den umsatzstärksten Unternehmen im Land. Mit 18.890 neu zugelassenen BMW und 2.770 MINI war man 2017 wieder der führende Hersteller von Premium-Automobilen in Österreich. BMW Motorrad war mit 1.926 neu zugelassenen Einheiten zum achten Mal hintereinander Marktführer. Zudem entlastete die BMW Group die österreichische Handelsbilanz mit einem Exportüberschuss von 1,7 Milliarden Euro wieder signifikant.

Am Standort Salzburg befindet sich die BMW Austria GmbH, verantwortlich für den Vertrieb der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich. Die BMW Vertriebs GmbH, das Headquarter für die Region Zentral- und Südosteuropa, betreut von hier aus insgesamt zwölf europäische Länder. In Salzburg befindet sich ebenfalls das Headquarter von BMW Group Financial Services für Zentral- und Südosteuropa und damit für insgesamt 11 europäische Länder. Die dazugehörige BMW Austria Bank GmbH bietet von Salzburg aus Finanzdienstleistungen und fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung in Österreich, Polen, Griechenland und weiteren CEEU-Ländern an. Die Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH bietet österreichischen Kunden neben individueller Beratung und Finanzierung insbesondere innovative Full-Service-Pakete für den Fuhrpark an.

In Steyr/OÖ produzieren 4.500 Mitarbeiter im weltweit größten BMW Group Motorenwerk jährlich über 1,3 Millionen Benzin- und Dieselmotoren. Hier befindet sich auch das konzernweite Dieselmotoren-Entwicklungszentrum. Die BMW Motoren GmbH in Steyr gehört heute zu den umsatz- und exportstärksten Industrieunternehmen Österreichs. Darüber hinaus wurde das Unternehmen im Jahr 2017 zum beliebtesten Arbeitgeber gewählt.

In Wien bietet Drive Now mehr als 90.000 Kunden ein attraktives Carsharing-Angebot mit über 700 BMW und MINI. Und mit zwei Händlerbetrieben in Heiligenstadt und Donaustadt ist BMW Wien der größte BMW Group Händler Österreichs.

<http://www.bmwgroup.at>
<http://www.bmw.at>
<http://www.bmw-werk-steyr.at>
<https://www.facebook.com/BMW.Austria>
<https://www.youtube.com/BMWAustria>
https://twitter.com/bmw_at
<https://instagram.com/bmwaustria/>
<https://plus.google.com/+BMWAustria>