

Medien-Information

09. Mai 2018

Geteilter Fahrspaß ist doppelter Fahrspaß.

Modellprojekt in Madrid: MINI Sharing ermöglicht es spanischen MINI Besitzern, ihr Fahrzeug per App auch Freunden, Familienangehörigen oder Kollegen zur Verfügung zu stellen.

Madrid. Eine Fahrt im MINI steigert nicht nur die Stimmung seines Besitzers, sondern löst auch im Freundes-, Bekannten- und Familienkreis einhellige Begeisterung aus. Was liegt da näher, als den unverwechselbaren Fahrspaß in einem Modell der britischen Premium-Marke mit ausgewählten Menschen aus dem persönlichen Umfeld zu teilen? MINI Sharing erfüllt diesen Wunsch auf besonders unkomplizierte und innovative Weise. Denn mit der gleichnamigen App kann der Besitzer eines MINI Freunden, Familienangehörigen oder Kollegen die Erlaubnis erteilen, den MINI ganz einfach per Smartphone zu öffnen und zu starten. Im Rahmen eines Modellprojekts in der spanischen Hauptstadt Madrid wird diese persönliche Form des Car Sharings jetzt unter Alltagsbedingungen getestet.

Der Testlauf für das sogenannte Peer-to-Peer-Sharing ist für eine Flotte von 500 Fahrzeugen konzipiert. Teilnehmen können Besitzer aktueller, seit März 2018 produzierter, MINI Modelle. Diese Fahrzeuge können mit einem MINI Sharing Modul aus- beziehungsweise nachgerüstet werden, das den Zugang und den Motorstart per Smartphone ermöglicht.

Das Modellprojekt in Madrid soll wichtige Erkenntnisse für den weltweiten Ausbau von Sharing Economy Aktivitäten von MINI liefern. Die BMW Group hat digitale Mobilitätsdienstleistungen als eines jener Zukunftsfelder definiert, die im Rahmen der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT Strategie forciert werden. Mit seinem verstärkten Engagement im Bereich der D-ACES-Themen (Design, Autonomous, Connected, Electrified und Services) übernimmt das Unternehmen eine führende Rolle bei der Gestaltung der Mobilität der Zukunft. „MINI Fahrer sind immer ihrer Zeit voraus, und so ist auch ihr Auto, der MINI, wegweisend und modern“, erläutert Sebastian Mackensen, Senior Vice President von MINI. „Mit MINI Sharing lassen wir unsere Kunden in Spanien an dem Trend der Sharing Economy teilhaben. MINI Sharing passt hervorragend zu unseren begehrten Autos und zu unseren innovativen Kunden.“

MINI Sharing ermöglicht es dem Fahrzeugbesitzer, seinen MINI mit bis zu zehn von ihm ausgewählten Personen zu teilen und die Verfügbarkeit des Fahrzeugs in der Kalenderfunktion der App anzuzeigen. Die Sharing-Partner können die App nutzen, um mit wenigen Klicks vom Smartphone aus eine Reservierungsanfrage zu stellen. Nach der vom Besitzer erteilten Zustimmung werden der Standort des Fahrzeugs und der Weg dorthin per Fußgängernavigation dargestellt. Anschließend wird das Smartphone, auf dem die MINI Sharing App geladen ist, zum Fahrzeugschlüssel. Eine Bluetooth-Verbindung zwischen Smartphone und MINI ermöglicht es, die Fahrzeugtüren zu öffnen und per Druck auf den Start-/Stopp-Toggle den Motor zu starten.

Auf Wunsch kann der MINI Eigner zum Beispiel Familienmitglieder in der MINI Sharing App als VIP-Nutzer kennzeichnen. Diese können das Fahrzeug besonders spontan buchen, ohne auf die Zustimmung des Besitzers warten zu müssen. Nach Abschluss der Fahrt wird der MINI in einem mit dem Besitzer vereinbarten Bereich abgestellt und per Smartphone verriegelt. Anschließend erstellt die MINI Sharing App einen Bericht mit den für eine Abrechnung erforderlichen Daten der Reise. Die Fahrer bekommen so die Möglichkeit, dem Besitzer des MINI über den Online-Bezahldienst PayPal eine Gebühr für den erlebten Fahrspaß zu überweisen. Die Kostenkalkulation der MINI Sharing App basiert dabei auf einem Pauschalpreis von 0,30 Euro pro gefahrenen Kilometer.

Zum Start des Modellprojekts in Madrid wurden darüber hinaus auch weitere Regularien geklärt. So kann der Versicherungsschutz unkompliziert und zu einem Pauschalbetrag auf die am MINI Sharing Programm teilnehmenden Zusatzfahrer erweitert werden. Aus Datenschutzgründen kann der MINI Besitzer den Standort seines Fahrzeugs jederzeit über die MINI Sharing App einsehen – mit Ausnahme jener Phasen, in denen ein anderer Nutzer mit dem MINI unterwegs ist.

MINI Sharing schafft neue Möglichkeiten, den Fahrspaß im MINI zu einem Gemeinschaftserlebnis zu machen. Dabei wird das technische Potenzial der Digitalisierung konsequent genutzt, um das MINI Feeling auf spontane und unkomplizierte Weise zu teilen. Einmal mehr übernimmt MINI damit eine Pionierfunktion für innovative Formen der urbanen Mobilität. Auf der Grundlage der Erfahrungen, die jetzt von der MINI Sharing Community in Madrid gesammelt werden, könnte auch diese Neuerung schon bald weitere Metropolen erobern.

Medien-Information

Datum 09. Mai 2018

Thema Geteilter Fahrspaß ist doppelter Fahrspaß.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>