



Presse-Information

07. Juni 2018

Antrieb des BMW i8 gewinnt zum vierten Mal International Engine of the Year Award.

Beim weltweit wichtigsten Motoren-Wettbewerb gewinnt zum vierten Mal in Folge der Plug-In-Hybrid-Antrieb des BMW i8.

München/Stuttgart. Beim weltweit wichtigsten Motoren-Wettbewerb gewinnt zum vierten Mal in Folge der Plug-In-Hybrid-Antrieb des BMW i8 (Verbrauch kombiniert: BMW i8 Roadster: 2,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 46 g/km; BMW i8 Coupé: Kraftstoffverbrauch kombiniert 1,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 42 g/km) seine Kategorie.

Bereits zum vierten Mal in Folge konnte der Antrieb des BMW i8 (Verbrauch kombiniert: BMW i8 Roadster: 2,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 46 g/km; BMW i8 Coupé: Kraftstoffverbrauch kombiniert 1,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 42 g/km*) in seiner Klasse – der Kategorie zwischen 1,4 und 1,8 Liter Hubraum – den „International Engine of the Year Award“ gewinnen.

2014 kam dieser Antrieb auf den Markt. Von da an hat er bisher jedes Jahr den begehrten Preis in seiner Kategorie gewonnen. Im ersten Jahr wurde er zusätzlich als beste „New Engine“ ausgezeichnet und erhielt zusätzlich den Overall-Award. Die neuerliche Auszeichnung in diesem Jahr – zum vierten Mal in Folge – ist ein neuerlicher Beleg dafür, wie weit dieser Plug-In-Hybrid-Antrieb stets der Zukunft voraus ist. Als Sportwagen der Zukunft ist der BMW i8 seit seiner Markteinführung 2014 kontinuierlich der weltweit best-verkaufte PHEV-Sportwagen ist. BMW i3 und i8 stellen für BMW Group die Bookends des heute sinnvoll Machbaren dar. Jetzt wird die Technologie in der Breite der Kernmodelle ausgerollt.

Der erst kürzlich überarbeitete BMW i8 verbindet die Fahrleistungen eines Sportwagens mit dem Verbrauch eines Kleinwagens. Der Dreizylinder-Verbrennungsmotor des BMW i8 leistet 170kW / 231PS und treibt die Hinterräder an. Die jetzt auf 105kW/143PS leistungsgesteigerte E-Maschine bezieht ihre Energie von einer an herkömmlichen Haushaltssteckdosen aufladbaren Lithium-Ionen-Batterie und leitet ihre Kraft an die

Medien-Information
Datum 07. Juni 2018
Thema Antrieb des BMW i8 gewinnt zum vierten Mal International Engine of the Year Award.
Seite 2

Vorderachse. Dieses modellspezifische, von der BMW Group entwickelte und gefertigte Plug-in-Hybrid-System ermöglicht sowohl rein elektrisches Fahren mit einer Reichweite von jetzt bis zu 55 Kilometern im EU-Testzyklus. Durch die Kombination der E-Maschine an der Vorderachs und des Verbrennungsmotors an der Hinterachse wird ein straßengekoppelter Allradantrieb ermöglicht, der sein Potenzial vor allem bei voller Beschleunigung und dynamischer Kurvenfahrt ausspielt.

Der stärkere der beiden Motoren treibt die Hinterräder an und gewährleistet in Kombination mit dem elektrischen Boost des Hybridsystems BMW typische Freude am Fahren bei wegweisender Effizienz. 4,4 Sekunden genügen für den Spur von null auf 100 km/h. Der im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge ermittelte, kombinierte Kraftstoffverbrauch des BMW i8 Roadsters beträgt 2,0 Liter je 100 Kilometer zuzüglich 14,5 kWh elektrischer Energie, der entsprechende CO₂-Wert beläuft sich damit auf 46 Gramm pro Kilometer. Für das BMW i8 Coupé lauten die Werte 1,8 Liter je 100 Kilometer zuzüglich 14,0 kWh elektrischer Energie und damit beläuft sich der entsprechende CO₂-Wert auf 42 Gramm pro Kilometer.

Der „International Engine of the Year Award“ wurde in diesem Jahr zum 20. Mal vergeben. Seitdem entfielen insgesamt 69 Klassen- und Gesamtsiege auf Motoren, die für Modelle der Marken der BMW Group entwickelt wurden. Über die besten Motoren in zahlreichen Kategorien entscheidet jeweils eine unabhängige Fachjury. In diesem Jahr gehörten ihr 70 Automobiljournalisten aus 31 Ländern an. Die von dieser Fachjury gekürten Preisträger wurden am Dienstag, 5. Juni 2017, im Rahmen der Fachmesse „Engine Expo“ in Stuttgart ausgezeichnet.

*Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung. Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. [Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.]

Medien-Information
Datum 07. Juni 2018
Thema Antrieb des BMW i8 gewinnt zum vierten Mal International Engine of the Year Award.
Seite 3

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der

Medien-Information

Datum 07. Juni 2018

Thema Antrieb des BMW i8 gewinnt zum vierten Mal International Engine of the Year Award.

Seite 4

gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>