

Medien-Information
12. Juni 2018

BMW Group liefert in den ersten fünf Monaten 2018 über eine Million Fahrzeuge aus.

BMW Group Absatz seit Jahresbeginn: 1.003.573 Einheiten, +1,6%
“Year of X”: Mehr Kunden als jemals zuvor kaufen BMW X Modelle
Elektrifizierter Absatz wächst um 41,0%: 46.849 Einheiten weltweit
BMW i Produktion fährt wegen erhöhter Nachfrage um über 50% hoch

München. Die **BMW Group** hat in den ersten fünf Monaten dieses Jahres mehr Fahrzeuge abgesetzt als jemals zuvor in diesem Zeitraum: Über eine Million Kunden weltweit haben bereits ihren neuen BMW, MINI oder Rolls-Royce in Empfang genommen (1.003.573 / +1,6%). Dieses Rekordergebnis wurde erzielt, obwohl sich die weltweite BMW X3 Produktion nach wie vor im Hochlauf befindet und auf dem chinesischen Markt Unbeständigkeiten aufgrund von Änderungen bei den Einfuhrzöllen herrschen. Diese beiden Faktoren waren für einen leichten Rückgang der monatlichen Absatzzahlen des Unternehmens im Mai mitverantwortlich (204.041 / -2,1%).

„Zu diesem Zeitpunkt des Jahres erstmals über eine Million Fahrzeuge abgesetzt zu haben, ist ein echter Meilenstein“, sagte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marke BMW. „Wir freuen uns ganz besonders darüber, dass unsere X Fahrzeuge bei den Kunden so populär sind wie nie zuvor, und dass wir trotz der fehlenden Verfügbarkeit des BMW X3 in China Rekord-Absatzzahlen verzeichnen. In der zweiten Jahreshälfte wird der X3 weltweit im vollen Umfang verfügbar sein und damit im dritten und vierten Quartal für weiteren Schwung sorgen. Auch der Absatz unserer elektrifizierten Fahrzeuge wächst weiterhin stark. Hier stieg die Zahl der Kundenauslieferungen um über 40%“, so Nota weiter.

Fünf Jahre nach Markteinführung steigt die Kundennachfrage nach den BMW i Modellen weiterhin in einem solchen Maße, dass die Produktion im Werk Leipzig in diesem Herbst um über 50% auf 200 Fahrzeuge pro Tag ausgebaut wird. In den ersten fünf Monaten dieses Jahres stieg der Absatz von BMW i, BMW iPerformance und MINI Electric Fahrzeugen um 41,0% auf 46.849 Einheiten. Der wachsende Trend zur **Elektrifizierung** setzt sich weltweit fort, wobei in etlichen wichtigen Märkten eine besonders starke Entwicklung zu beobachten ist: So belief sich der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge an allen in den USA verkauften BMW und MINI Modellen in den ersten fünf Monaten des Jahres auf nahezu 7% (9.762 / +61,0%) und in Großbritannien sogar auf

mehr als 7% (6.555 / +34,2%). In einigen Märkten machen elektrifizierte Modelle sogar mehr als die Hälfte des BMW und MINI Absatzes aus. Beispiele dafür sind Norwegen (4.125 / +5,8%) und Malaysia (2.313 / +37,9%). Die BMW Group bleibt damit klar auf Kurs, ihr Ziel von über 140.000 ausgelieferten elektrifizierten Fahrzeugen im Jahr 2018 zu erreichen.

Der Gesamtabsatz der BMW X Fahrzeuge belief sich in den ersten fünf Monaten dieses Jahres auf 303.202 Einheiten (+3,4%) und machte damit 35,3% des gesamten **BMW** Markenabsatzes aus. Seit Jahresbeginn hat die Marke insgesamt 858.675 (+1,6%) Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, wobei neben der X Familie außerdem Modelle wie die BMW 1er Reihe (82.828 / +11,6%) und die BMW 5er Reihe (156.105 / +12,5%) ihren Anteil an diesem Wachstum hatten. In den ersten fünf Monaten dieses Jahres legte der weltweite Absatz für die Marke **MINI** um 1,2% zu (143.472). Der Absatz von **BMW Motorrad** belief sich in diesem Zeitraum auf insgesamt 70.007 Einheiten (-1,6%). BMW Motorrad führt in diesem Jahr neun neue Modelle ein, und die damit verbundenen Anpassungen in der Produktion beeinflussen die Auslieferungen. Gleichwohl strebt BMW Motorrad für das Jahr 2018 weiterhin ein Absatzwachstum an.

Die Umstellung aller relevanten Fahrzeuge der BMW Group auf die neuen europäischen Prüfnormen WLTP und RDE geht dank einer frühzeitigen Fokussierung auf dieses Thema planmäßig voran.

BMW und MINI Absatz in den Regionen/Märkten auf einen Blick

Während der Absatz in Amerika sowohl seit Jahresbeginn als auch im Monat Mai von gutem Wachstum geprägt war, zeigen sich einige andere Märkte volatiler. Die anhaltenden Unbeständigkeiten im britischen Markt wirken sich weiter auf den dortigen Absatz aus, während die bevorstehenden Änderungen bei den Einfuhrzöllen in China zu einigen kurzfristigen Verunsicherungen mit Blick auf die allgemeine Preisfindung geführt haben. In Deutschland wiederum gab es aufgrund einiger Feiertage im Mai zwei Arbeits- und Verkaufstage weniger als im vergangenen Jahr.

Presse-Information

Date

12. Juni 2018

Topic

BMW Group liefert in den ersten fünf Monaten 2018 über eine Million Fahrzeuge aus.

Page

3

	Mai 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Mai 2018	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	92.518	-0,9	446.485	+0,1
- Deutschland*	23.618	-13,6	126.362	-1,8
- Großbritannien	17.573	-3,0	90.637	-6,3
Asien	65.948	-8,0	348.342	+2,5
- China (Festland)	45.860	-10,1	248.870	+2,5
- Südkorea	6.430	+0,5	32.243	+18,4
Amerika	40.263	+5,2	182.717	+4,7
- USA	30.888	+3,4	142.469	+3,3
- Lateinamerika	4.577	+16,0	21.089	+13,4

*Vorläufige Zulassungszahlen

BMW Group Absatz im/per Mai 2018 auf einen Blick

	Mai 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Mai 2018	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	204.041	-2,1	1.003.573	+1,6
BMW	173.940	-1,8	858.675	+1,6
MINI	29.767	-4,4	143.472	+1,2
BMW Group elektrifiziert*	10.213	+39,2	46.849	+41,0
BMW Motorrad	17.050	-3,0	70.007	-1,6

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24
 5020 Salzburg
 Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel. +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information

Date 12. Juni 2018

Topic BMW Group liefert in den ersten fünf Monaten 2018 über eine Million Fahrzeuge aus.

Page 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>