

Medien-Information

26. Juni 2018

MINI zum Anfassen: Pop-up-Space der britischen Kultmarke mit mobilem Showroom und vielfältigen Events im Museumsquartier Wien.

Ab 26. Juni lässt sich die Premium-Marke mit Wurzeln in Großbritannien mit einem Eventprogramm im Herzen der Hauptstadt erleben. MINI Österreich erzählt die Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Marke in einem kreativen Pop-up-Space.

Salzburg. Im Herzen der Wiener Kunstszene vermittelt MINI Österreich von 26. Juni bis 1. Juli das besondere MINI Gefühl. Der MINI Pop-up-Space bietet dabei den Rahmen für neue Erlebnisse, die über die übliche Probefahrt hinausgehen. Schwerpunkt der Woche im Museumsquartier sind Veranstaltungen zum Mitmachen.

Foto- und Yogaworkshops, Anna Gasser und die neusten MINI Modelle.

Snowboard-Fans haben die Chance, ihr Idol Anna Gasser persönlich kennenzulernen. Yoga-Begeisterte starten an ausgewählten Tagen mit Yoga-Profis in den Tag und für Kaffeeliebhaber gibt es Barista-Workshops vom Grazer Edelkaffeeröster J.Hornig. Wer die Fotografie zum Hobby hat, kann sich bei Hobby-Fotograf und Freestyle Skifahrer Luca Tribondeau Tipps für das perfekte Bild holen.

Natürlich stehen auch die aktuellen Modelle der Marke zum Einsteigen und Probefahren bereit. Neben dem neuen MINI 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 – 3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 138 – 99 g/km), MINI 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,2 – 3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 141 – 101 g/km) und dem MINI Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 – 4,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 144 – 111 g/km) können Interessenten dabei auch den innovativen Plug-In Hybrid der Marke, den MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,0 – 2,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 159 – 49 g/km), kennenlernen. Er ist der erste MINI, bei dem ein Plug-in-Hybrid-Antrieb die Möglichkeit zu rein elektrischer und damit lokal emissionsfreier Mobilität eröffnet. Oldtimer Fans dürfen darüber hinaus auch noch einen historischen MINI bewundern.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 26. Juni 2017

Thema MINI zum Anfassen: Pop-up-Space der britischen Kultmarke mit mobilem Showroom und vielfältigen Events im Museumsquartier Wien.

Seite 2

MINI digital erleben.

MINI kann man im Museumsquartier Wien auch in der digitalen Welt kennenlernen. Gerade dort ist die progressive Marke heute zuhause. Dafür dient im Pop-up-Space ein sogenannter digitaler Cube, ein digitaler Ausstellungscontainer. Passend zum künstlerisch geprägten Museumsquartier können sich Interessenten hier zum Beispiel informieren, wie man mit MINI Yours Customised individuell designte Anbauteile für den persönlichen MINI gestaltet. In einem Augmented Reality-Portal lassen sich außerdem in einer virtuellen Stadt neue Ecken entdecken. Und die innovativen Services von MINI Connected zeigen, dass ein MINI mühelos den Alltag mit dem Besonderen verbindet.

MINI Programmpunkte im Museumsquartier im Überblick.

Mittwoch, 27.6.	9:30 Uhr: Bodyweight-Training und Yoga mit Amina Steiner 11 Uhr: Yoga-Einheit mit Viktoria Ecker/DR.Yoga 13 Uhr: Barista Workshop mit „The Art of Raw“ 15 Uhr: Kaffeekränzchen mit Pâtissier Jürgen Vsetecka
Donnerstag, 28.6.	9 Uhr: Morgen Yoga mit Jasmin Spanitz 11 Uhr: Fotoworkshop mit Freestyle Skifahrer Luca Tribondeau
Freitag, 29.6.	10 Uhr: Treffen mit Bloggerin Julia Reiterics rund um das perfekte Foto für Instagram 12 Uhr: Meet & Greet mit Life & Style Bloggerin Nina Wro 14 Uhr: Yoga-Einheit mit Viktoria Ecker/DR.Yoga 18 Uhr: Gemütliches Bodyflow-Workout mit den Sport-Bloggerinnen „Berghasen“
Samstag, 30.6.	9 Uhr: High-Intensity-Workout mit den Sport-Bloggerinnen „Berghasen“ 10 Uhr: Talkrunde mit Designerin Mirabell Plummer und Gästen
Sonntag, 1.7.	10 Uhr: Meet & Greet mit Snowboard-Star Anna Gasser

Alle Einzelheiten zum MINI Pop-up-Space im Museumsquartier Wien erfahren Sie auf:

www.mini.at/popupspace

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 (in der jeweils gültigen Fassung) ermittelt. Die Werte (gekennzeichnete Fahrzeuge) wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung und können Sonderausstattungen diesen Wert erhöhen. Die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG sowie dem Pkw-VIG und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können

Medien-Information

Datum 26. Juni 2017

Thema MINI zum Anfassen: Pop-up-Space der britischen Kultmarke mit mobilem Showroom und vielfältigen Events im Museumsquartier Wien.

Seite 3

dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen aufliegt und im Internet unter <https://www.datgroup.com/de-at/informationen/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> abrufbar ist. Darüber hinaus können weitere Details zum konkreten Fahrzeug der beim Händler aufliegenden Typengenehmigung entnommen werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group in Österreich

Die BMW Group ist seit über 40 Jahren ein starker Motor für den Wirtschaftsstandort Österreich. Mit Investitionen von über 6,8 Milliarden Euro seit 1977 trägt das Unternehmen seit Jahrzehnten erheblich zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wohlstand in unserem Land bei. Über 5.200 Menschen besitzen heute bei der BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz.

Im Jahr 2017 verbuchten die österreichischen Gesellschaften der BMW Group über 7,1 Milliarden Euro Umsatz. Damit gehörte man zu den Top 10 der umsatzstärksten Unternehmen im Land. Mit 18.890 neu zugelassenen BMW und 2.770 MINI war man 2017 wieder der führende Hersteller von Premium-Automobilen in Österreich. BMW Motorrad war mit 1.926 neu zugelassenen Einheiten zum achten Mal hintereinander Marktführer. Zudem entlastete die BMW Group die österreichische Handelsbilanz mit einem Exportüberschuss von 1,7 Milliarden Euro wieder signifikant.

Am Standort Salzburg befindet sich die BMW Austria GmbH, verantwortlich für den Vertrieb der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich. Die BMW Vertriebs GmbH, das Headquarter für die Region Zentral- und Südosteuropa, betreut von hier aus insgesamt zwölf europäische Länder. In Salzburg befindet sich ebenfalls das Headquarter von BMW Group Financial Services für Zentral- und Südosteuropa und damit für insgesamt 11 europäische Länder. Die dazugehörige BMW Austria Bank GmbH bietet von Salzburg aus Finanzdienstleistungen und fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung in Österreich, Polen, Griechenland und weiteren CEEU-Ländern an. Die Alphabet Austria

Medien-Information

Datum 26. Juni 2017

Thema MINI zum Anfassen: Pop-up-Space der britischen Kultmarke mit mobilem Showroom und vielfältigen Events im Museumsquartier Wien.

Seite 4

Fuhrparkmanagement GmbH bietet österreichischen Kunden neben individueller Beratung und Finanzierung insbesondere innovative Full-Service-Pakete für den Fuhrpark an.

In Steyr/OÖ produzieren 4.500 Mitarbeiter im weltweit größten BMW Group Motorenwerk jährlich über 1,3 Millionen Benzin- und Dieselmotoren. Hier befindet sich auch das konzernweite Dieselmotoren-Entwicklungszentrum. Die BMW Motoren GmbH in Steyr gehört heute zu den umsatz- und exportstärksten Industrieunternehmen Österreichs. Darüber hinaus wurde das Unternehmen im Jahr 2017 zum beliebtesten Arbeitgeber gewählt.

In Wien bietet Drive Now mehr als 90.000 Kunden ein attraktives Carsharing-Angebot mit über 700 BMW und MINI. Und mit zwei Händlerbetrieben in Heiligenstadt und Donaustadt ist BMW Wien der größte BMW Group Händler Österreichs.

<http://www.bmwgroup.at>

<http://www.bmw.at>

<http://www.mini.at>

<http://www.bmw-werk-steyr.at>

<https://www.facebook.com/BMW.Austria>

<https://www.facebook.com/MINI.austria/>

<https://www.youtube.com/BMWAustria>

https://twitter.com/bmw_at

<https://instagram.com/bmwaustria/>

<https://www.instagram.com/miniaustria/>

<https://plus.google.com/+BMWAustria>