

Medien-Information

16. Juli 2018

Die neue MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020.

Smarte Alltagsbegleiter für einzigartige MINI Momente.

München. Eine klare Formensprache, unverkennbares Design und hochwertige Materialien zeichnen die neue MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020 aus. Sie bietet eine vielfältige Auswahl an Produkten, die den abwechslungsreichen Alltag erleichtern, bereichern oder verschönern und verkörpert das Wesen der Marke MINI – auch über die Fahrzeuge hinaus. Die über 100-teilige Kollektion reicht von Kleidung über Accessoires, Taschen und Gepäck bis hin zu Kinder- und Mobilitätsartikeln. Erhältlich ist die Kollektion ab Juli unter www.shop.mini.com sowie bei MINI Händlern.

Stilsichere Produktvielfalt mit hoher Qualität.

Optisch zeichnet sich die MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020 besonders durch die zwei neuen, ausdrucksstarken Akzentfarben „Island“ und „Coral“ aus. Der moderne Blauton „Island“ nimmt die Außenfarbe „Island Blue“ des aktuellen MINI Countryman auf. Der strahlende Rotton „Coral“ ist die perfekte farbliche Ergänzung dazu und setzt einen frischen Akzent. Im Zusammenspiel mit den Basisfarben Schwarz, Weiß und Grau kommen beide Akzentfarben optimal zur Geltung.

Die Produkte der Lifestyle Kollektion führen die in 2016 eingeführte neue MINI Lifestyle Ästhetik fort und überzeugen mit durchdachten Details und ihrem zeitgemäß minimalistischen und ausdrucksstarken Design. Darüber hinaus besitzen sie alle den MINI typischen „Twist“ – ein besonderes Merkmal in Design oder Funktionalität. Kontraste in Form, Farbe und Material spielen dabei eine wesentliche Rolle. Hochwertige und authentische Materialien, die auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen verweisen, tragen zum Charakter der Kollektion bei.

Casual with Style – die Textilien der neuen MINI Lifestyle Kollektion.

Mit höchster Produktqualität verbinden die neuen Textilien für Damen, Herren und Kinder zeitgenössische Ästhetik und bewährtes Design. Von Everyday-Essentials bis hin zu lässigen Accessoires: In jedem Artikel steckt Persönlichkeit – und vor allem der unverwechselbare Charakter von MINI. Die beliebten Logo-T-Shirts und Sweatshirts präsentieren sich in der MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020 nicht nur

farblich in neuem Look. Gestickte Patches und moderne Verarbeitungstechniken wie Jersey-Bonding verleihen den Textilien eine frische Ästhetik. Neu im Produktportfolio bei Damen wie Herren ist das **MINI Logo Patch Polo** (UVP je 50,00 €), das den klassischen Poloschnitt in einer zeitgemäßen Interpretation zeigt.

Ebenfalls brandneu ist das **MINI Logo Patch Sweatshirt** (UVP 77,00 €), ein Hoodie in frischem Design und mit farblich abgesetztem MINI Logo Patch. Junge MINI Fans freuen sich über das **MINI Logo Patch Sweatshirt Kids** (UVP 40,00 €), das mit einer Kängurutasche extra Platz für die spannenden Dinge bietet, die einem unterwegs auf den alltäglichen Entdeckungstouren begegnen können. Die moderne **MINI Logo Patch Trucker Cap** (UVP 35,50 €) rundet jeden Look lässig ab. Sämtliche Textilprodukte der neuen MINI Lifestyle Kollektion bestehen aus hochwertigen Materialien.

Die wichtigen Dinge gut und sicher verstaut – MINI Taschen und Gepäck.

Die MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020 bietet eine breite Palette an Taschen und Koffern und somit für jede Gepäck- und Reisesituation die passende Lösung. Neben dem ausdrucksstarken MINI Design besitzen die Stücke zahlreiche praktische Details. Zusätzliche Fächer in den Taschen und das intelligent gestaltete Innenleben der Koffer sorgen für Ordnung, Flexibilität und – in typischer MINI Manier – „clever use of space“. Die Produkte bieten somit eine smarte und optimale Raumnutzung. Ein weiteres charakteristisches MINI Merkmal der Kollektion ist erneut das Spiel mit Farbkontrasten, dem sogenannten „Colour Block“: Die Akzentfarben Island und Coral sorgen in Kombination mit den Basisfarben Schwarz, Weiß und Grau für ein aussagekräftiges Farbkonzept.

Neu in der Colour-Block-Serie sind das **MINI Colour Block Laptop Sleeve** (UVP 35,50 €) sowie die **MINI Round Colour Block Pouch** (UVP 19,90 €) – beide aus wasserabweisendem, gewachstem Canvas. Die kleine, runde und vor allem strapazierfähige Tasche hält kleinere Gegenstände jederzeit stilsicher griffbereit. Mehr Stauraum für die täglichen Abenteuer bietet der **MINI Tonal Colour Block Backpack** (UVP 46,00 €). Etwas kleiner als herkömmliche Reiserucksäcke ist er für jedes Alter und jede Körpergröße geeignet und hat die perfekte Größe für die Stadt und darüber hinaus.

Einen optischen Gegenpol zur farbenfrohen Colour-Block-Serie setzen die Produkte der neuen Two-Tone-Serie. Außen zurückhaltend schwarz, überraschen sie innen mit einer Beschichtung in der Farbe Island. Die gewebten Henkel und Riemen aus Webband sorgen für einen modernen, hochwertigen Materialakzent. Die **MINI Two-Tone Totepack** (UVP 66,00 €) zitiert in Form und Funktion die hochformatigen Kuriertaschen und ergänzt sie um nützliche Details wie zwei Laptopfächer, verstaubare Trageriemen und zwei zusätzliche Handgriffe. Für Puristen bietet die **MINI Two-Tone Laptop Bag** (UVP 50,00 €) neben einem gepolsterten Laptopfach separate Fächer für Unterlagen und Schreibutensilien sowie eine clevere Außentasche mit Reißverschluss, mit der sich die Laptoptasche optional am ausziehbaren Griff von Trolleys befestigen lässt. Auch Trolleys sind Bestandteil der Kollektion: Moderne Reisende haben die Wahl zwischen dem geräumigen **MINI Trolley** (UVP 199,00 €) oder dem **MINI Cabin Trolley** (UVP 199,00 €), die neben dezentem Grau auch die aktuellen Kollektionsfarben Coral oder Island sowie ein geprägtes MINI Logo tragen. Innen bieten sie die bewährten Features zum Verstauen. Neues intelligentes Highlight beim **MINI Cabin Trolley** ist die schnell zugängliche Frontöffnung, hinter der sich ein zusätzliches Netzfach für Flüssigkeiten und ein herausnehmbares, gepolstertes Laptop-Sleeve befinden.

Accessoires – MINI Feeling jeden Tag.

Von praktischen Helfern bis hin zu schönen Gegenständen, die inspirieren und unterhalten, bietet MINI eine große Auswahl an Accessoires. Einige beliebte und bewährte Produkte aus der MINI Lifestyle Kollektion 2016–2018, zum Beispiel Regenschirme, Bluetooth-Speaker oder Travel Mugs, sind jetzt auch in den neuen Farbvarianten mit Coral und Island verfügbar. Neu sind das **MINI Cloth-Bound Notebook** (UVP 15,50€) und der **MINI Fountain Pen** (UVP 29,50 €), die sich rückbesinnen auf den Charme handgeschriebener Gedanken. Auch der **MINI Tea-Maker** (UVP 25,50 €) ist neu im Sortiment. Er ermöglicht mit Teesieb und multifunktionalem Untersetzer/Deckel jederzeit eine kleine, individuelle Teezeremonie zu Hause oder im Büro – ineinandergestapelt sind die Einzelteile auch noch platzsparend aufgehoben. Die **MINI Colour Block Watches** (UVP je 135,00 €) mit Schweizer Ronda-Uhrwerk, Lederarmband und neuen Farbkombinationen sowie die Sonnenbrillen **MINI Matt/Shine Panto Sunglasses** (UVP 135,00 €) und **MINI Matt/Shine Aviator Sunglasses** (UVP 135,00 €) mit Matt-Glanz-Kontrast auf dem

Gestell aus recyceltem Azetat runden das Accessoire-Angebot der MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020 ab.

Kids Products und Kids Mobility – jeden Tag ein neues Abenteuer.

Die Kinderprodukte der neuen MINI Lifestyle Kollektion bieten nicht nur das Potenzial für zahlreiche Abenteuer, sie ermutigen auch dazu, die eigene Kreativität und Geschicklichkeit zu erforschen. Mit dem **MINI Kubb Game** (UVP 50,00 €) wird jede Grünfläche sofort zum Spielplatz für die ganze Familie. Zwei Teams mit jeweils bis zu sechs Personen treten bei dem Spiel gegeneinander an. Ziel ist es, mit Wurfhölzern die Kubbs der gegnerischen Mannschaft und am Schluss den König in der Mitte des Spielfeldes umzuwerfen. Ein Gesellschafts- und Geschicklichkeitsspiel, das Alt und Jung gleichermaßen begeistert. Bei schlechtem Wetter sorgt die **MINI Movie Stage** (UVP 15,50 €) für kreative Inspiration: Was außen wie eine schlichte Box aussieht, wird nach dem Öffnen zu einer kompletten Bühne inkl. vier verschiedener Kulissen, einer Vielzahl farbenfroher, vorgeschnittener Requisiten sowie einem faltbaren Handyständer für Filmaufnahmen. Die kreativen Kids-Produkte **MINI Colouring Car Set** (UVP 15,50 €), **MINI Kids Craft Sets** (UVP je 12,50 €) oder das **MINI Iron On Patch Set** (UVP 12,50 €) aus der MINI Lifestyle Kollektion 2016–2018 sind weiterhin erhältlich.

Das neue **MINI Pull Toy Car** (UVP 40,00 €) aus FSC-zertifiziertem Holz bringt mit authentischem Design und echten Gummireifen MINI Fahrspaß in jedes Kinderzimmer. Dieser wird nur noch getoppt vom neuen **MINI Baby Racer** (UVP 99,00 €), der mit vielen Designmerkmalen eines realen MINI Hatch ausgestattet ist. Darüber hinaus verfügt er über geräuscharme Gummireifen und ein weiches, abnehmbares Sitzkissen, das bei Bedarf gewaschen werden kann. Das TÜV-Siegel darf natürlich auch nicht fehlen. Geschick und Gleichgewicht erfordert das neue **MINI Skateboard** (UVP 125,00 €) – entwickelt und gebaut in Kooperation mit Penny Skateboards, der ikonischen Skateboard-Marke aus Australien. Der exklusive Kunststoff-Cruiser, in MINI typischem Chili Red und mit Bonnet Stripe, ist extrem robust und sorgt auch ohne Führerschein für jede Menge Fahrspaß auf der Straße.

Mit der MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020 sind auch eine Vielzahl an Miniaturen erhältlich – detailgetreu und mit beweglichen Teilen, die die Originale widerspiegeln.

Medien-Information

Datum 16. Juli 2018

Thema Die neue MINI Lifestyle Kollektion 2018–2020.

Seite 5

Neu ist der aktuelle **MINI Countryman 1:18** (UVP 91,00 €) in Island Blue, der das maßstabsgetreue Miniaturmodellportfolio erweitert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>