

Medien-Information  
13. August 2018

## **BMW Group steigert Absatz im Juli.**

Absatz seit Jahresbeginn legt in allen Hauptvertriebsregionen zu  
Marke BMW mit höherem Absatz sowohl im Juli als auch seit  
Jahresbeginn

Juli-Absatz des BMW X3 steigt um 52,3% - Produktionshochlauf in  
China

Über 70.000 elektrifizierte Fahrzeuge seit Jahresbeginn ausgeliefert

**München.** Der weltweite Absatz von Fahrzeugen der **BMW Group** legt weiterhin zu. Im vergangenen Monat wurden mehr Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert als jemals zuvor in einem Monat Juli. Insgesamt verkaufte das Unternehmen im Berichtsmonat 181.051 Fahrzeuge (+0,2%) der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce und steigerte damit den Absatz seit Jahresbeginn auf 1.423.565 Einheiten (+1,6%).

„Unser Fokus auf nachhaltiges, profitables Absatzwachstum erweist sich als erfolgreich, zumal wir weiterhin mehr Kunden anziehen als jemals zuvor – trotz der diversen Herausforderungen, vor denen die Branche derzeit steht“, betonte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marke BMW. „Die Kundennachfrage nach unseren X Fahrzeugen bleibt weiter sehr hoch, und nachdem wir die Produktionskapazitäten durch die lokale Produktion des BMW X3 in China und Südafrika aufgestockt haben, wirkt sich die zusätzliche Verfügbarkeit bereits positiv auf den Absatz aus. Ebenfalls erfreulich ist die anhaltende, wachsende Nachfrage nach unseren elektrifizierten Fahrzeugen. Die Zahl der Auslieferungen von BMW i, BMW iPerformance und MINI Electric Modellen liegt seit Jahresbeginn um über 40% über dem entsprechenden Vorjahreszeitraum“, so Nota weiter.

In den ersten sieben Monaten dieses Jahres belief sich der weltweite Absatz von **elektrifizierten Fahrzeugen der BMW Group** auf 71.310 Fahrzeuge, eine Steigerung um 40,6% gegenüber dem vergangenen Jahr. Der Juli-Absatz von BMW i, BMW iPerformance und MINI Electric Fahrzeugen betrug 10.649 Einheiten (+30,9%) und unterstreicht die Position der BMW Group als führender globaler Anbieter elektrifizierter Premium-Mobilität. Die verbesserte Verfügbarkeit des lokal in China produzierten BMW 5er Plug-in-Hybrid (kombinierter Kraftstoffverbrauch: 2,3-2,1 l/100 km; kombinierter Stromverbrauch: 13,9-13,3 kWh/100 km, kombinierte CO<sub>2</sub>-Emissionen: 52-47 g/km) trug dazu bei, den Absatz von elektrifizierten Fahrzeugen im größten Gesamtmarkt der BMW Group seit Jahresbeginn mehr als zu versechsfachen. Insgesamt wurden dort in den ersten sieben Monaten des Jahres 8.078 elektrifizierte

Einheiten abgesetzt. Weitere wichtige Märkte erzielten beim Absatz elektrifizierter Fahrzeuge seit Jahresbeginn ebenfalls signifikantes Wachstum, darunter die USA (13.874 / +39,5%) und Großbritannien (9.923 / +34,3%).

Der Absatz der Marke **BMW** blieb im Juli mit 154.531 weltweiten Auslieferungen auf dem Niveau des Vorjahres (+0,7%). Seit Jahresbeginn wurden 1.213.833 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben, ein Wachstum um 1,9%. Alle Hauptvertriebsregionen trugen zu dieser Steigerung bei. Mit dem Hochfahren der Produktion des BMW X3 in Südafrika und China – zusätzlich zu den bestehenden Kapazitäten in den USA – belief sich der weltweite Absatz für dieses Modell im Juli auf 15.482 Einheiten, ein Plus von 52,3% gegenüber dem Vorjahresmonat. Die vollständige weltweite Verfügbarkeit der BMW 5er Reihe seit Jahresbeginn führte ebenfalls zu einer deutlichen Absatzsteigerung dieses Modells in den ersten sieben Monaten des Jahres: 221.732 (+16,2%).

**MINI** erreichte seit Beginn des Jahres mit insgesamt 207.675 (-0,2%) weltweiten Kundenauslieferungen nahezu das gleiche hohe Niveau wie im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die MINI Auslieferungen im Monat Juli gingen um 2,7% zurück (26.244).

Mit der Einführung von neun neuen Modellen ist 2018 für **BMW Motorrad** ein bedeutendes Jahr. Die erforderlichen Anpassungen in der Produktion wirkten sich in einigen Fällen auf die Auslieferungen aus. Gleichwohl strebt BMW Motorrad nach wie vor für das komplette Kalenderjahr ein Absatzwachstum an. Seit Jahresbeginn wurden 101.839 Einheiten an Kunden ausgeliefert, ein Rückgang um 1,3% im Jahresvergleich.

### **BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten**

Alle drei Hauptvertriebsregionen waren am Absatzwachstum der BMW Group in den ersten sieben Monaten des Jahres beteiligt, trotz der Herausforderungen in einigen wichtigen Märkten.

Presse-Information

Date 13. August 2018

Topic BMW Group steigert Absatz im Juli.

Page 3

	Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %
<b>Europa</b>	76.971	-2,1	638.661	+0,8
- <b>Deutschland*</b>	21.891	-14,0	179.244	-1,4
- <b>Großbritannien</b>	11.412	-13,0	135.493	-2,2
<b>Asien</b>	64.820	+3,9	487.968	+2,2
- <b>China (Festland)</b>	46.692	+7,8	346.493	+2,9
- <b>Südkorea</b>	5.860	+2,9	44.032	+11,8
<b>Amerika</b>	34.483	-	259.954	+3,4
- <b>USA</b>	26.278	-0,3	202.300	+2,4
- <b>Lateinamerika</b>	4.851	+7,2	30.787	+11,3

\*Vorläufige Zulassungszahlen

### BMW Group Absatz im/per Juli 2018 auf einen Blick

	Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %
<b>BMW Group Automobile</b>	181.051	+0,2	1.423.565	+1,6
<b>BMW</b>	154.531	+0,7	1.213.833	+1,9
<b>MINI</b>	26.244	-2,7	207.675	-0,2
<b>BMW Group elektrifiziert*</b>	10.649	+30,9	71.310	+40,6
<b>BMW Motorrad</b>	14.864	+0,2	101.839	-1,3

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

Presse-Information  
Date 13. August 2018  
Topic BMW Group steigert Absatz im Juli.  
Page 4

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>