



Medien-Information

28. August 2018

## **MINILIKE 2018: Racing, Party und heiße Schlitten im Zeichen der britischen Kultmarke.**

Auch 2018 ist im steirischen Mariazell wieder das größte MINI Treffen Österreichs über die Bühne gegangen. MINI Austria unterstützte die Veranstaltung mit Testfahrzeugen und sorgte mit einer eigenen Event-Lounge, dem MINI Spot, für Wohlfühlatmosphäre unter den zahlreich angereisten Fans.

**Salzburg/Mariazell.** In den wohl bekanntesten österreichischen Wallfahrtsort pilgerten 2018 bereits zum dritten Mal in Folge die Fans der britischen Traditionsmarke MINI. Ihr Ziel: Das MINILIKE MINI Treffen am Flugfeld in Mariazell. Mit Unterstützung von MINI Austria konnte das größte MINI Treffen Österreichs am 18. und 19. August über 180 MINI Fahrzeuge aus dem ganzen Land versammeln.

Ein Highlight des Treffens war bereits die Anreise: Im Rahmen einer Sternfahrt reisten die MINI Fans aus Wien, Graz, Salzburg, Innsbruck, Linz, Eisenstadt, Klagenfurt, St. Pölten und sogar München in die nördliche Obersteiermark.

Am Flugfeld selbst gab es dann alles, was das MINI Fan-Herz begehrt. So konnten die Teilnehmer den eigenen MINI beim Track Race, dem MINI Händler Trophy Race oder dem 1/8-Meile-Rennen auf die Probe stellen. Zudem durften die MINI Freunde auch in den von MINI Austria zur Verfügung gestellten Testfahrzeugen aufs Gas treten.

Leistungsstarke John Cooper Works Modelle (MINI 3-Türer JCW  
\*\*Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 – 5,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert:  
150 – 130 g/km // MINI Cabrio JCW \*\*Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,7 – 5,9  
l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 152 – 136 g/km), das erst seit März erhältliche  
neue MINI Cabrio (\*Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 – 4,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-  
Emissionen kombiniert: 144 – 111 g/km) und der elektrischen Allrounder MINI  
Cooper S E Countryman ALL4 (\*Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,0 – 2,1 l/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 159 – 49 g/km) ließen dabei keinen der vielfältigen  
Wünsche offen. Somit konnten die MINI Fans insbesondere eine Vielfalt der seit  
diesem März neu erhältlichen MINI Modelle im Kompaktsegment live erleben.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
www.bmwgroup.com

## Medien-Information

Datum 28. August 2018

Thema MINILIKE 2018: Racing, Party und heiße Schlitten im Zeichen der britischen Kultmarke.

Seite 2

### **Feinste Ästhetik trifft bei MINILIKE auf pures Adrenalin**

Die Teilnehmer des größten MINI Treffens Österreichs waren vom Angebot und der Strahlkraft der Marke MINI überzeugt. „Das Geheimnis von MINI ist eine unglaubliche Hingabe an die Ästhetik“, erklärt sich Teilnehmer Robert Diem die Faszination für die britische Kultmarke. Und Teilnehmerin Nadine Huto ist vor allem von der Sportlichkeit der MINI angetan: „Seit ich meinen neuen MINI habe, ist das Fahrvergnügen ein anderes. Als hätte man sein eigenes Racing Car zuhause. Hier auf dem MINILIKE am Rennen teilzunehmen war der Wahnsinn, ich war voller Adrenalin.“

Sehr zufrieden waren auch die Veranstalter des MINILIKE 2018. „Das gesamte Rahmenprogramm wurde begeistert von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern angenommen“, so Alexander Neumann, Mitbegründer des Treffens. „Mit den drei Events seit 2016 ist eine sehr gute Basis gelegt, um das MINILIKE in Zukunft weiter wachsen zu lassen! Eine sehr spannende Option ist, das MINILIKE ab 2019 auf eine professionelle Rennstrecke zu bringen, auf der die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Thema MINI, Race & Lifestyle noch intensiver erleben können.“

\*Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 (in der jeweils gültigen Fassung) ermittelt. Die Werte (gekennzeichnete Fahrzeuge) wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung und können Sonderausstattungen diesen Wert erhöhen. Die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG sowie dem Pkw-VIG und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen aufliegt und im Internet unter <https://www.datgroup.com/de-at/informationen/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> abrufbar ist. Darüber hinaus können weitere Details zum konkreten Fahrzeug der beim Händler aufliegenden Typengenehmigung entnommen werden.

\*\*Diese angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben wurden noch nicht im neuen WLTP-Zyklus ermittelt

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**

**BMW Group**

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

## Medien-Information

Datum 28. August 2018

Thema MINILIKE 2018: Racing, Party und heiße Schlitten im Zeichen der britischen Kultmarke.

Seite 3

### **BMW Austria GmbH**

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

### **BMW Motoren GmbH**

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

### **Die BMW Group in Österreich**

Die BMW Group ist seit über 40 Jahren ein starker Motor für den Wirtschaftsstandort Österreich. Mit Investitionen von über 6,8 Milliarden Euro seit 1977 trägt das Unternehmen seit Jahrzehnten erheblich zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wohlstand in unserem Land bei. Über 5.200 Menschen besitzen heute bei der BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz.

Im Jahr 2017 verbuchten die österreichischen Gesellschaften der BMW Group über 7,1 Milliarden Euro Umsatz. Damit gehörte man zu den Top 10 der umsatzstärksten Unternehmen im Land. Mit 18.890 neu zugelassenen BMW und 2.770 MINI war man 2017 wieder der führende Hersteller von Premium-Automobilen in Österreich. BMW Motorrad war mit 1.926 neu zugelassenen Einheiten zum achten Mal hintereinander Marktführer. Zudem entlastete die BMW Group die österreichische Handelsbilanz mit einem Exportüberschuss von 1,7 Milliarden Euro wieder signifikant.

Am Standort Salzburg befindet sich die BMW Austria GmbH, verantwortlich für den Vertrieb der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich. Die BMW Vertriebs GmbH, das Headquarter für die Region Zentral- und Südosteuropa, betreut von hier aus insgesamt zwölf europäische Länder. In Salzburg befindet sich ebenfalls das Headquarter von BMW Group Financial Services für Zentral- und Südosteuropa und damit für insgesamt 11 europäische Länder. Die dazugehörige BMW Austria Bank GmbH bietet von Salzburg aus Finanzdienstleistungen und fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung in Österreich, Polen, Griechenland und weiteren CEEU-Ländern an. Die Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH bietet österreichischen Kunden neben individueller Beratung und Finanzierung insbesondere innovative Full-Service-Pakete für den Fuhrpark an.

In Steyr/OÖ produzieren 4.500 Mitarbeiter im weltweit größten BMW Group Motorenwerk jährlich über 1,3 Millionen Benzin- und Dieselmotoren. Hier befindet sich auch das konzernweite Dieselmotoren-Entwicklungszentrum. Die BMW Motoren GmbH in Steyr gehört heute zu den umsatz- und exportstärksten Industrieunternehmen Österreichs. Darüber hinaus wurde das Unternehmen im Jahr 2017 zum beliebtesten Arbeitgeber gewählt.

In Wien bietet Drive Now mehr als 90.000 Kunden ein attraktives Carsharing-Angebot mit über 700 BMW und MINI. Und mit zwei Händlerbetrieben in Heiligenstadt und Donaustadt ist BMW Wien der größte BMW Group Händler Österreichs.

## Medien-Information

Datum 28. August 2018

Thema MINILIKE 2018: Racing, Party und heiße Schlitten im Zeichen der britischen Kultmarke.

Seite 4

<http://www.bmwgroup.at>

<http://www.bmw.at>

<http://www.mini.at>

<http://www.bmw-werk-steyr.at>

<https://www.facebook.com/BMW.Austria>

<https://www.facebook.com/MINI.austria/>

<https://www.youtube.com/BMWAustria>

[https://twitter.com/bmw\\_at](https://twitter.com/bmw_at)

<https://instagram.com/bmwaustria/>

<https://www.instagram.com/miniaustria/>

<https://plus.google.com/+BMWAustria>